

Caracterización
Empresarial
Municipio de **Itagüí** **2014**



Cámara de Comercio
ABURRÁ SUR

Caldas - Envigado - Itagüí - La Estrella - Sabaneta

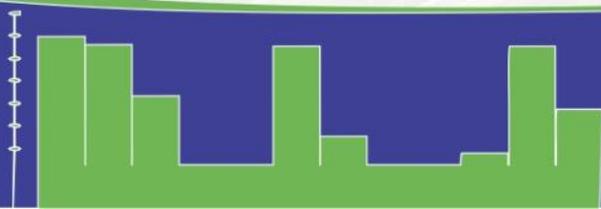
ALCALDÍA DE
Itagüí

En Itagüí se vive mejor.



Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

- 1. Modulo Técnico**
2. Modulo Temático
3. Comparativo
4. Observaciones



Caracterización
Empresarial
Municipio de **Itagüí** **2014**

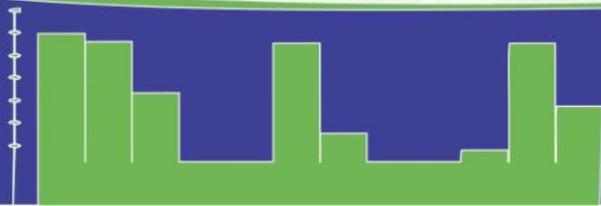


Cámara de Comercio
ABURRÁ SUR
Caldas - Envigado - Itagüí - La Estrella - Sahameta

ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.

Adeli
Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

1. Modulo Técnico

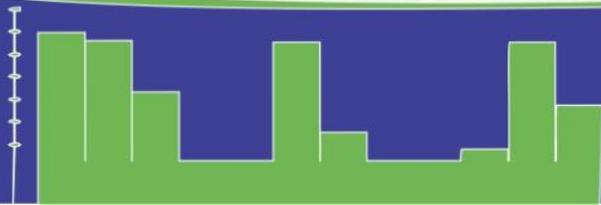


Problema



Objetivo

“Realizar un censo de **Caracterización Empresarial de Comercio, Industria y Servicios**, que permita hacer una **descripción detallada** de los temas relacionados con la actividad empresarial del territorio y disponer de información precisa, oportuna, confiable e integrada sobre la estructura de los establecimientos y actividades económicos del Municipio de Itagüí”



Aspectos Metodológicos

Censo a establecimientos visibles y no visibles

Estructura Encuesta

Sesión 1. Datos Generales del Establecimiento

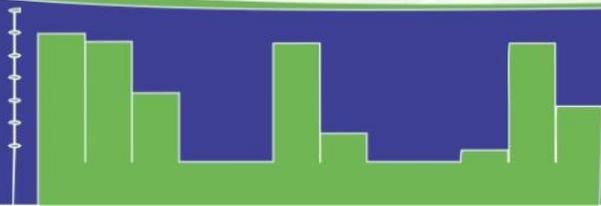
Sesión 2. Opinión y necesidades Empresarios

Sesión 3. Sectores Económicos : Comercio, Industria y Servicios

Sesión 4. Tic's en Pequeñas, Medianas y Grandes empresas

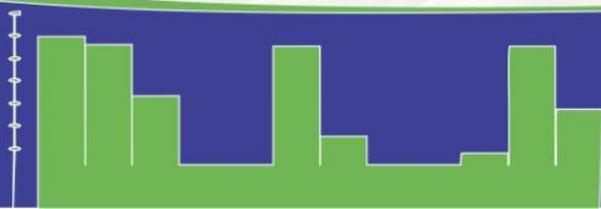
Sesión 5. Datos de personal ocupado en la empresa

- Ficha Técnica



Ficha Técnica

Labor de campo	Desde el 12 de Febrero hasta el 10 de Junio de 2014.
Lugar de aplicación	Municipio de Itagüí, Zonas Urbana y Semiurbanas.
Tipo de Estudio	Cuantitativo.
Método de detección	Por Observación (visualización) e Indagación a comerciantes o personas de la zona, sobre ubicación de
Unidad de Análisis	Unidad Productiva.
Tamaño esperado de la población	9.500 unidades económicas (empresarial, comercial, de servicios, venteros estacionarios y viviendas con actividad económica).
Encuestas	Unidades gestionadas 9.064, encuestas útiles 8.469, 595 encuestas rechazadas
Error Muestral	No aplica.



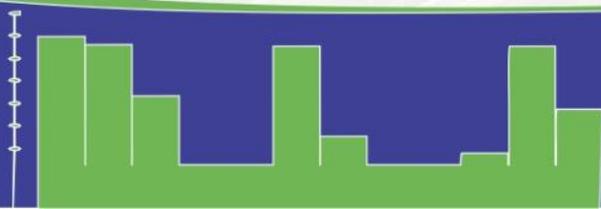
Caracterización
Empresarial
Municipio de **Itagüí** **2014**



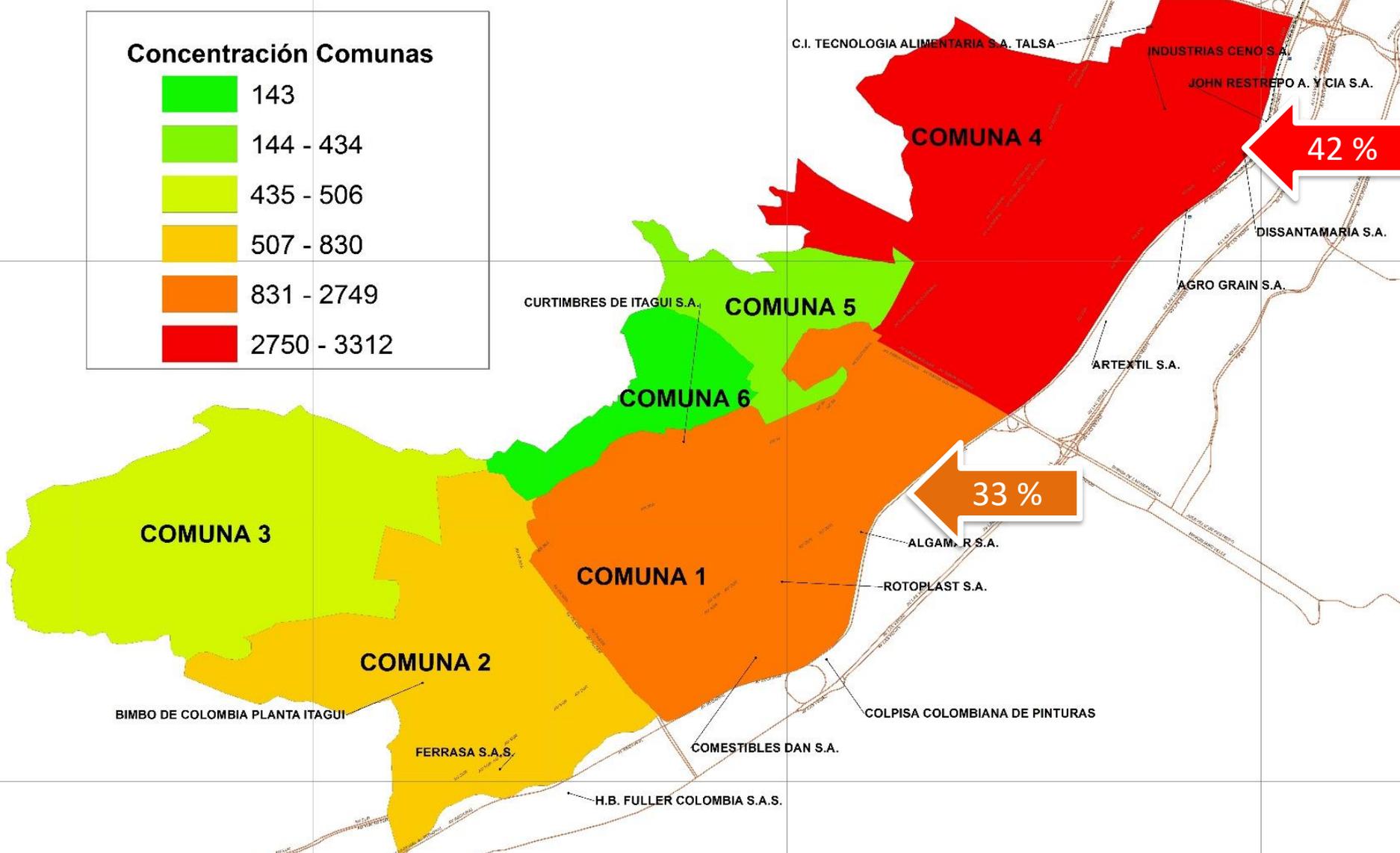
1. Modulo Técnico
- 2. Modulo Temático**
3. Conclusiones
4. Observaciones

2. Modulo Temático

Datos Generales del Establecimiento



Concentración Comunas



Caracterización Empresarial Itagüí



Sistema de coordenadas: GCS WGS 1984
 Dato: WGS 1984
 Unidades: Degree



Mapa Temático N° 3 CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL Itagüí

Fecha: Junio 2014
 Elaboró:
 Promoción y Desarrollo
 Cámara de Comercio Aburrá Sur
 Alejandro Zapata G.

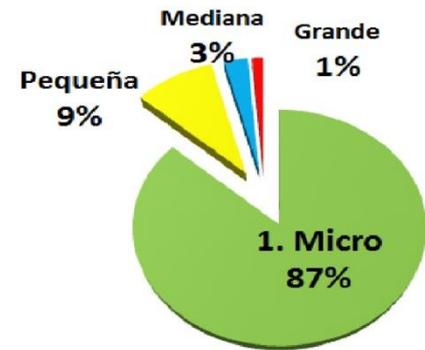
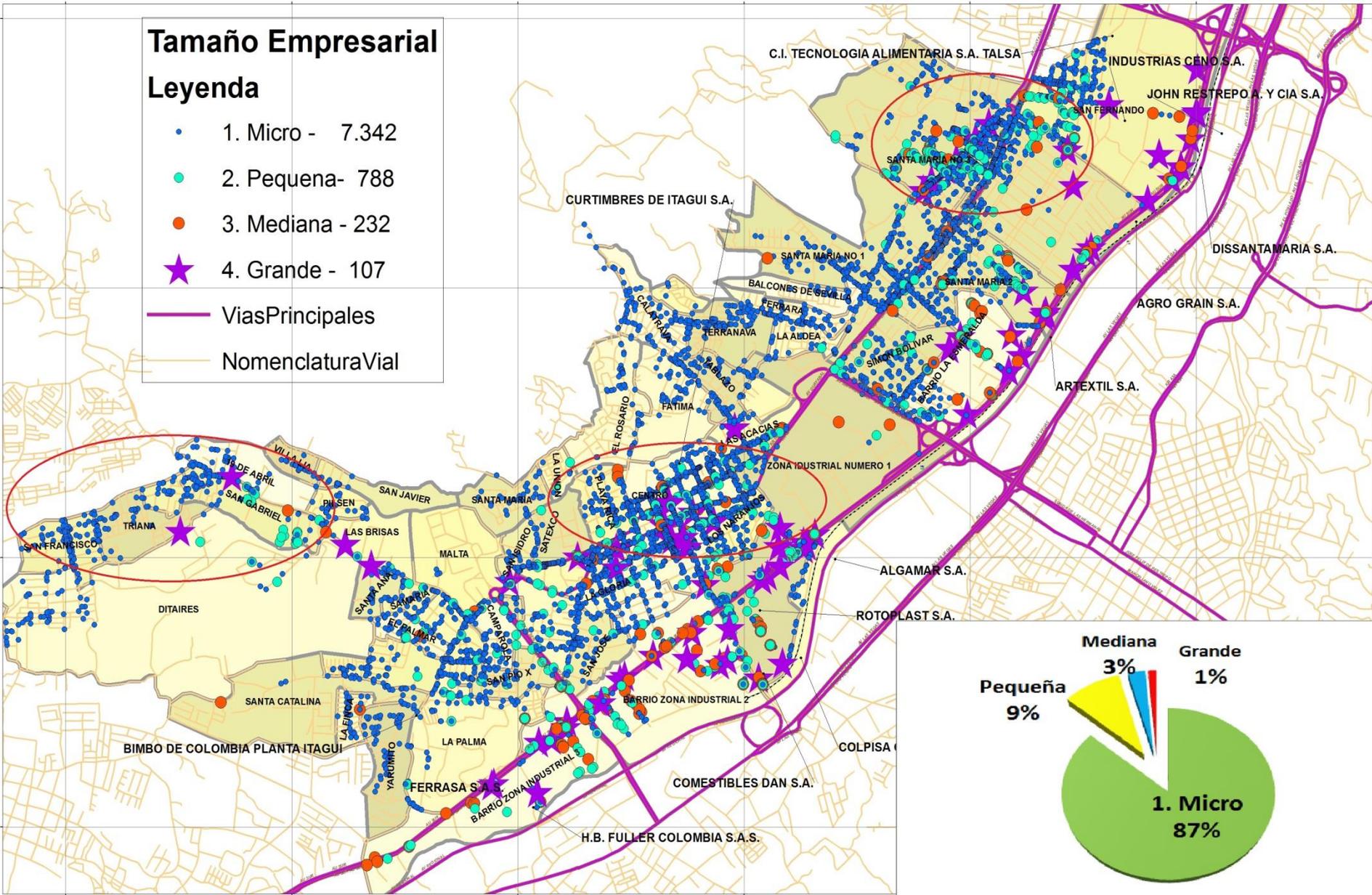
Distribución por comuna y ubicación espacial

