

ADELI | MANUAL DE IDENTIFICACIÓN VISUAL

Versión 2024 - 2027



ADELI

EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO



ADELI

EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO



ADELI

EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO



ADELI

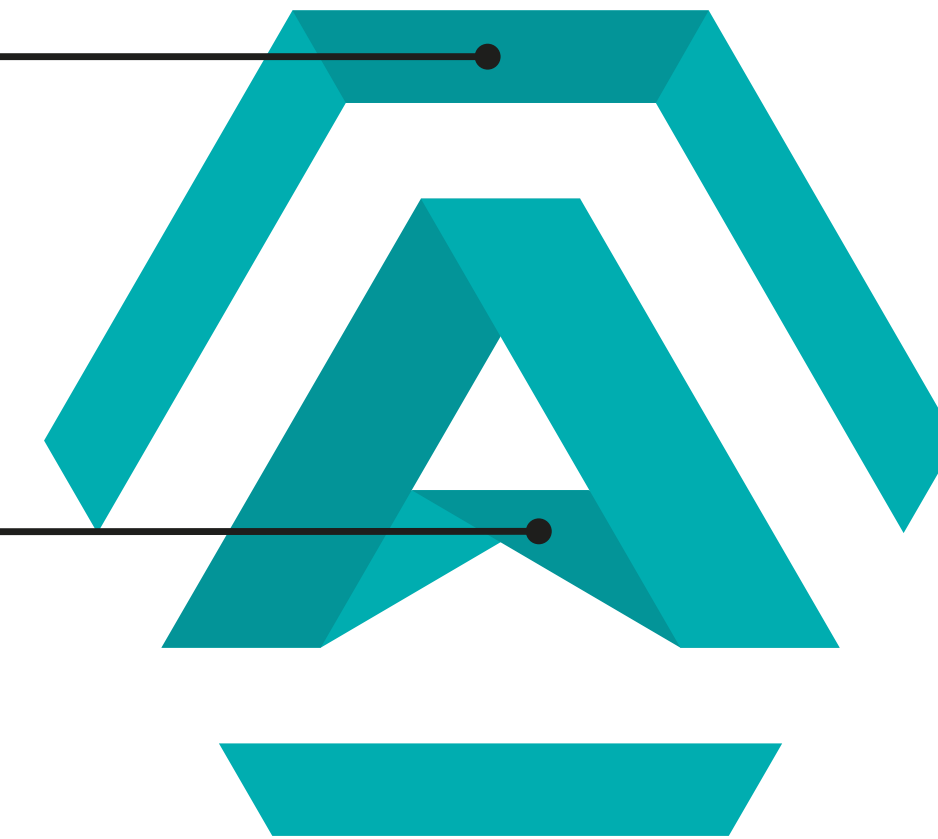
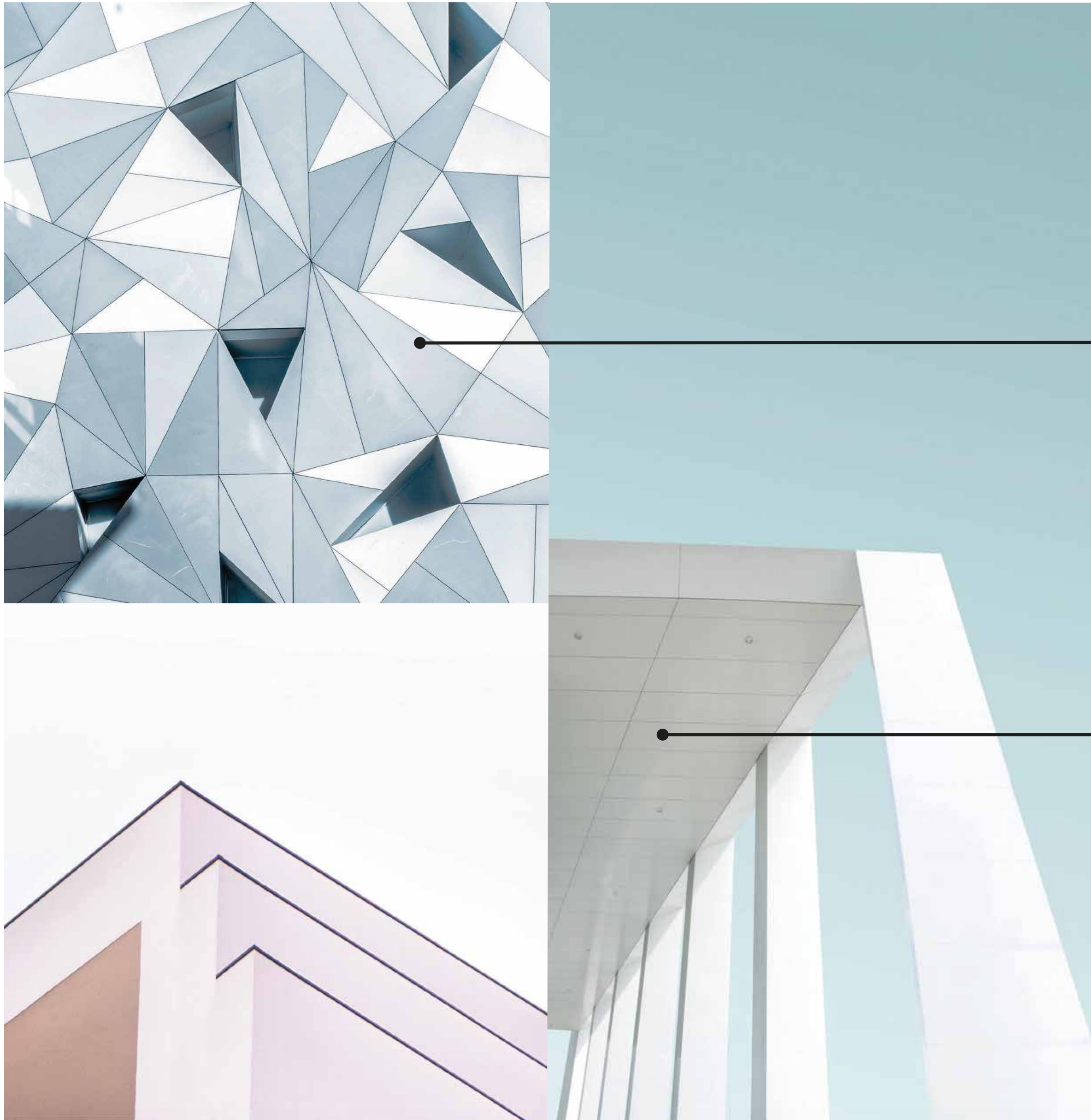
EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO



