

Estrategia de Participación Ciudadana en la Gestión Pública

Formato Planeación de la Participación

Fase del ciclo de la Gestión	Actividades	Objetivo (s) de la actividad	Meta/Producto
Diagnóstico	1.1 Ejercicios participativos para identificar debilidades o problemas en la oferta de servicios	Identificar las fortalezas y debilidades que tiene la agencia en la oferta de servicios, buscando información acerca del conocimiento de la oferta de servicios por parte de los usuarios.	Resultados de encuesta
	1.2 Encuesta de satisfacción telefonica	Documentar la satisfacción que tienen los usuarios frente a la prestación de servicios de la entidad	Informe de encuestas telefonicas realizadas
	1.3 Ejercicio de levantamiento de información interna	Realizar diagnostico de cumplimiento de requisitos normativos referentes a la participación ciudadana	Diagnostico
Formulación/Planeación de politicas, planes, programas o proyectos	2.1 Cronograma de Rendición de cuentas por medios electronicos	Definir las actividades a desarrollar y las fechas de cumplimiento con el fin de realizar el ejercicio de rendición de cuentas por medios electronicos acorde al Manual Unico de Rendición de cuentas	Cronograma de rendición de cuentas
	2.2 Encuestas de percepción por medios electronicos	Realizar encuesta en redes sociales para identificar el alcance que se tiene a nivel de publicaciones en los seguidores de la agencia	Encuesta formulada en herramienta web
	2.3 Diseño de servicios de registro para boletería de leones en línea y registro de asesorías de emprendimiento	Diseñar e implementar servicios en linea acorde con el analisis de uso de la entidad	Servicios en linea habilitados
	3.1 Ejercicio de Gamificación Uso Eficiente del Papel	Realizar ejercicio de gamificación para definir la politica de uso eficiente del papel	del ejercicio y politica definida

Implementación/ejecución/colaboración	3.2 Rendición de cuentas por medios electronicos	Realizar 2 ejercicios de Rendición de cuentas por medios electronicos	Audiencias publicas realizadas
	3.3 Evaluación de la Rendición de cuentas por medios electronicos	Realizar reunión de evaluación y consolidación del informe con la finalidad de verificar las evidencias, informar los resultados e ifdentificar las acciones de mejora necesarias para Iso ejercicios.	Informes de la rendición de cuentas
Control/Evaluación	4.1 Monitoreo de uso de las redes sociales	Realizar seguimiento y monitoreo a las redes sociales por medio de la identificación de aumento o disminución de seguidores	Informe de monitoreo de las redes sociales
	4.2 Monitoreo a las visitas del sitio web	Realizar seguimiento a la publicación de la información, adicionalmente realizar monitorear las visitas al sitio web institucional	Informe de monitoreo a las visitas del sitio web
Acciones transversales	5.1 Capacitación/ sensibilización a ciudadanos sobre estrategia y mecanismos de participación habilitados por la entidad	Se debe definir el procedimiento de participación ciudadana por medios electronicos y publicar en el sitio web de igual forma se debe definir el plana de participación ciudadana para la vigencia	procedimietno documentado
	5.2 Estrategia de divulgación participación a traves de redes sociales y sitio web	Publicar en las redes sociales y en el sitio web las invitaciones a diligenciar las encuestas y a participar de los ejercicios que se realicen	Invitaciones a diligenciar encuestas
	5.3 Divulgación de incidencia de la participación	Divulgar los resultados de la participación	Evidencias de divulgación