Tamaño Empresarial

Leyenda

- 1. Micro - 7.342
- 2. Pequeña- 788
- 3. Mediana - 232
- ★ 4. Grande - 107

- Vias Principales
- Nomenclatura Vial



Caracterización Empresarial Itagüí



En Itagüí se vive mejor.

Sistema de coordenadas: GCS WGS 1984
 Dato: WGS 1984
 Unidades: Degree

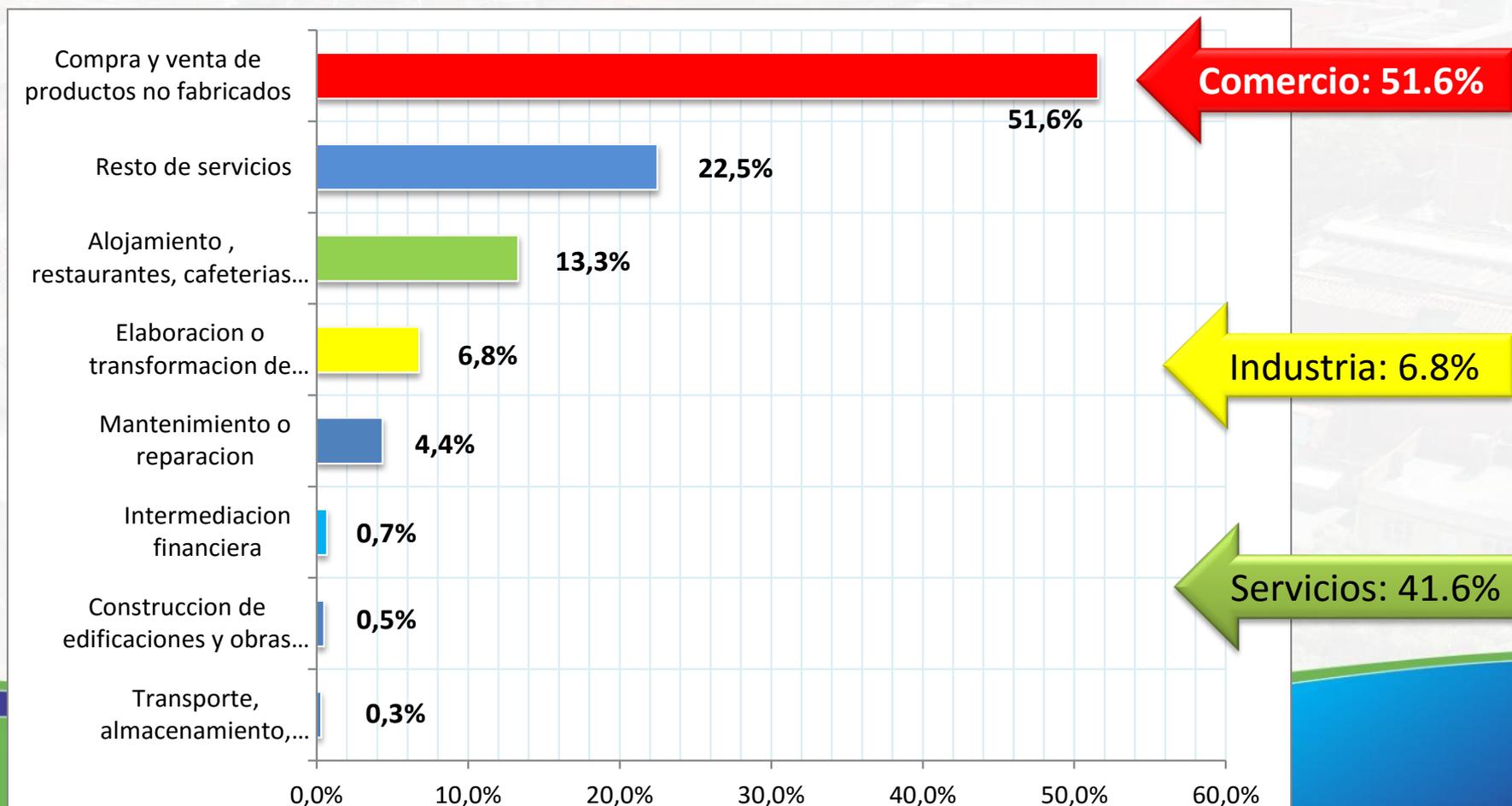


NOT TO SCALE

Mapa Temático N° 2 Tamaño Empresarial Itagüí

Fecha: Junio 2014
 Elaboró:
 Promoción y Desarrollo
 Cámara de Comercio Aburrá Sur
 Alejandro Zapata G.

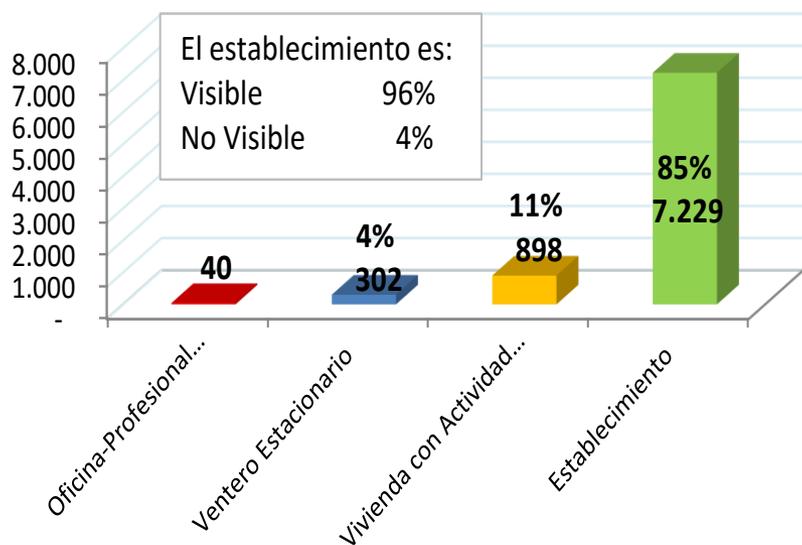
Participación por sectores



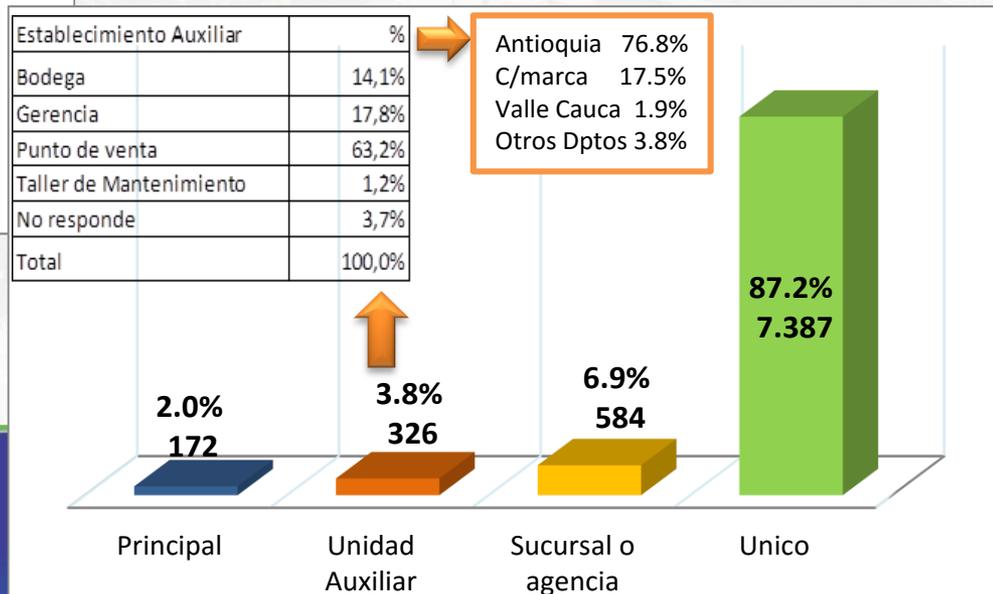
Caracterización Empresarial 2014

Municipio de Itagüí

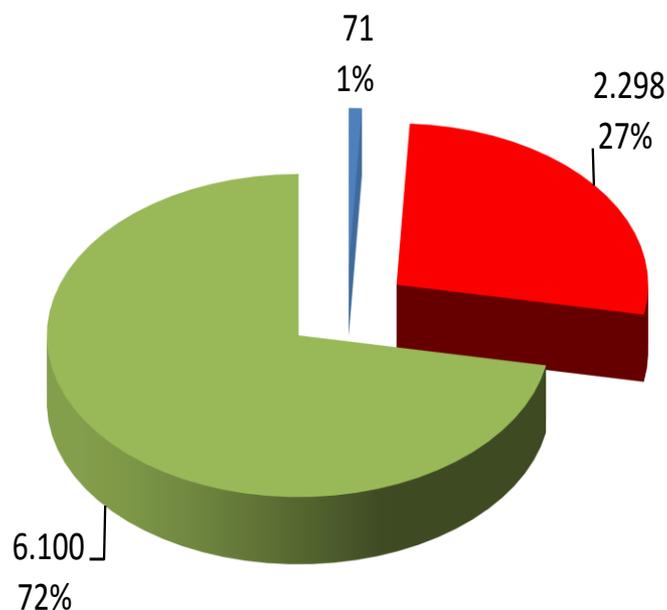
Tipo de lugar y establecimiento, visible y no visible, en el que ejercen la actividad



Cantidad de establecimientos que usan las empresas para ejercer sus actividades



Tipo sociedad y régimen



- ONG'S (ESAL)
- Persona Jurídica
- Persona Natural

Persona jurídica
S.A.S. el 60%
Sociedades Anónimas, 28%.