Concepto colmena

- ▶ La construcción de una colmena se realiza a partir de un trabajo en equipo, unido, sólido y muy fuerte.

Teniendo en cuenta lo orgánico de su forma siendo realizado por la naturaleza.



Concepto geométrico

- ▶ La realización de proyectos por parte de la agencia serán siempre precisos, perfectos y relacionados con la construcción.



ADELI

EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO

FUERZA, SERIEDAD,
MODERNIDAD

TRANSPARENCIA, ELEGANCIA,
NATURALIDAD



Arquitectura y articulaciones

En el contexto colaborativo donde la marca de Adeli coexiste con otras marcas y entidades, se ha establecido una arquitectura de marca que asegura la coherencia visual y el respeto por la identidad institucional. El logotipo de Adeli debe ubicarse siempre al principio en el orden de lectura, tanto en materiales impresos como digitales. Esa posición está pensada para reforzar la recordación, visibilidad y reconocimiento de la entidad en cualquier presentación conjunta.

Orden en relación con otras marcas





Vocería

Para mantener una comunicación fluida y constante con nuestros ciudadanos, Adeli utiliza diversas plataformas digitales. A través de nuestras redes sociales, oficiales, buscamos informar, interactuar y recibir retroalimentación de la comunidad de manera directa y efectiva. Estas vocerías digitales son canales fundamentales para transmitir nuestras acciones, proyectos y eventos, asegurando que la información llegue de manera oportuna y accesible a todos los habitantes.

Sede electrónica

<https://adeli.gov.co/>



Instagram

[instagram.com/adelioficial/](https://www.instagram.com/adelioficial/)



Facebook

[facebook.com/adelioficial](https://www.facebook.com/adelioficial)



Youtube

[youtube.com/@adeli3155](https://www.youtube.com/@adeli3155)

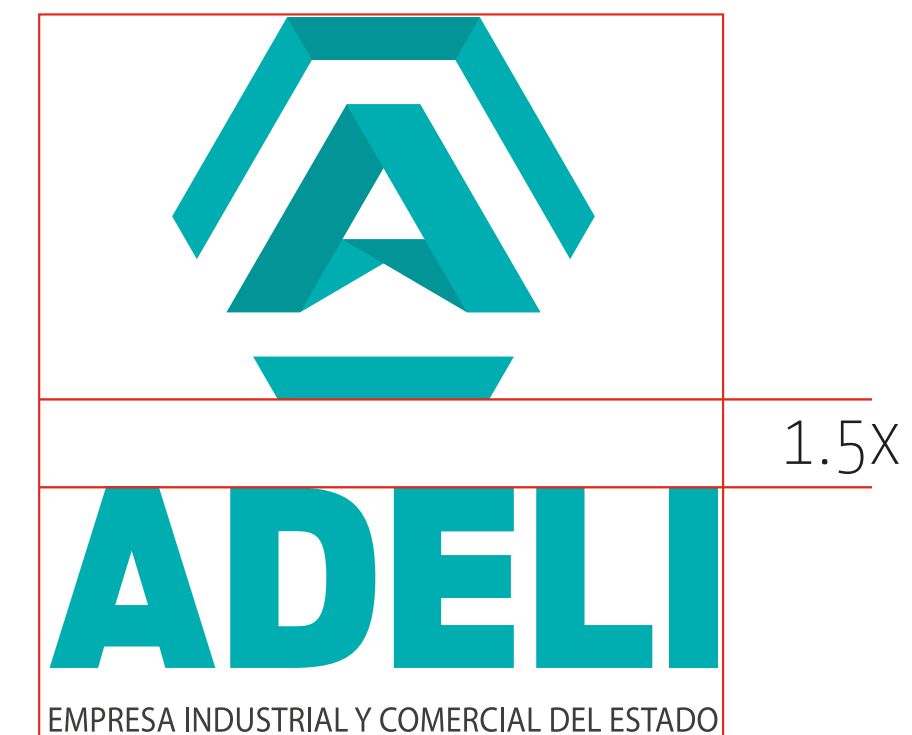




Planimetría y proporciones

La cohesión visual de la marca se logra a través de una estructura rigurosa. La unidad de medida X, utilizada como nuestro estandar dimensional, se deriva directamente de la columna presente en la letra I del logotipo, estableciendo un vinculo estetico y conceptual.

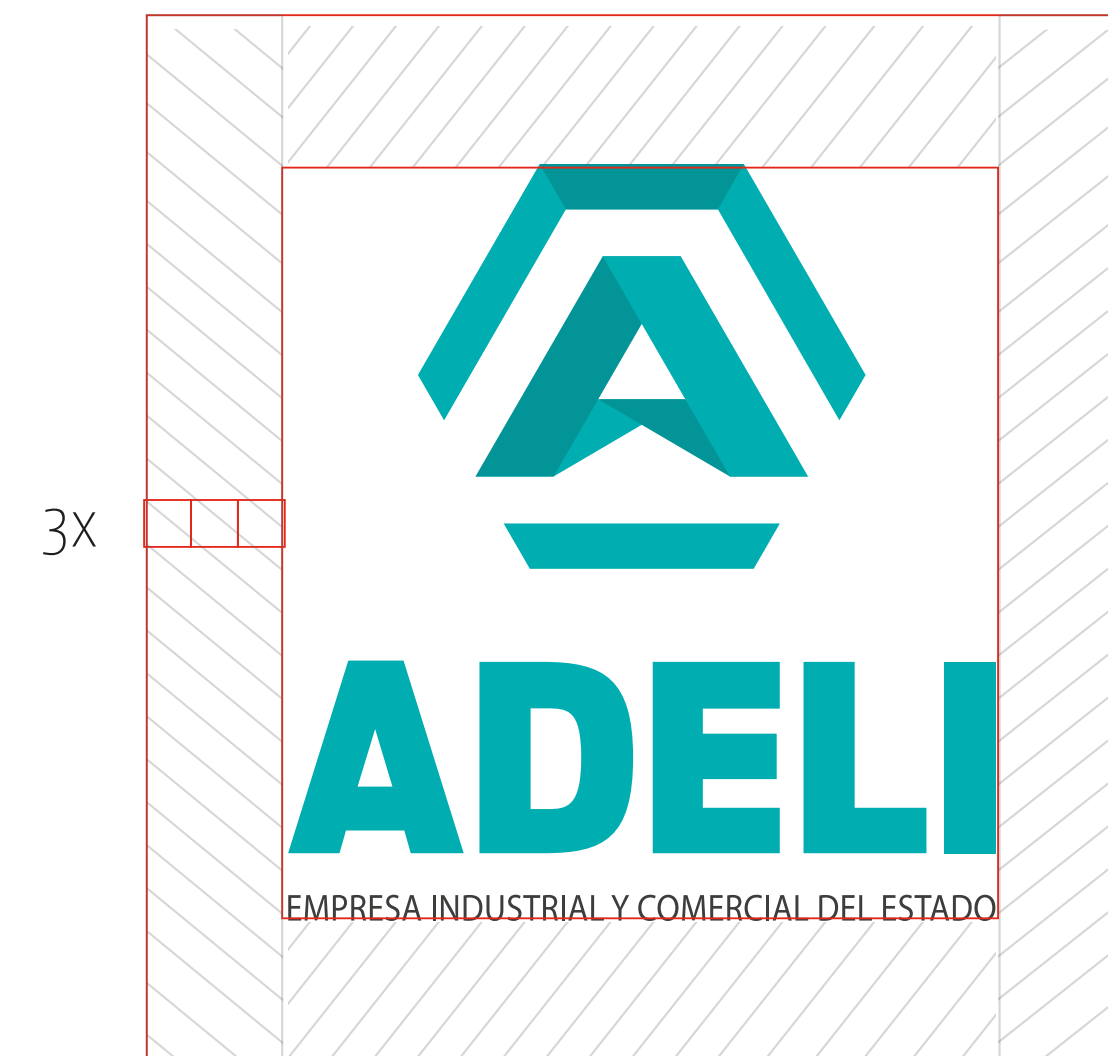
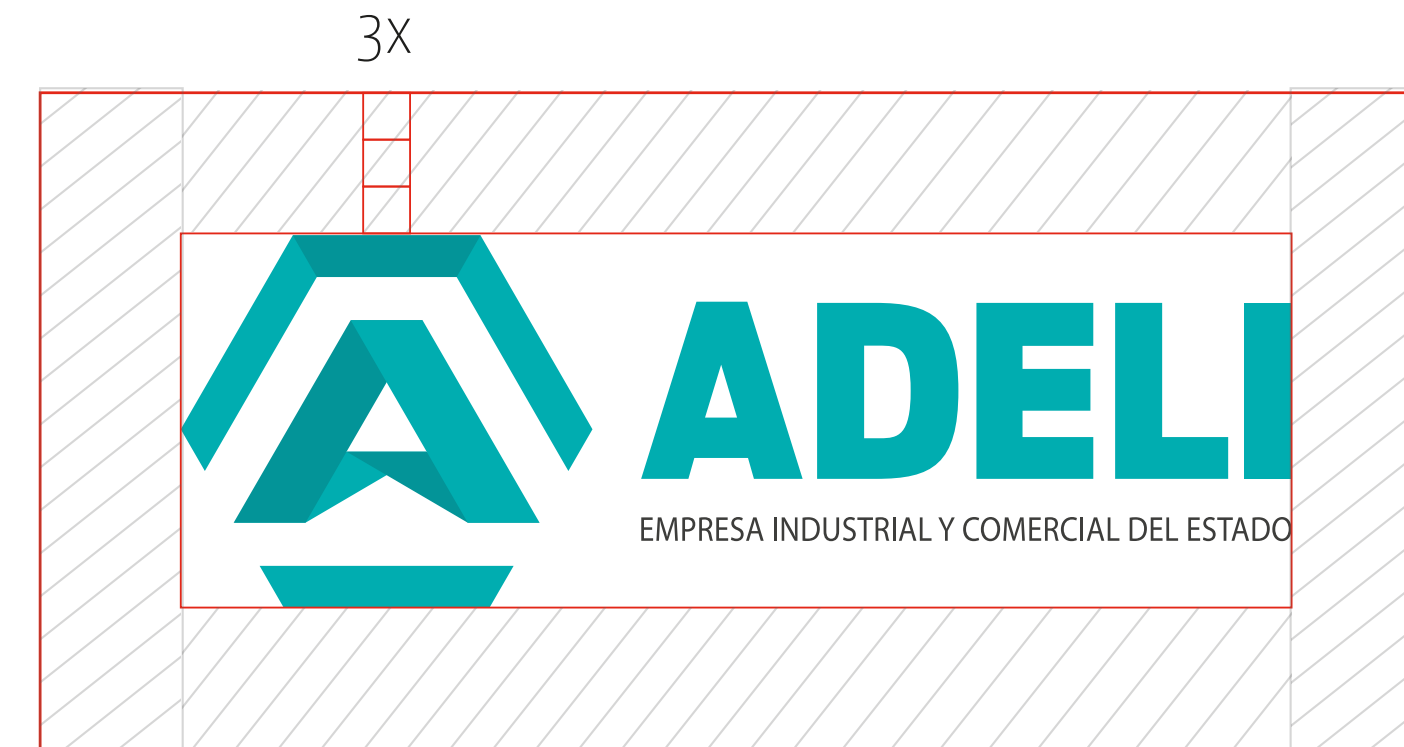
El cumplimiento de estas especificaciones garantiza una representacion precisa y armonica de nuestra identidad, reforzando la imagen institucional ADELI ante la comunidad y en el escensario publico.