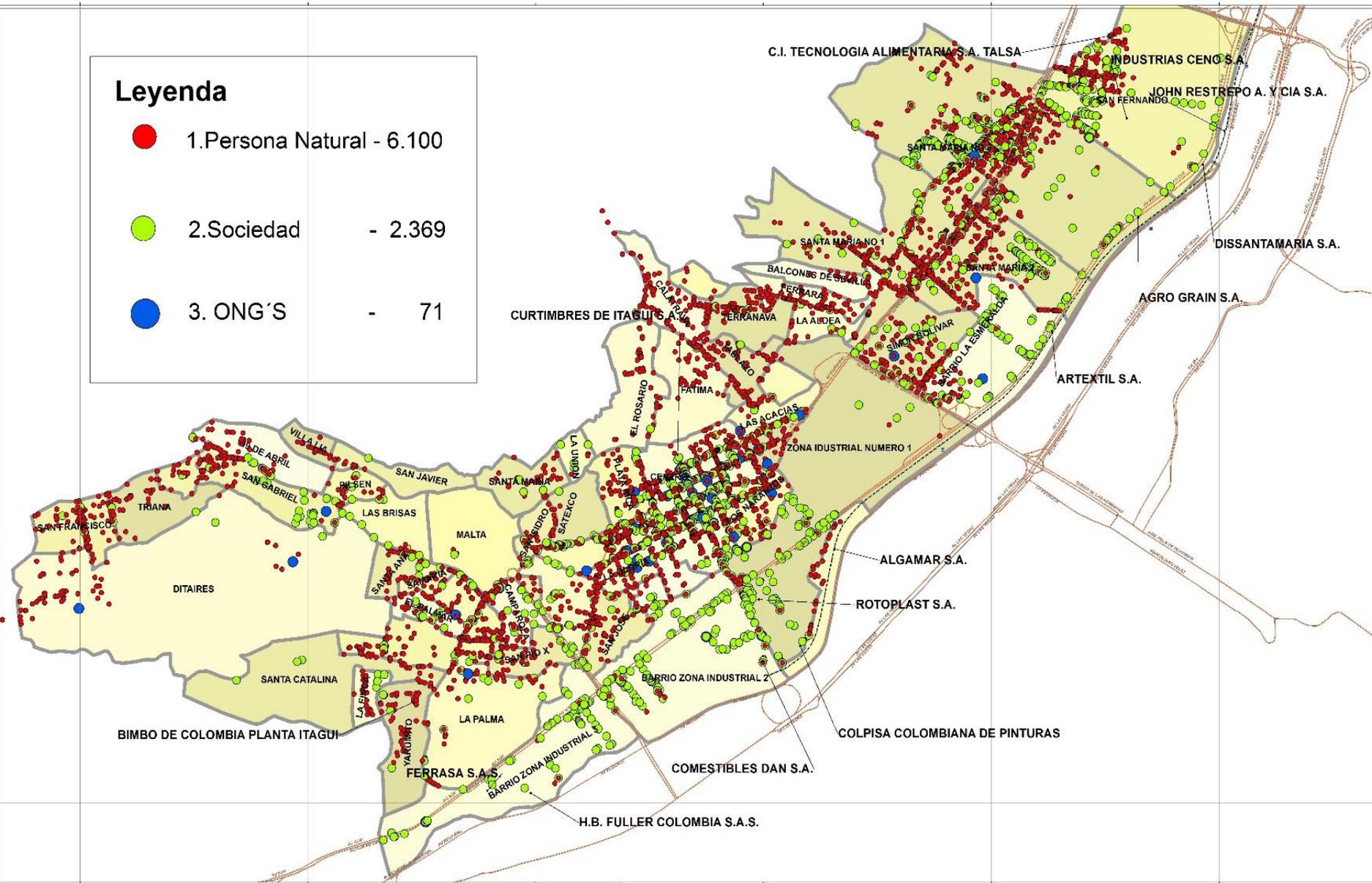
Con Registro Mercantil, 77.1%

Al régimen simplificado (52,8%)

Al régimen Común, 35.5%

Leyenda

- 1. Persona Natural - 6.100
- 2. Sociedad - 2.369
- 3. ONG'S - 71



Caracterización Empresarial Itagüí



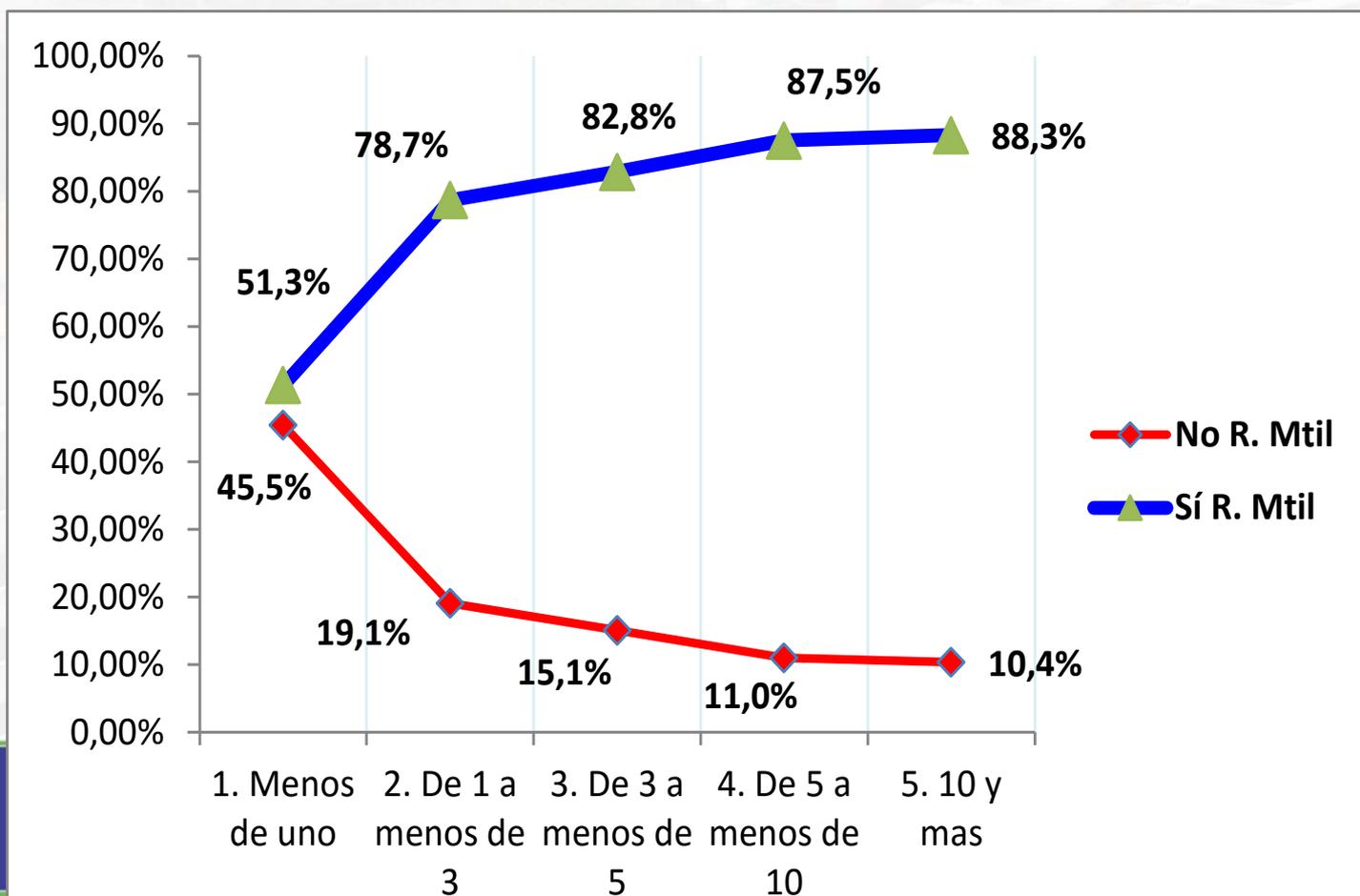
Sistema de coordenadas: GCS WGS 1984
 Dato: WGS 1984
 Unidades: Degree



Desarrolla la Actividad Económica Itagüí

Fecha: Junio 2014
 Elaboró:
 Promoción y Desarrollo
 Cámara de Comercio Aburrá Sur
 Alejandro Zapata G.

Formalización



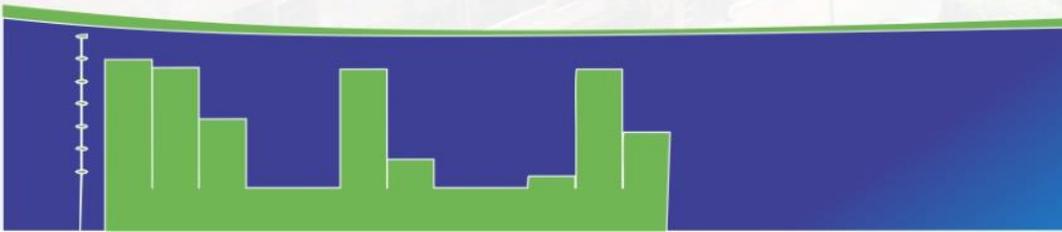
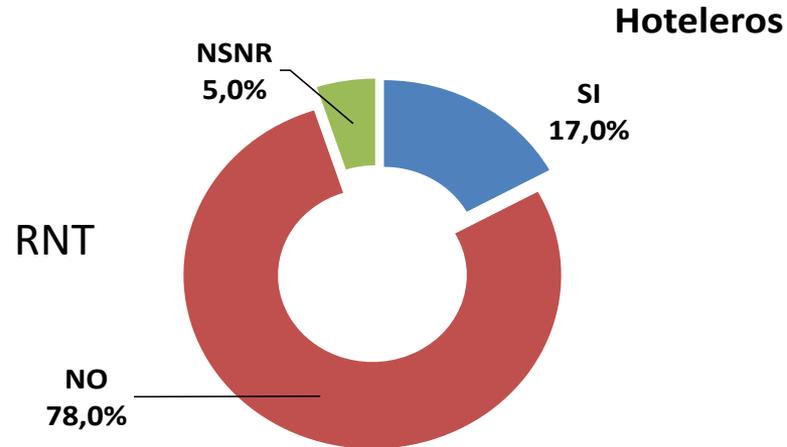
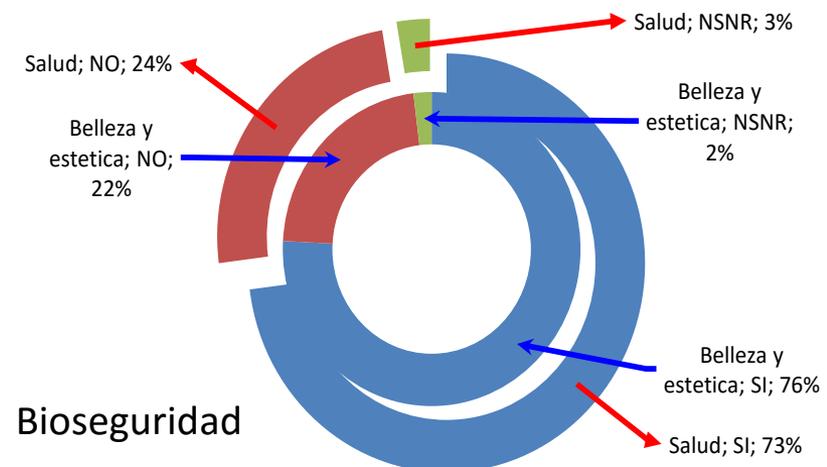
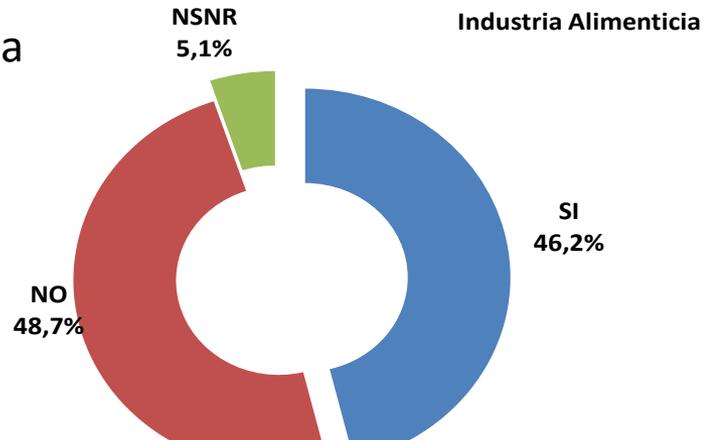
A más tiempo de funcionamiento,...