Zona de protección

Para preservar la integridad y el impacto visual del logotipo de ADELI, es imperativo establecer y respetar una zona de protección alrededor del mismo. Esta zona de protección es un espacio libre de cualquier otro elemento gráfico o textual que garantiza la visibilidad y reconocimiento del logotipo en todas sus aplicaciones.





Contraste de la marca

La correcta aplicación del logo de ADELI en contextos variados es fundamental para mantener la coherencia y el impacto visual de nuestra marca.

Uso en Fondos Claros En fondos claros (hasta un 20%), utilice la versión a color del logo.

Esta versión mantiene los colores originales, garantizando una óptima visibilidad y reconocimiento. Asegurese de que haya suficiente contraste entre el fondo y el logo para mantener su legibilidad.

Uso para impresión a una tinta, para diseños que impliquen el uso de menos de tres colores, utilic la versión en positivo o negativo del logo.

Uso en fondos homogéneos

Cuando el logo se situa sobre fondos oscuros, emplee la versión en negativo. Esta variante ha sido diseñada para mantener la legibilidad y el reconocimiento del logo, adaptando sus formas para asegurar una adecuada visibilidad.

Uso sobre fotografías

Al colocar el logo sobre fotografías, es crucial mantener su legibilidad. Elija una ubicacion en la imagen donde el contraste sea maximo y el logo pueda destacadrse claramente



Uso a color sobre fondos claros



Negativo sobre fondos homogéneos



Negativo sobre degradados



Negativo sobre fondos irregulares



Usos incorrectos del identificador visual

El logotipo de ADELI es un elemento crítico de nuestra identidad institucional y debe ser utilizado de manera correcta para mantener su integridad. Los siguientes ejemplos destacan prácticas prohibidas que distorsionan nuestra marca y disminuirían su efectividad comunicativa:



Alteración de Diagramaciones



Uso de Múltiples colores o tonos



Desproporción en la Composición



Estiramiento o achatamiento



rotación



cambio de tipografía

Color primario

El verde ha sido elegido como el color principal de nuestra marca, simbolizando nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la modernidad. Este tono evoca tranquilidad y equilibrio. Al adoptar este color, proyectamos una imagen de estabilidad, confianza y frescura, posicionándonos como líderes en la

RGB: 0% - 173% - 177%

CMYK: 80% - 0% - 35% - 0%

HEX: 00ADB1

PANTONE: 127 - 6C



ADELI

EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO



Sistema principal de colores

C 75%	R 0	Hex
M 4%	G 172	#00ACB0
Y 35%	B 176	
K 0%		

C 71%	R 41	Hex
M 13%	G 171	#29ABE2
Y 0%	B 226	
K 0%		

C 67%	R 0	Hex
M 0%	G 210	#00D2CC
Y 30%	B 204	
K 0%		

C 87%	R 73	Hex
M 49%	G 0	#0071BC
Y 0%	B 113	
K 0%		



Equivalencia en grises

C 55% **R** 106 **Hex**
#29ABE2
M 44% **G** 107
Y 44% **B** 107
K 30%

C 37% **R** 168 **Hex**
#A8A9AD
M 28% **G** 169
Y 26% **B** 173
K 6%

C 47% **R** 138 **Hex**
#8A8C8F
M 36% **G** 140
Y 34% **B** 143
K 15%

C 91% **R** 0 **Hex**
#000000
M 79% **G** 0
Y 62% **B** 0
K 97%



Colores complementarios

C 5% **R** 255 **Hex**
M 0% **G** 244 #FFF461
Y 70% **B** 97
K 0%

C 0% **R** 251 **Hex**
M 37% **G** 176 #FBB03B
Y 82% **B** 59
K 0%



Tipografías

Para nuestra identidad de marca, hemos seleccionado las tipografías de la familia DIN 2014, ya que combinan claridad y legibilidad con una apariencia moderna y profesional. Estas tipografías, pertenecientes a la misma familia, garantizan consistencia visual y flexibilidad en todas nuestras comunicaciones, desde el sitio web hasta los materiales impresos, aportando fuerza e impacto en títulos y encabezados, al tiempo que ofrece equilibrio y claridad en cuerpos de texto. Esta elección refleja nuestro compromiso con la innovación, la solidez y la excelencia en cada proyecto de obra civil y construcción.

DIN 2014

Light

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Regular

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Demi

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Extra bold

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



Tipografía secundaria

Se ha seleccionado la tipografía complementaria CamingoDos Pro Cd para enriquecer los diseños y destacar términos o frases breves de máximo 3 palabras que se encuentren al principio o al final de las composiciones. Su función principal es generar un llamado a la lectura de los demás textos del diseño, añadiendo un toque distintivo y atractivo.

Es importante destacar que esta tipografía no debe utilizarse para titulares, ya que su legibilidad no es apropiada para textos de alta relevancia. En su lugar, se recomienda reservarla para elementos secundarios que requieran un énfasis visual sutil.

Para enfatizar su presencia en la composición, se sugiere utilizar el color complementario del diseño para rellenarla, resaltando así su importancia dentro del conjunto visual.

Para acceder a la fuente de esta tipografía, se recomienda solicitar el archivo correspondiente a la Secretaría de Comunicaciones, asegurando así la coherencia y consistencia en su uso en todas las comunicaciones.

El uso estratégico de la tipografía complementaria CamingoDos Pro Cd añadirá una capa adicional de interés y dinamismo a los diseños, invitando a los espectadores a explorar más a fondo el contenido presentado.

CamingoDos Pro Cd

Light

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Regular

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ExtraBold

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



Tipografía complementaria

Se ha seleccionado la tipografía complementaria Historea Demo para enriquecer los diseños y destacar términos o frases breves de máximo 3 palabras que se encuentren al principio o al final de las composiciones. Su función principal es generar un llamado a la lectura de los demás textos del diseño, añadiendo un toque distintivo y atractivo.

Es importante destacar que esta tipografía no debe utilizarse para titulares, ya que su legibilidad no es apropiada para textos de alta relevancia. En su lugar, se recomienda reservarla para elementos secundarios que requieran un énfasis visual sutil.

Para enfatizar su presencia en la composición, se sugiere utilizar el color complementario del diseño para rellenarla, resaltando así su importancia dentro del conjunto visual.

Para acceder a la fuente de esta tipografía, se recomienda solicitar el archivo correspondiente a la Secretaría de Comunicaciones, asegurando así la coherencia y consistencia en su uso en todas las comunicaciones.

El uso estratégico de la tipografía complementaria Historea Demo añadirá una capa adicional de interés y dinamismo a los diseños, invitando a los espectadores a explorar más a fondo el contenido presentado.

Historea Demo

Regular

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

Jerarquía tipográfica

La jerarquía tipográfica desempeña un papel fundamental en la comunicación visual efectiva, ya que guía al lector a través del contenido, resaltando la importancia y la relación entre los diferentes elementos textuales. Es esencial establecer un buen contraste entre los tamaños y los calibres de las tipografías para garantizar una experiencia de lectura clara y fluida.

En el ejemplo presente aquí se puede notar como un título grande captura la atención del lector de inmediato, transmitiendo la idea principal o el tema central del contenido. A continuación, un subtítulo de tamaño medio proporciona un contexto adicional, preparando al lector para el contenido principal que sigue.

El párrafo principal, con un tamaño y un calibre adecuados, constituye el cuerpo del texto, donde se desarrolla la información de manera más detallada y completa. Es crucial mantener un contraste claro entre el tamaño y el calibre de esta tipografía con respecto al título y al subtítulo, garantizando así una transición visual suave y una fácil comprensión del contenido.

Finalmente, el texto más pequeño destinado a legalidades u otras informaciones secundarias se presenta en un tamaño reducido pero legible. Aunque es menos prominente que los elementos anteriores, sigue siendo importante para proporcionar detalles adicionales o información legal relevante.



Titular Principal
Subtítulos secundarios

Identificación institucional





Membrete

Versiones y Tamaños:

Disponibles en dos formatos estándar, tamaño carta (21.6 x 28 cm) y oficio (21.6 x 33 cm), las hojas membreteadas se presentan en diseños de formato vertical.

Elementos Gráficos:

El logotipo de la Alcaldía, en su versión horizontal, se sitúa en la parte superior de cada hoja, funcionando como elemento principal de identificación.

Una marca de agua del escudo, en su versión vertical, se ubica en el fondo con una opacidad del 8%, sin comprometer la legibilidad del texto.

Logos de Certificaciones:

Los logos de certificaciones adquieren un lugar específico en la hoja, su tamaño y ubicación se rigen por las directrices de las entidades certificadoras.

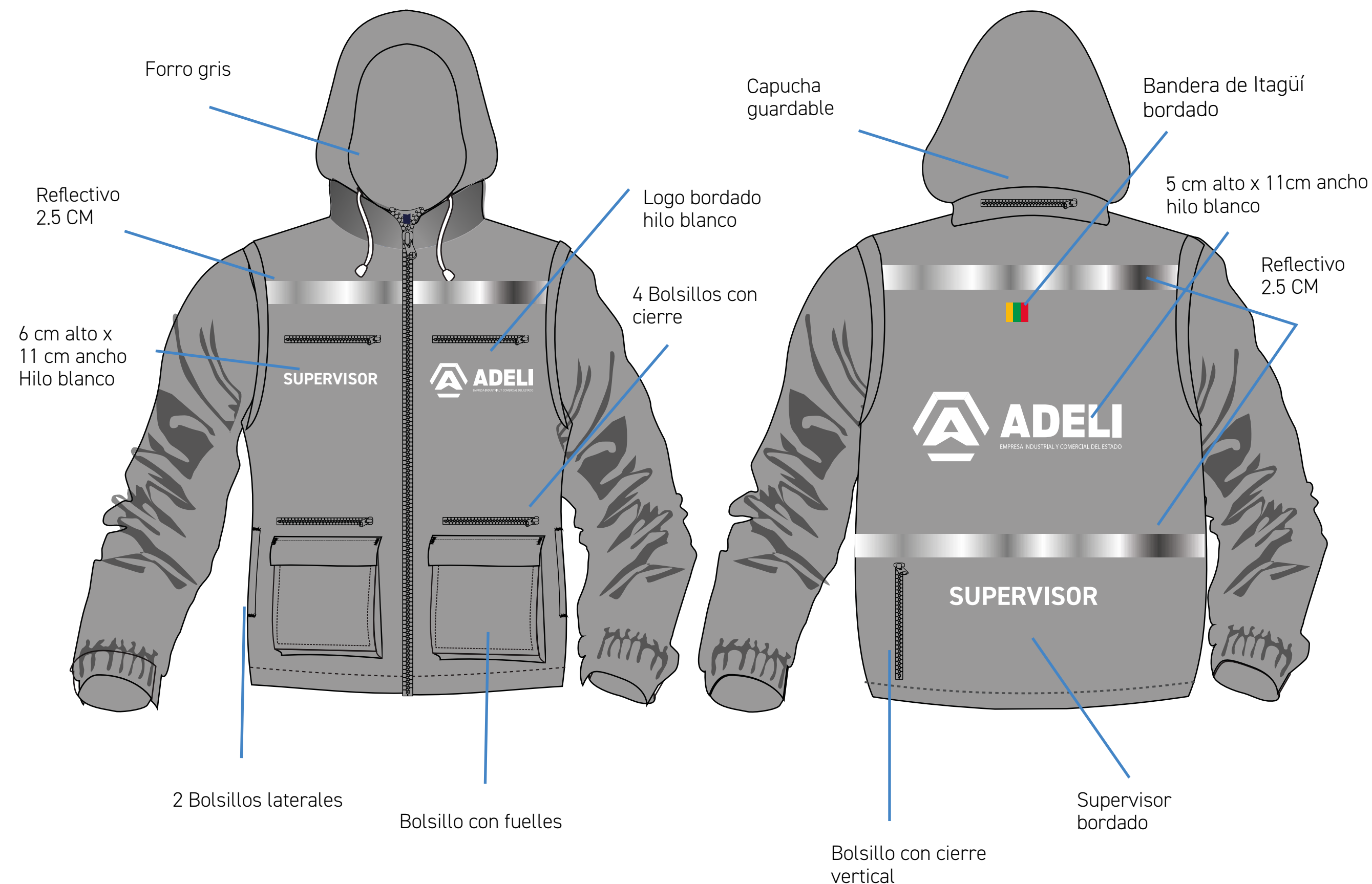
La integridad de estos logos no debe alterarse, manteniendo así la formalidad y cumplimiento de los estándares establecidos.