más probabilidades de formalización

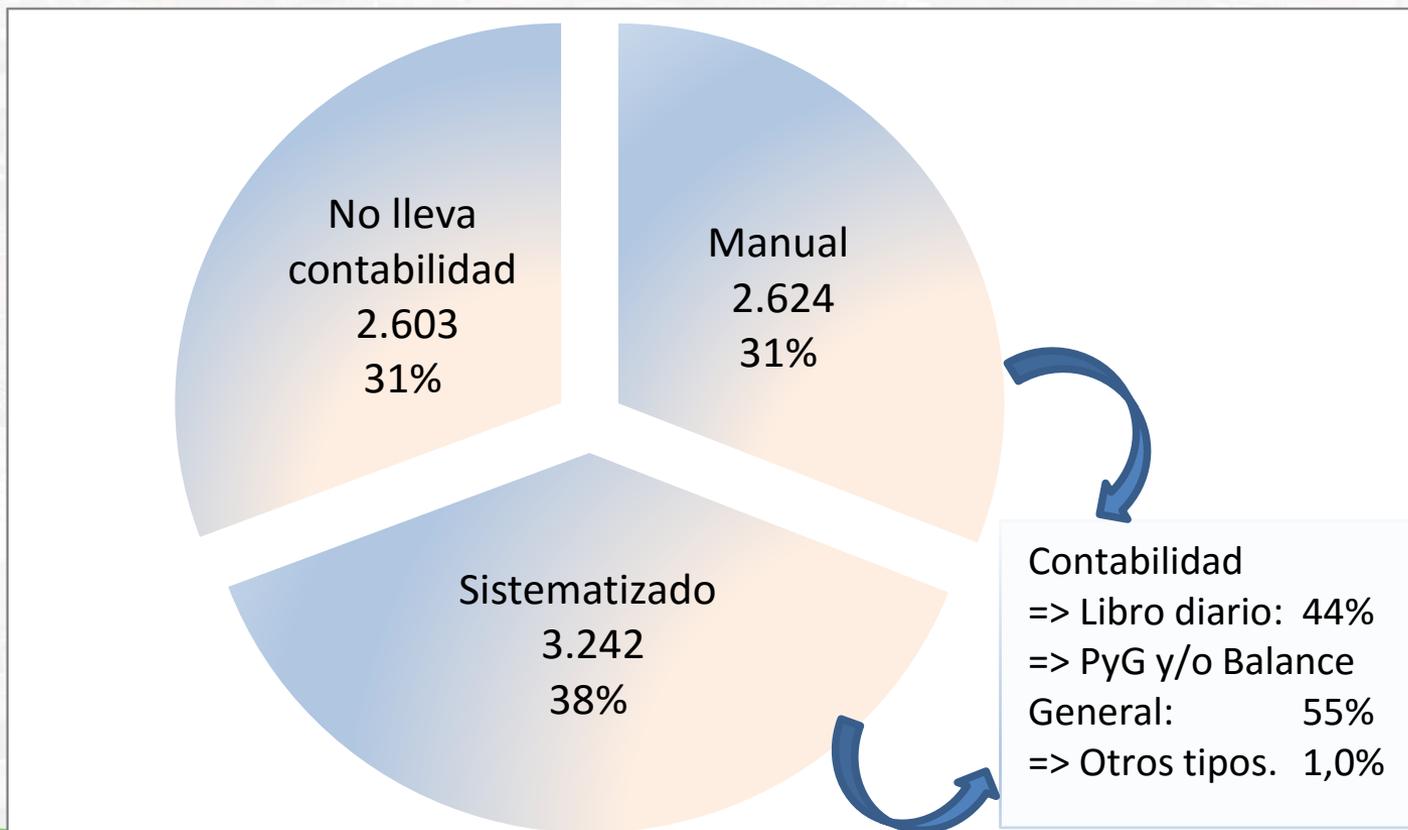
Permisos Públicos

Sector	Avisos y tableros	Uso de suelos	Bomberos
Alojamiento, restaurantes, cafeterías o bares	77,00%	57,40%	67,10%
Compra y venta de productos no fabricados	76,90%	55,10%	66,60%
Intermediación financiera	96,50%	72,90%	86,40%
Otros servicios	70,10%	55,50%	64,10%
Transporte, almacenamiento, correo y comunicaciones	80,80%	65,40%	84,60%
Construcción de edificaciones y obras civiles		90,70%	88,40%
Manufactura		75,60%	88,50%
Mantenimiento o reparación		49,10%	57,20%
Total	75,40%	56,90%	67,50%

Invima



Tipo de contabilidad

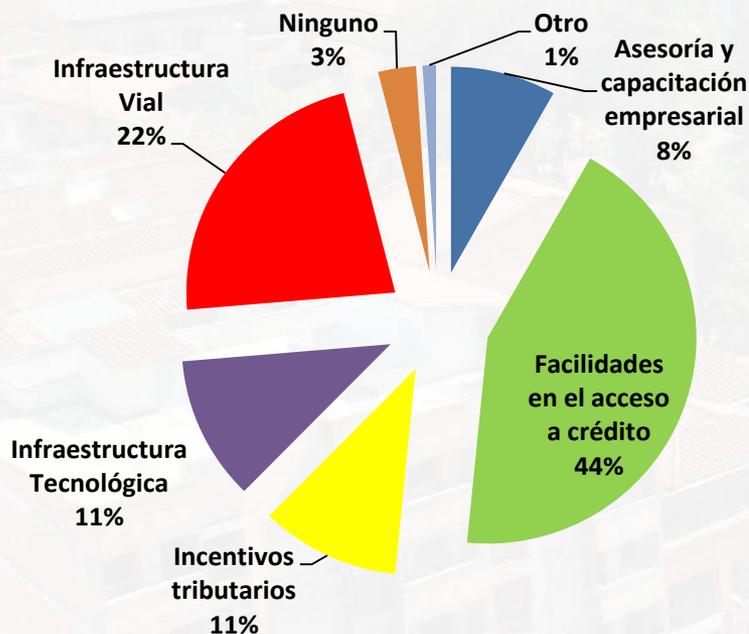


2. Modulo Temático

Opinión y Necesidades Empresarios



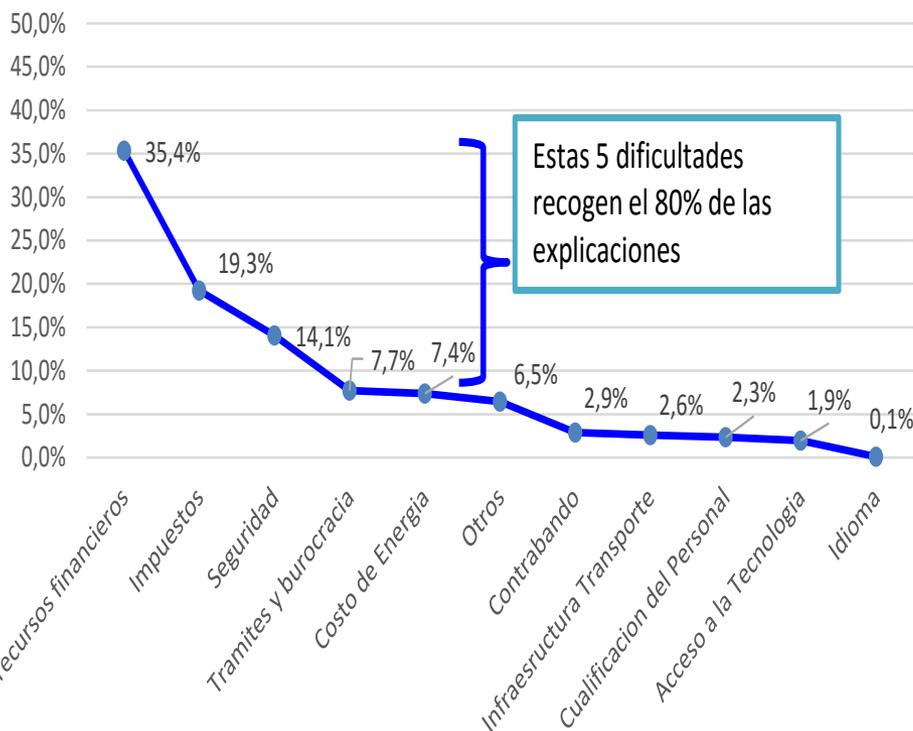
Beneficios para asentamientos de nuevas empresas



Beneficios para asentamiento de nuevas empresas	Total	%
Asesoría y capacitación empresarial	691	8,20%
Facilidades en el acceso a crédito	3.676	43,40%
Incentivos tributarios	914	10,80%
Infraestructura Tecnológica	958	11,30%
Infraestructura Vial	1.894	22,40%
Ninguno	248	2,90%
Otro	88	1,00%
Total	8.469	100,00%

Dificultades para la actividad

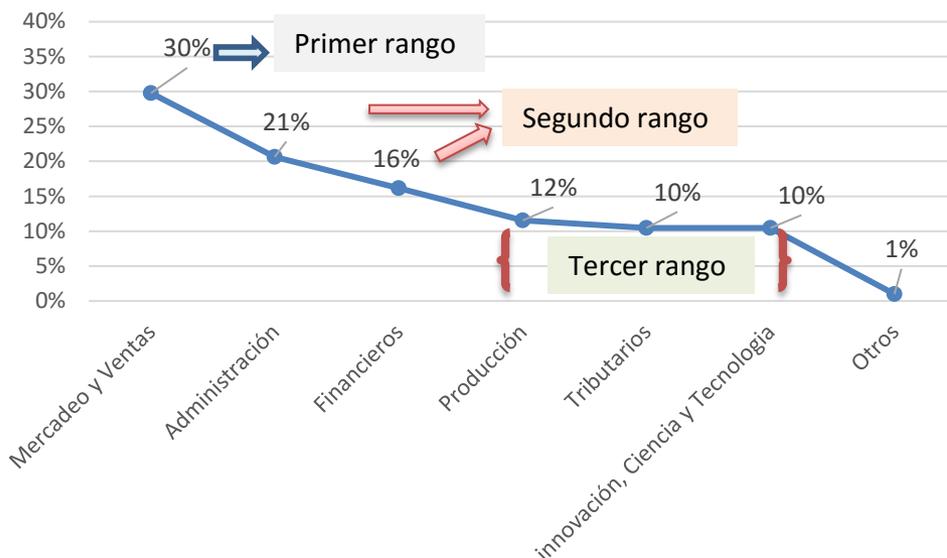
Mayores dificultades para la actividad económica



Dificultades	Total	%
Falta de recursos financieros	2.438	35,40%
Impuestos	1.328	19,30%
Seguridad	969	14,10%
Tramites y burocracia	531	7,70%
Costo de Energía	507	7,40%
Otros	446	6,50%
Contrabando	198	2,90%
Infraestructura Transporte	177	2,60%
Cualificación del Personal	161	2,30%
Acceso a la Tecnología	133	1,90%
Idioma	7	0,10%
Total	6.895	100,00%

Requerimientos de capacitación y asesoría

Capacitación que requieren



Temas que requieren	Total	%
Mercadeo y Ventas	4.182	30,00%
Administración	2.898	21,00%
Financieros	2.267	16,00%
Producción	1.625	12,00%
Tributarios	1.473	10,00%
innovación, Ciencia y Tecnología	1.467	10,00%
Otros	139	1,00%
Total (Nro. respuestas)	14.051	100,00%

Nota: El Número total de respuestas fue 14.051 (opciones múltiples y no excluyentes).

Agencia de Desarrollo Local de Itagüí -ADELI-	Tiene Conocimiento		Participa en programas	
	Cantidad	%	Cantidad	%
NO	8.324	98,30%	8.426	99,5%
NS/NR	25	0,30%	20	0,2%
SI	120	1,40%	23	0,3%
Total general	8.469	100,00%	8.469	100,00%

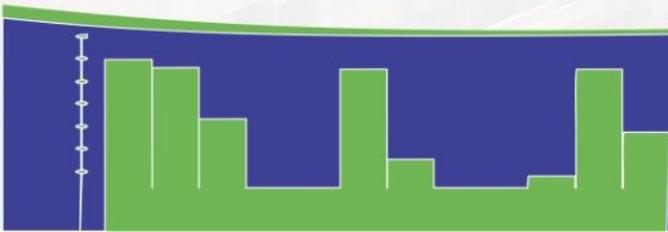


ADELI
NO la Conocen y tampoco participan

Clúster/Asociatividad
No hay procesos asociativos
No programas de Responsabilidad



Pertenece a algún Cluster o alguna Asociatividad o agrupamiento		
Pertenece	Total	Participación %
No	8.244	97.3%
Sí	225	2.7%
Total general	8.469	100%

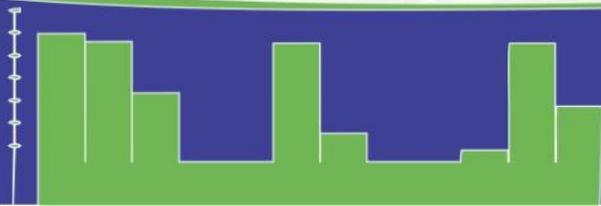


Acciones de “Riesgo”

Sector	Manipula Alimentos	Genera vertimientos	Manipula productos de alto riesgo	Utiliza material quirúrgico	Total
Alojamiento , restaurantes, cafeterías o bares	55,20%	0,40%	1,50%		1.127
Compra y venta de productos no fabricados	8,10%	0,30%	0,80%	0,60%	4.367
Construcción de edificaciones y obras civiles			4,70%		43
Manufactura	8,00%	3,10%	8,40%	0,20%	574
Intermediación financiera					59
Mantenimiento o reparación		0,50%	1,60%	0,30%	369
Otros servicios	1,00%	1,10%	4,60%	2,50%	1.904
Transporte, almacenamiento, correo y comunicaciones	3,80%		3,80%		26
Total general	12,30%	0,70%	2,30%	0,9%	8.469

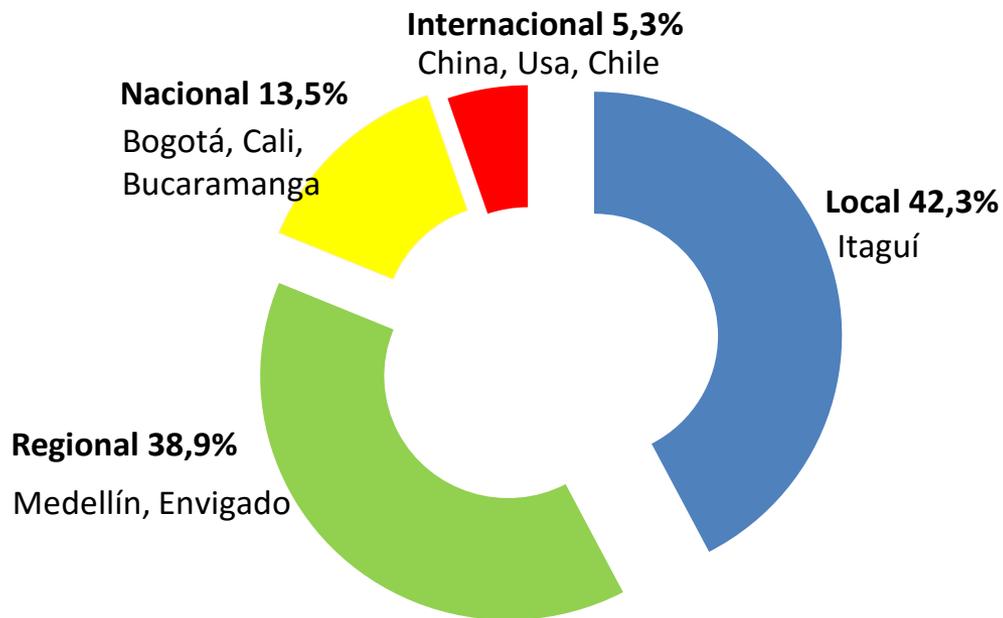
2. Modulo Temático

Sectores Económicos



SECTOR COMERCIO

PRODUCTO	TOTAL	%	ACUMULADA
ABARROTES, VIVERES, FRUTAS	767	15,1%	15,1%
PRENDAS DE VESTIR	478	9,4%	24,5%
MECATO Y GASEOSAS	360	7,1%	31,6%
MEDICAMENTOS	111	2,2%	33,8%
CARNES	100	2,0%	35,8%

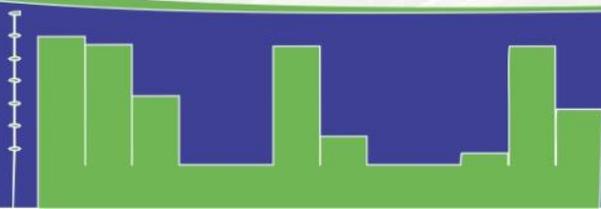


**Predomina las
 ventas al por
 Menor (70%)**

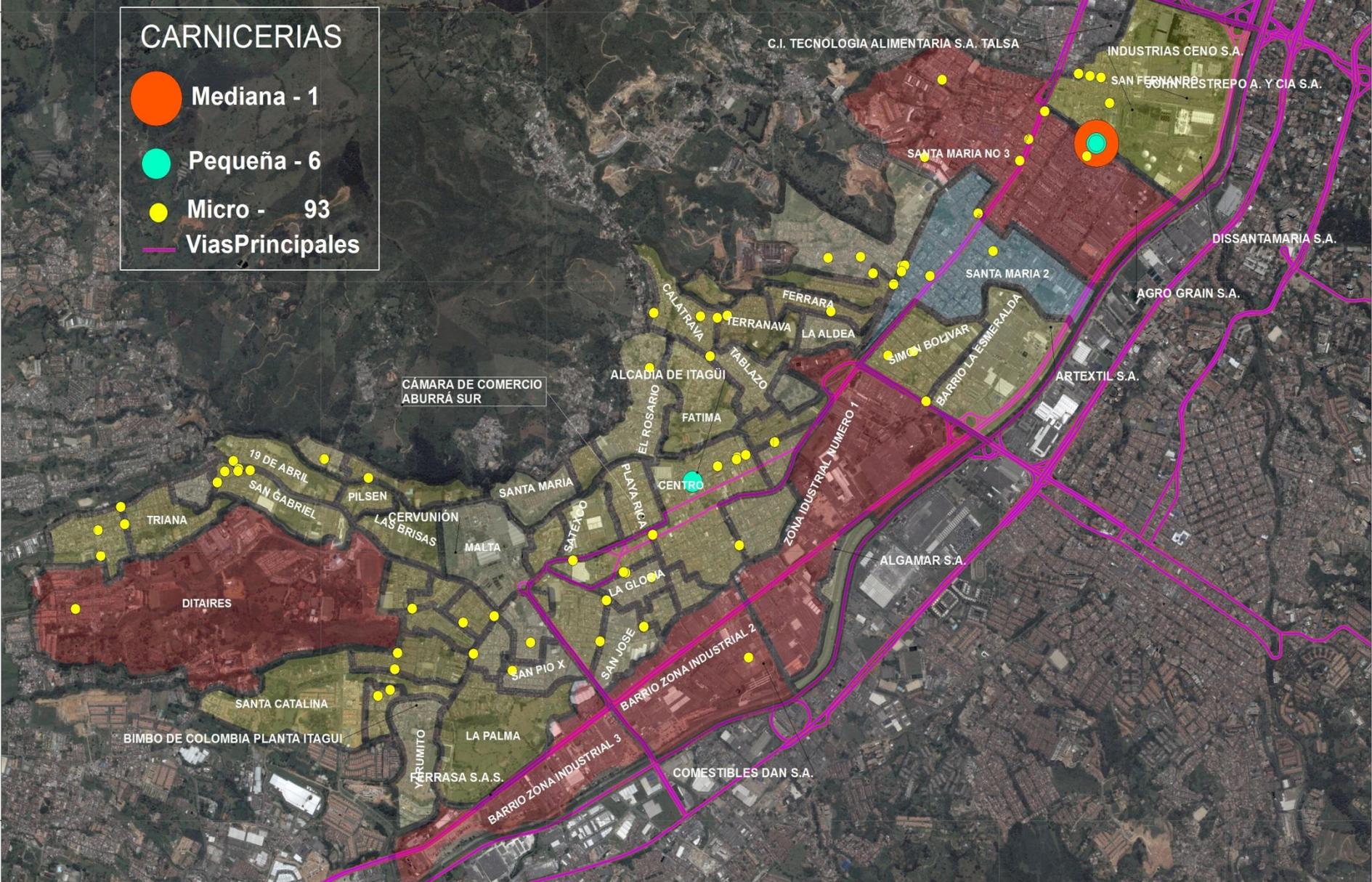
Caracterización
Empresarial
Municipio de **Itagüí** **2014**



PRODUCTO	1. Micro	2. Pequeña	3. Mediana	4. Grande	TOTAL
ABARROTOS, VIVERES Y FRUTAS	684	61	17	5	767
PRENDAS DE VESTIR	447	25	3	3	478
MECATOS GASEOSA	333	20	7		360
MEDICAMENTOS	104	5	2		111
CARNES	93	6	1		100



CARNICERIAS



Caracterización Empresarial Itagüí



En Itagüí se vive mejor.