Chaleco para supervisores - ADELI

Logos y texto: bordados (pantone FCFCFC- blanco) (pantone 0ADB1 - azul) (no estampado)



Parte frontal: Está compuesta por el logo oficial de ADELI la derecha, acompañado siempre del logo del contratista ubicado a la izquierda (lado del corazón).

Parte trasera: La parte posterior está centrando la bandera de Itagüí, seguido por el logo de ADELI, culminando por el número del contrato.

Prenda para contratistas

El color de la prenda será seleccionado acorde con las normativas correspondientes, reflejando la actividad y el rol del contratista. El logo de la empresa contratista se ubicará según lo indicado en el gráfico de esta sección, siempre en compañía del logo de ADELI.

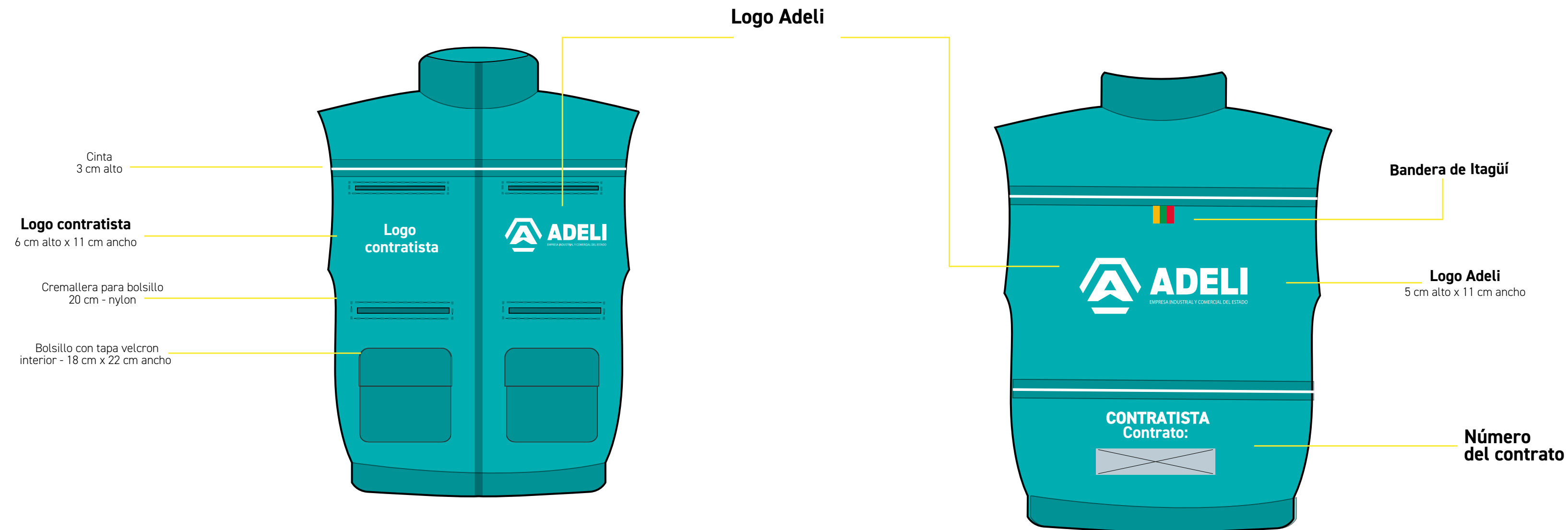
Color de la tinta:

Para la impresión, se sugiere usar una tinta para reducir los costos de impresión, preferiblemente el azul institucional. El color elegido debe asegurar el máximo contraste para facilitar la legibilidad y la visibilidad.



Chaleco para contratistas - ADELI

Logos y texto: bordados (pantone FCFCFC- blanco) (pantone 0ADB1 - azul) (no estampado)



Parte frontal: Está compuesta por el logo oficial de ADELI la derecha, acompañado siempre del logo del contratista ubicado a la izquierda (lado del corazón).

Parte trasera: La parte posterior está centrando la bandera de Itagüí, seguido por el logo de ADELI, culminando por el número del contrato.

Prenda para contratistas

El color de la prenda será seleccionado acorde con las normativas correspondientes, reflejando la actividad y el rol del contratista. El logo de la empresa contratista se ubicará según lo indicado en el gráfico de esta sección, siempre en compañía del logo de ADELI.