Sistema de coordenadas: GCS WGS 1984
 Dato: WGS 1984
 Unidades: Degree

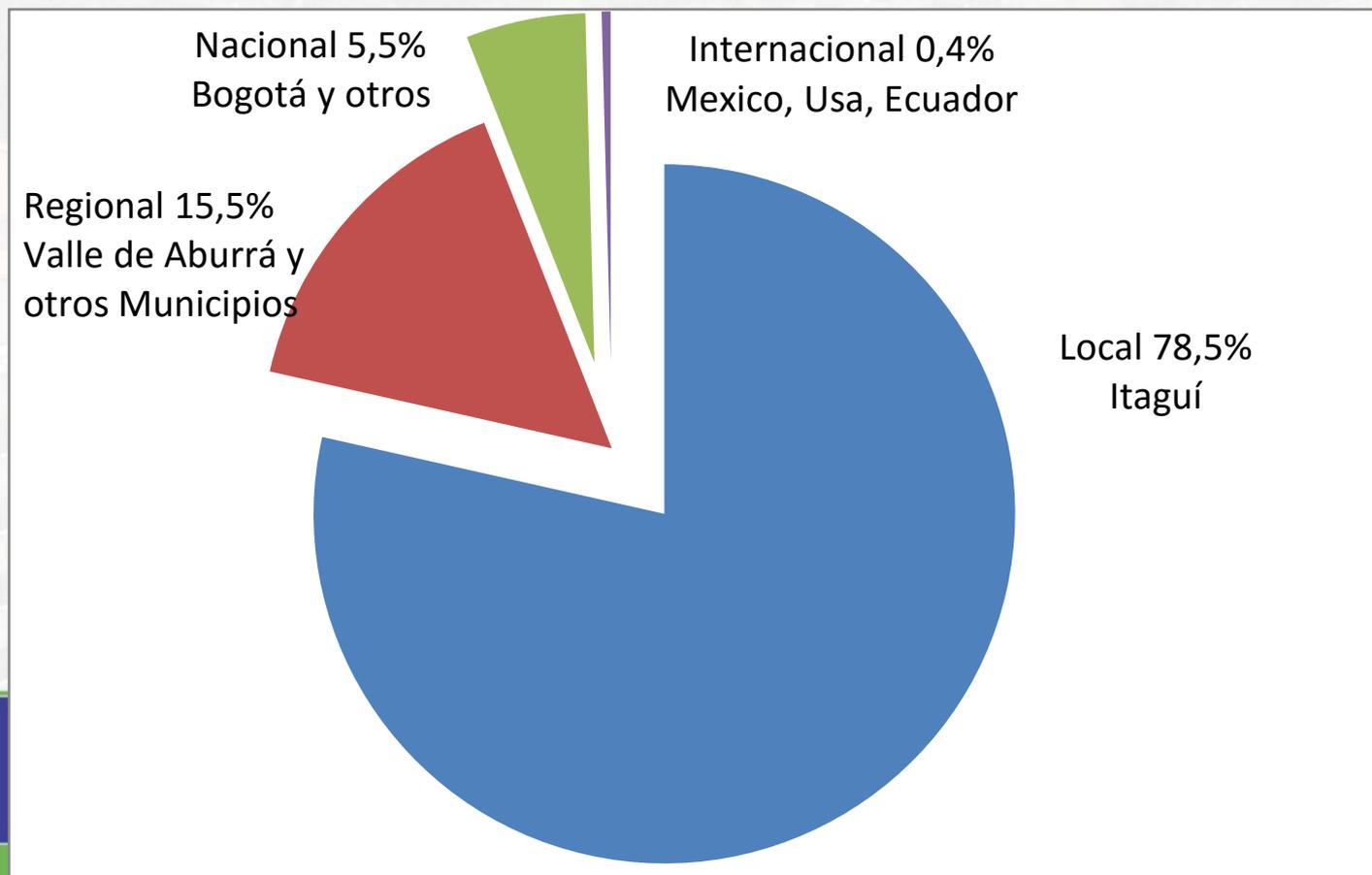


NOT TO SCALE

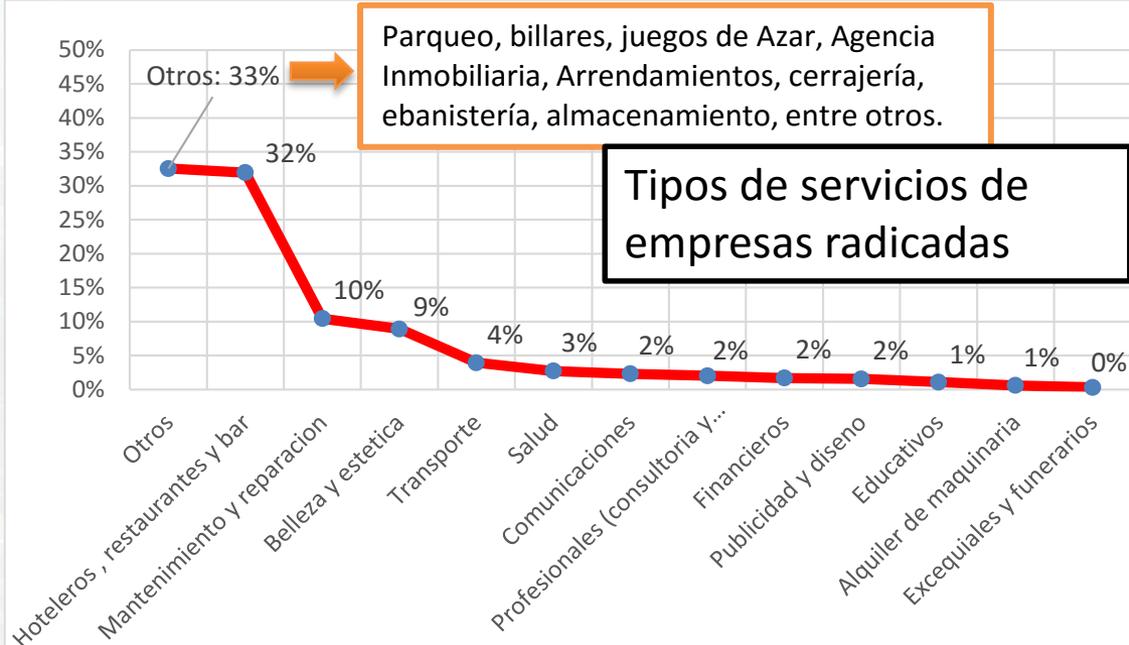
Carnicerías por tamaño Empresarial Itagüí

Fecha: Junio 2014
 Elaboró:
 Promoción y Desarrollo
 Cámara de Comercio Aburrá Sur
 Alejandro Zapata G.

Lugares donde vende



SECTOR SERVICIOS

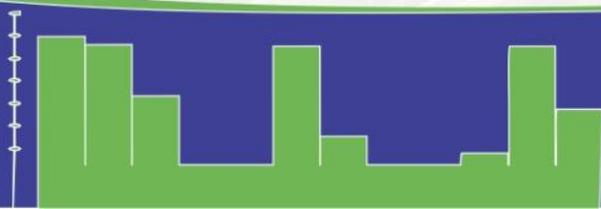


SERVICIO que más ofertan	TOTAL	%	ACUMULADA
Restaurante	298	7,7%	7,7%
Peluquería	226	5,9%	13,6%
Comida rápida	204	5,3%	18,9%
Cafetería	190	4,9%	23,8%
Panadería	117	3,0%	26,8%
Confección – Maquila	101	2,6%	29,4%
Transporte de carga	100	2,6%	32,0%
Juegos de azar - chance	93	2,4%	34,4%
Barbería	68	1,8%	36,2%
Parqueadero	66	1,7%	37,9%
Internet - recargas	58	1,5%	39,4%

Caracterización
Empresarial 2014
 Municipio de **Itagüí**



SERVICIO	1. Micro	2. Pequeña	3. Mediana	4. Gran	Total
RESTAURANTE	296	2			298
PELUQUERIA	225	1			226
COMIDAS RAPIDAS	204				204
CAFETERIAS	190				190
MAQUILA CONFECCION	91	8	2		101
PANADERIA	115	2			117
BARBERIA	68				68
TRANSPORTE DE CARGA	50	34	11	5	100
JUEGOS DE AZAR	88	5			93
INTERNET - RECARGAS	58				58
PARQUEADERO	65	1			66

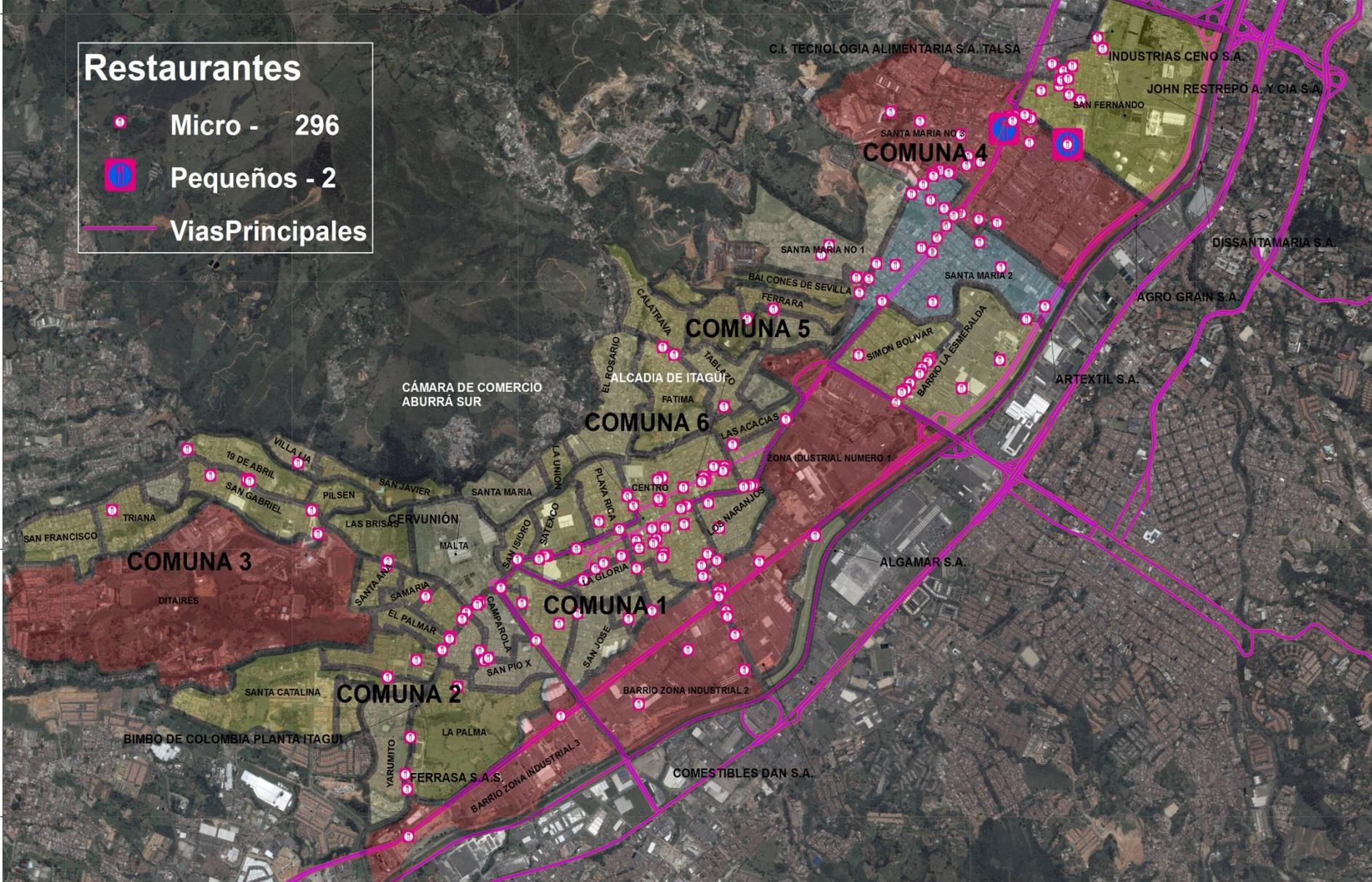


Restaurantes

 Micro - 296

 Pequeños - 2

 Vias Principales



Caracterización Empresarial
Itagüí



ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.