Color de la tinta:

Para la impresión, se sugiere usar una tinta para reducir los costos de impresión, preferiblemente el azul institucional. El color elegido debe asegurar el máximo contraste para facilitar la legibilidad y la visibilidad.



Camiseta y gorra - ADELI

Camiseta

Parte frontal: Está compuesta por el logo oficial de ADELI ubicado a la izquierda (lado del corazón).

Parte trasera: En la parte superior está ubicado el logo de la ADELI, culminando en la parte de abajo con el slogan.

Gorra

Está compuesta por el eslogan ubicado a la derecha, el logo de ADELI ubicado al frente.

Especificaciones de medidas y diseño:

- **Logos ADELI:** máximo 7 cm de ancho en la parte frontal, 12 cm en la trasera.
- **Eslogan (camiseta):** máximo 23 cm de ancho.
- El color de la prenda será preferiblemente blanco o azul institucional. Sin embargo, en algunos casos el color deberá ser acorde con las normativas correspondientes para cada caso.

Color de la tinta:

Para la impresión, se sugiere usar una tinta para reducir los costos de impresión, preferiblemente el azul institucional. El color elegido debe asegurar el máximo contraste para facilitar la legibilidad y la visibilidad.



Logos y texto: bordados (pantone FCFCFC- blanco) (pantone 0ADB1 - azul) (no estampado)



Camisa directivos - ADELI

Parte frontal:

Está compuesta por el nombre del director a la derecha acompañado siempre del logo oficial de ADELI ubicado en la parte izquierda (al lado del corazón).

Parte trasera:

En la parte superior está ubicado el logo de ADELI, continuando con el slogan "somos tu aliado estratégico"

Especificaciones de medidas y diseño:

• Logos ADELI:

máximo 7 cm de ancho en la parte frontal, 12 cm en la trasera.

• Nombre del director:

ancho en la parte frontal, 20 cm, atrás.
máximo 7 cm de

• Eslogan:

máximo 23 cm de ancho, atrás.

• El color de la prenda será preferiblemente blanco o azul institucional.

Color de la tinta:

Para la impresión, se sugiere usar una tinta para reducir los costos de impresión, preferiblemente el azul institucional. El color elegido debe asegurar el máximo contraste para facilitar la legibilidad y la visibilidad.

Normativas de uso:

Las prendas deben reflejar profesionalismo y mantenerse en buenas condiciones, representando adecuadamente la institucionalidad.





Camibusos - ADELI

Camibusos

Parte frontal: Está compuesta por el logo oficial de ADELI ubicado a la izquierda (lado del corazón).

Parte trasera: En la parte superior está ubicado el logo de la ADELI, culminando en la parte de abajo con el slogan.

Gorra

Está compuesta por el eslogan ubicado a la derecha, el logo de ADELI ubicado al frente.

Especificaciones de medidas y diseño:

- **Logos ADELI:** en la trasera.
- **Nombre del director:** frontal, 20 cm, atrás.
- **Eslogan:** máximo 23 cm de ancho, atrás.
- El color de la prenda será preferiblemente blanco. Sin embargo, en algunos casos el color deberá ser acorde con las normativas correspondientes para cada caso.

Color de la tinta:

Para la impresión, se sugiere usar una tinta para reducir los costos de impresión, preferiblemente el azul institucional. El color elegido debe asegurar el máximo contraste para facilitar la legibilidad y la visibilidad.



Logos y texto: bordados (pantone FCFCFC- blanco) (pantone 0ADB1 - azul) (no estampado)



Camibusos - ADELI

Camibusos

Parte frontal: Está compuesta por el logo oficial de ADELI ubicado a la izquierda (lado del corazón).

Parte trasera: En la parte superior está ubicado el logo de la ADELI, culminando en la parte de abajo con el slogan.

Gorra

Está compuesta por el eslogan ubicado a la derecha, el logo de ADELI ubicado al frente.

Especificaciones de medidas y diseño:

• Logos ADELI:

en la trasera.

• Nombre del director:

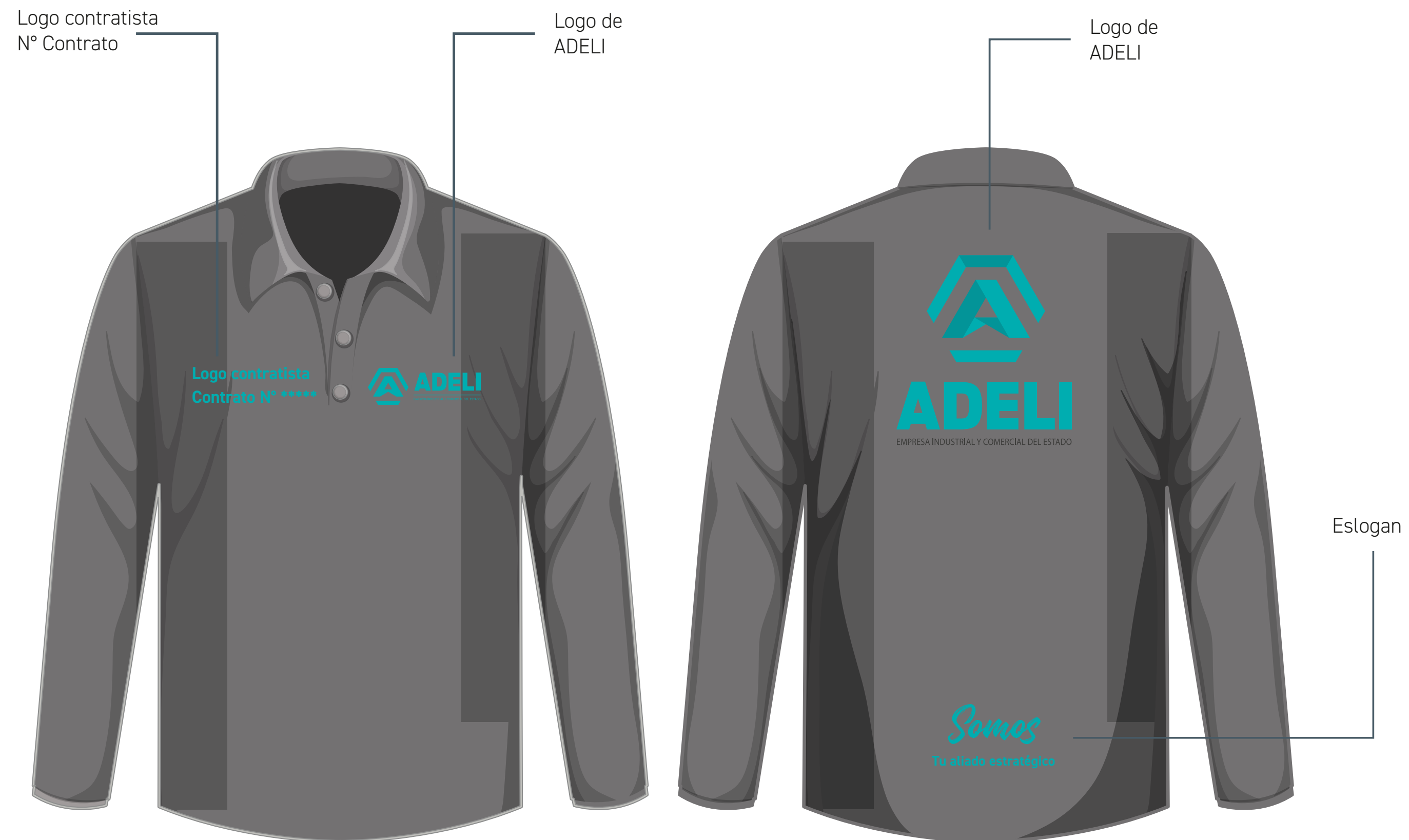
frontal, 20 cm, atrás.

• Eslogan: máximo 23 cm de ancho, atrás.

• El color de la prenda será preferiblemente blanco
Sin embargo, en algunos casos el color deberá ser acorde con las normativas correspondientes para cada caso.

Color de la tinta:

Para la impresión, se sugiere usar una tinta para reducir los costos de impresión, preferiblemente el azul institucional. El color elegido debe asegurar el máximo contraste para facilitar la legibilidad y la visibilidad.



Logos y texto: bordados (pantone FCFCFC- blanco) (pantone 0ADB1 - azul) (no estampado)



Flota vehicular - Automóvil

En los vehículos institucionales se debe dar prioridad al uso del logo horizontal de ADELI para garantizar mayor legibilidad posible. Este logo deberá estar ubicado en las puertas adelante.

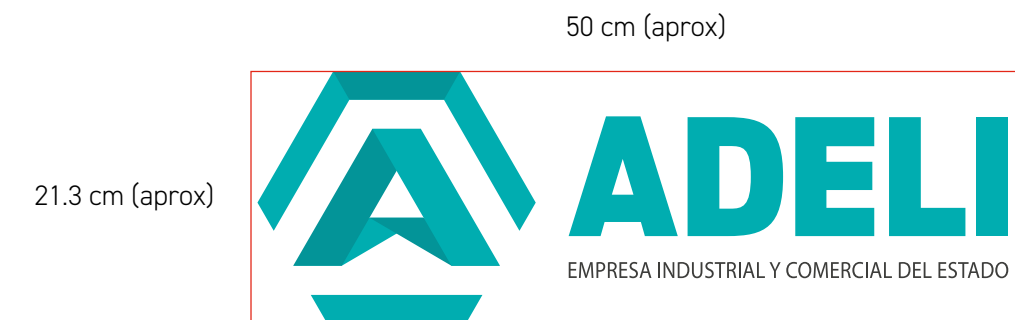
Así mismo en los espacios complementarios se podrá ubicar la versión horizontal o comprimida del slogan.

Especificaciones de medidas y diseño:

- **Logo ADELI:** Aproximadamente 50 cm de ancho en las puertas frontales.
- **Eslogan:** Aproximadamente 40 cm de ancho, incluyendo la bandera.

Materiales: Se recomienda priorizar el uso de vinilos adhesivos reflectivos para el logo y textos.

Uso para los contratistas: En el caso de contratistas el logo de ADELI deberá ir precedido a la frase "Trabajamos para".





Casco corporativo

Este casco institucional se debe dar prioridad al uso del logo vertical de ADELI para garantizar mayor legibilidad posible. Este logo deberá estar ubicado en la parte de adelante, adicionalmente al lado derecho el slogan.

Especificaciones de medidas y diseño:

- **Logo ADELI:** Aproximadamente 7 cm de ancho en la parte frontal.
- **Eslogan:** Aproximadamente 6 cm de ancho, incluyendo la bandera.

Materiales: Se recomienda priorizar el uso de vinilos adhesivos para el logo y textos.

Uso para los contratistas: En el caso de contratistas el logo de ADELI deberá ir precedido a la frase "Trabajamos para" del lado derecho.





Carné Institucional

Carné oficial de ADELI

Este carné mantiene un diseño unificado para todas las personas de la parte administrativa y debe ser utilizado por el personal.

Especificaciones de producción:

Tamaño estándar de 5.2 x 8.5 cm.

Debe utilizarse con un portacarné, preferiblemente de material transparente o con el azul institucional, para mantener la visibilidad y la integridad del diseño.

El carné debe tener un acabado en plastificado tipo teslin.

Criterios de uso:

Es imperativo que el carné sea visible en todo momento durante las horas de trabajo y en eventos oficiales.

Debe mantenerse en buenas condiciones y reflejar el profesionalismo que caracteriza propio de la institución.

El carné solo sirve como método de identificación sino también como herramienta de fortalecimiento de la imagen institucional y promoción de la unidad entre el personal de ADELI y los contratistas.