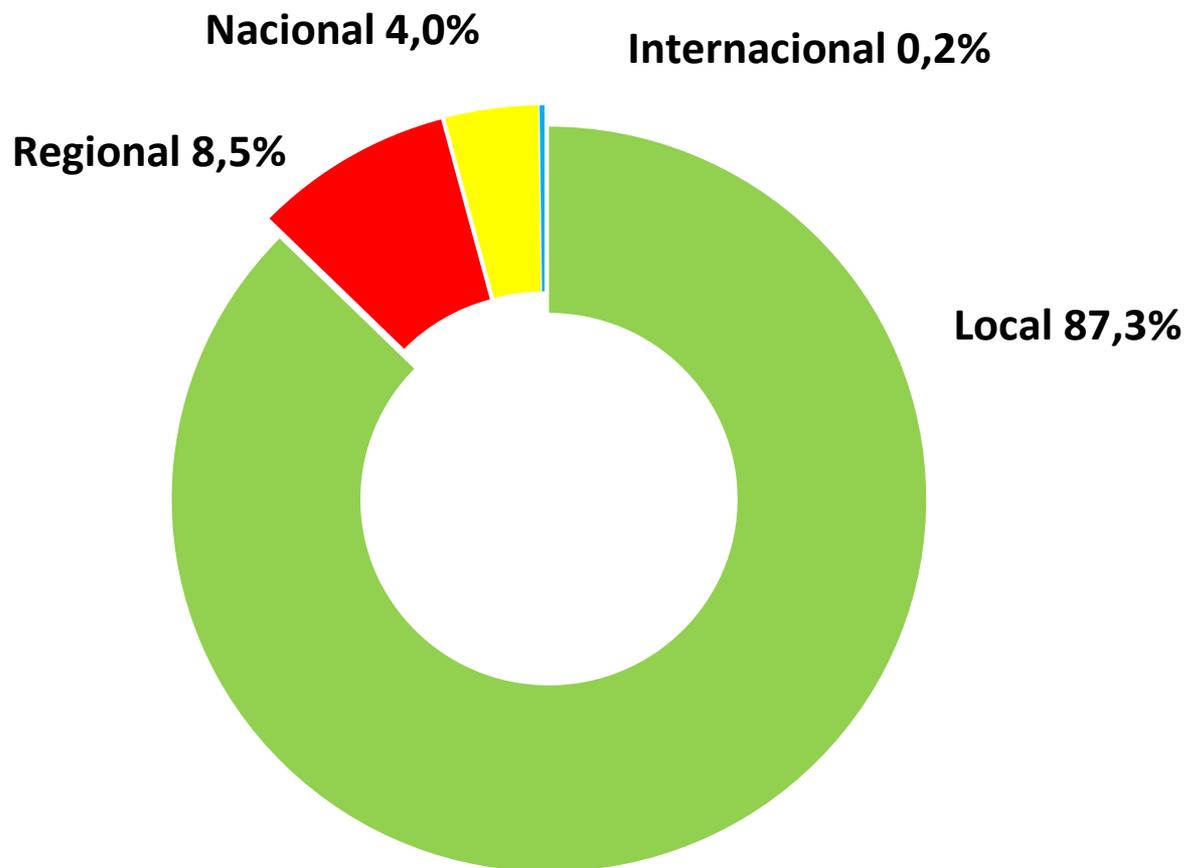
Sistema de coordenadas: GCS WGS 1984
Dato: WGS 1984
Unidades: Degree



Restaurantes por tamaño
Empresarial
Itagüí

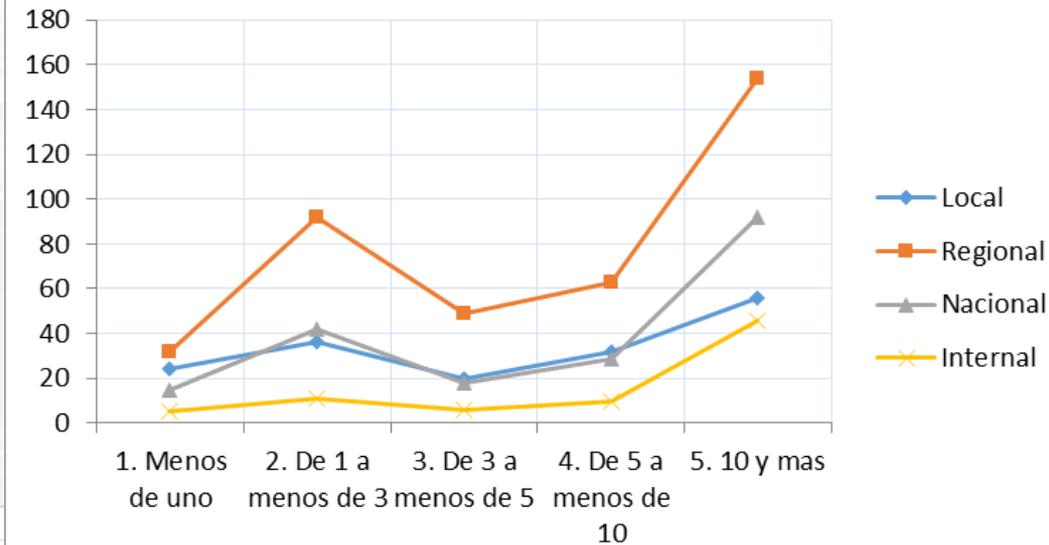
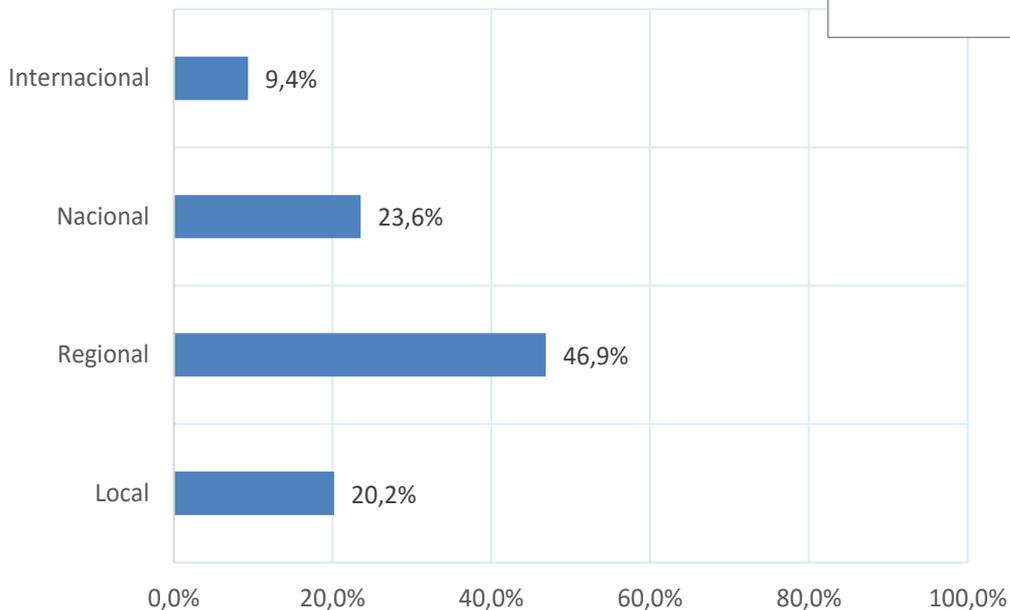
Fecha: Junio 2014
Elaboró:
Promoción y Desarrollo
Cámara de Comercio Aburrá Sur
Alejandro Zapata G.

Lugares donde prestan los servicios



SECTOR INDUSTRIA

Lugares donde adquiere materia prima



Relación positiva o directa entre el lugar de compras de las materias primas y los años de funcionamiento de la empresa

Materias primas más utilizadas

MATERIA PRIMA	TOTAL	%	Acumula
Índigo, hilo, botones	65	11,3%	11,3%
Acero	46	8,0%	19,3%
Hilo, telas, papel, cueros	37	6,4%	25,8%
Madera	35	6,1%	31,9%
Polietileno	29	5,1%	36,9%
Hierro	25	4,4%	41,3%
Polipropileno	22	3,8%	45,1%
Cuero - caucho – textil	19	3,3%	48,4%

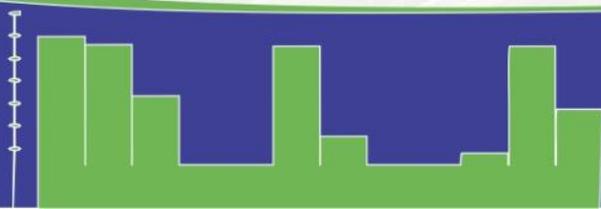
Principales productos producidos

PRODUCTO	TOTAL	%	Acumula
Prendas de Vestir	48	8,4%	8,4%
Muebles	22	3,8%	12,2%
Calzado	17	3,0%	15,2%
Bolsas plásticas	14	2,4%	17,6%
Telas	14	2,4%	20,0%
Ventanas	8	1,4%	21,4%

Caracterización
Empresarial
 Municipio de **Itagüí** **2014**



PRODUCTO	1. Micro	2. Pequeña	3. Mediana	4. Grande	Total
PRENDAS DE VESTIR	30	15	3		48
MUEBLES	14	8			22
CALZADO	8	7	1	1	17
BOLSAS PLASTICAS	6	6	1	1	14
TELAS	3	7	3	1	14
VENTANAS	7	1			8



MUEBLERIA

Elaboración

● Pequeña - 8

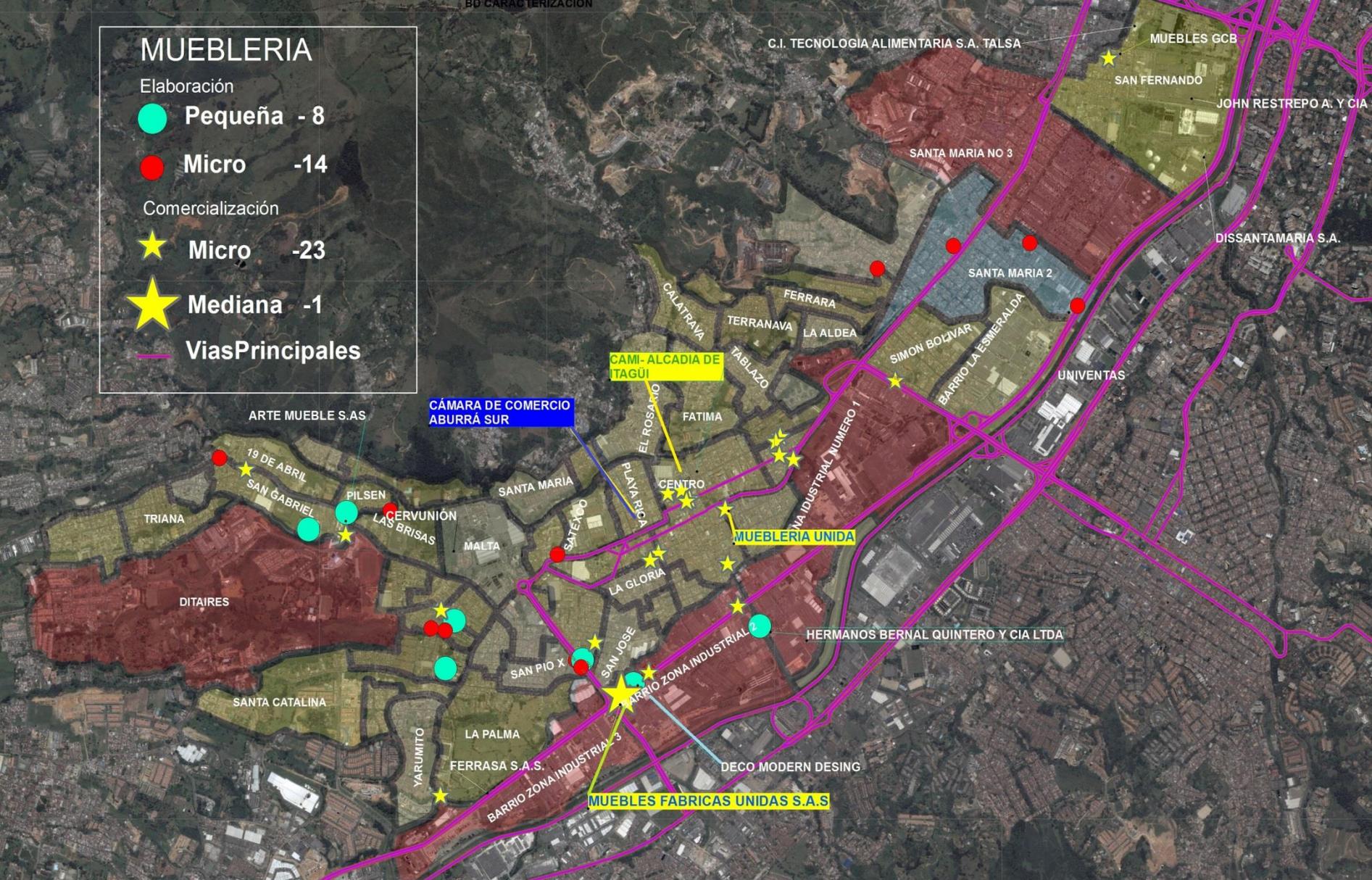
● Micro - 14

Comercialización

★ Micro - 23

★ Mediana - 1

— Vias Principales



Caracterización Empresarial Itagüi



En Itagüi se vive mejor.

Sistema de coordenadas: GCS WGS 1984
 Dato: WGS 1984
 Unidades: Degree

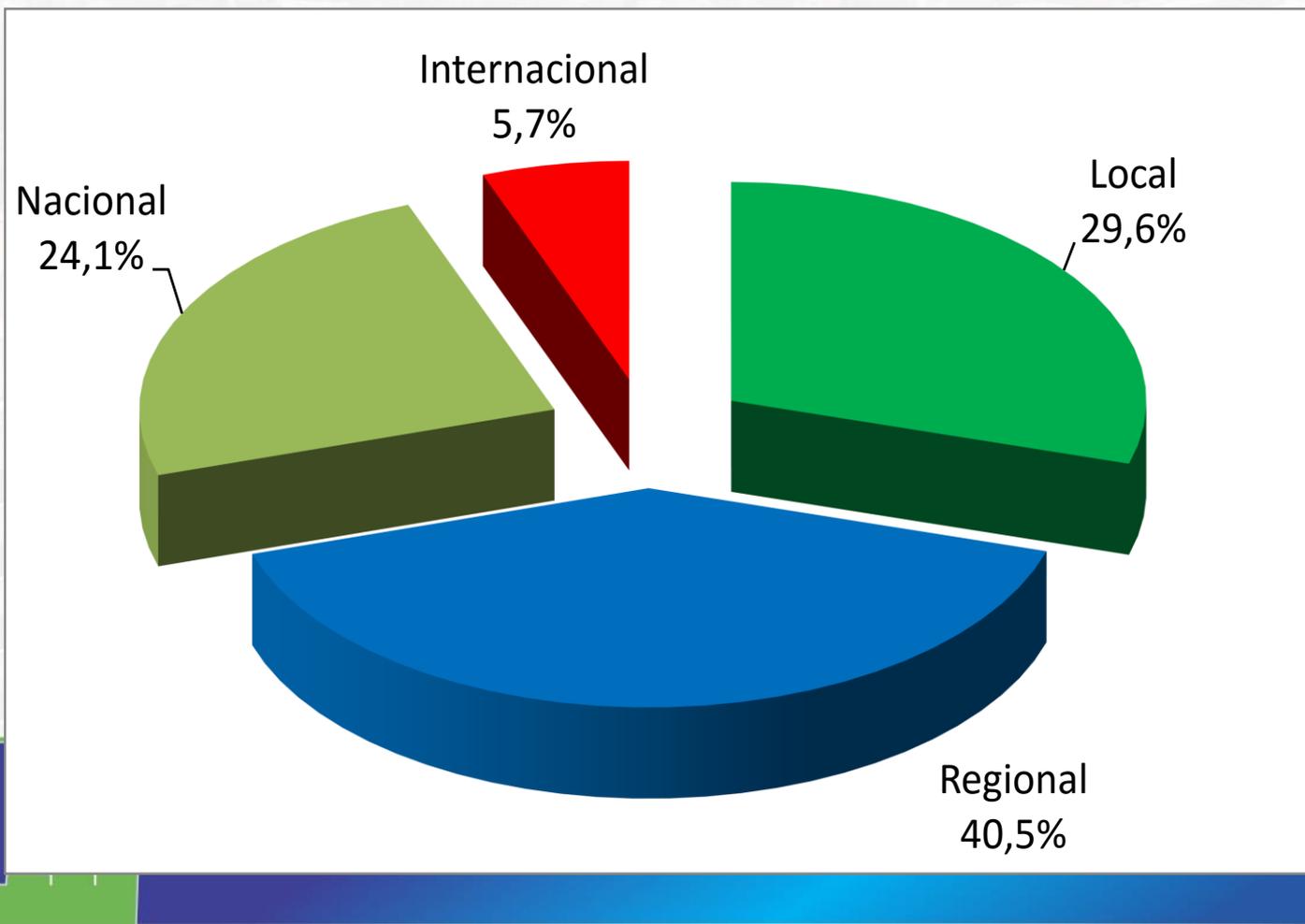


NOT TO SCALE

Mueblerías por Tamaño Industria y Comercialización Itagüi

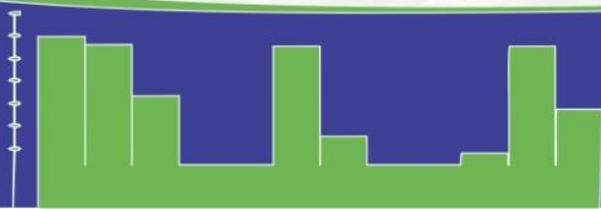
Fecha: Junio 2014
 Elaboró:
 Promoción y Desarrollo
 Cámara de Comercio Aburrá Sur
 Alejandro Zapata G.

Mercados donde vende la industria sus productos



2. Modulo Temático

Tic's en PYMES y Grandes Empresas

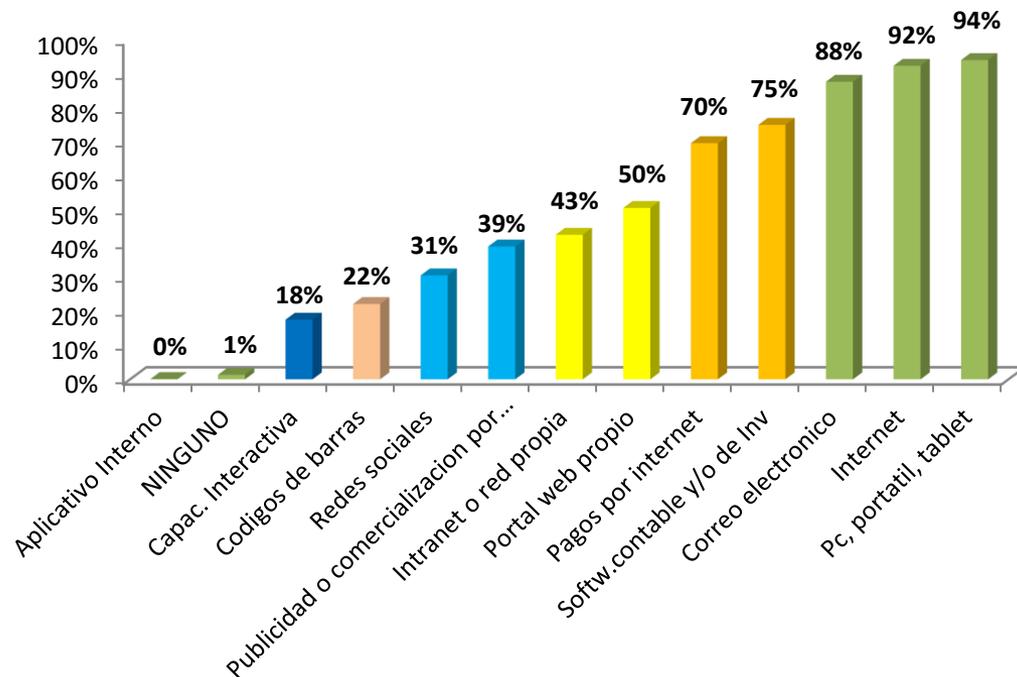


Caracterización Empresarial 2014

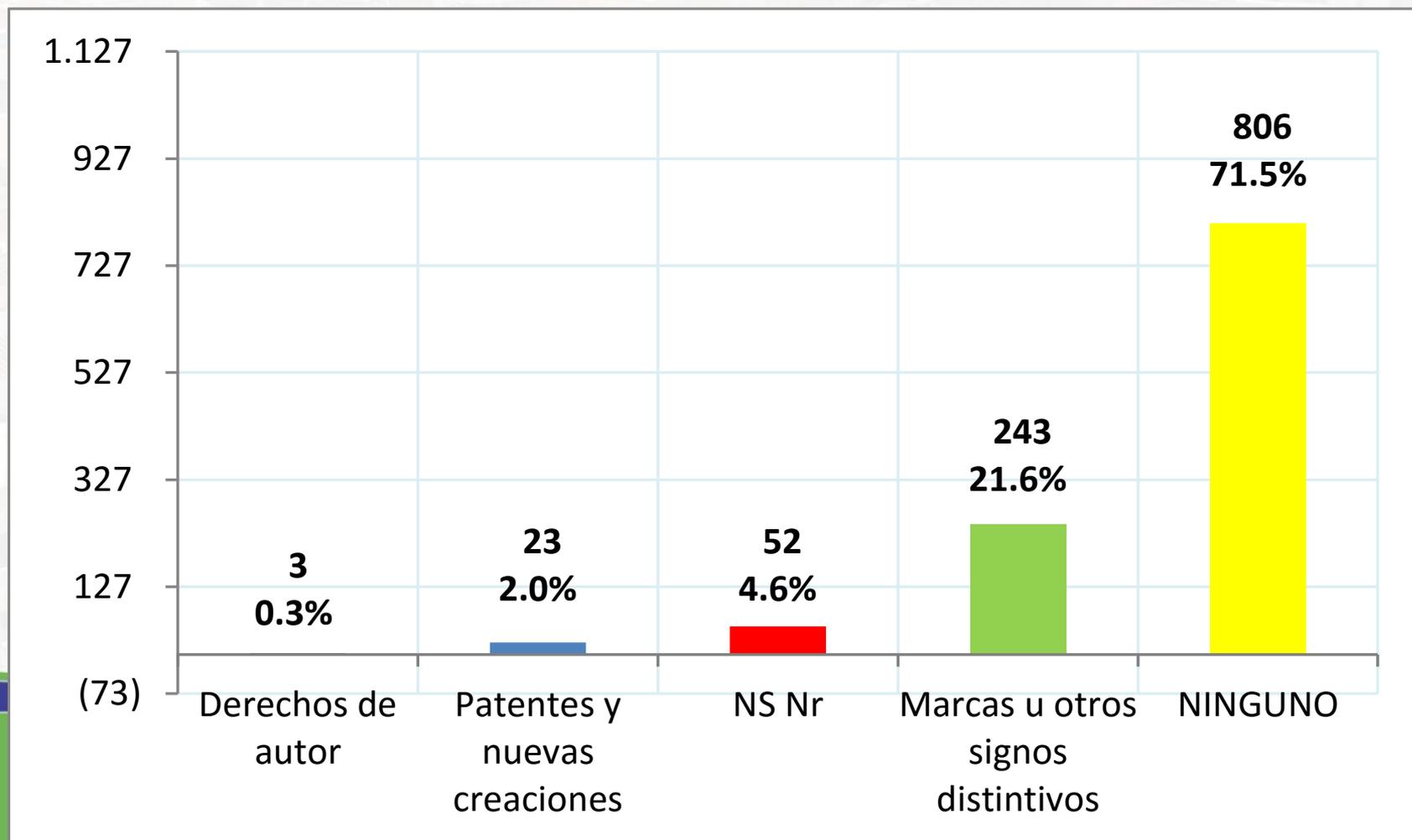
Municipio de Itagüí

Áreas de innovación	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Producción	27,4%	32,8%	33,6%	29,2%
Logística	24,9%	26,3%	27,1%	25,4%
Maquinaria y Equipo	29,1%	33,6%	35,5%	30,8%
Comercialización y Ventas	24,2%	25,4%	29,0%	24,9%
Mercadeo	17,5%	21,6%	27,1%	19,3%
TIC's o Infraestructura tecnológica	18,9%	24,6%	33,6%	21,6%
Ninguno	21,8%	21,1%	9,3%	21,0%
Otras	18,3%	23,7%	18,7%	19,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

TIC's PYMES-GRAN

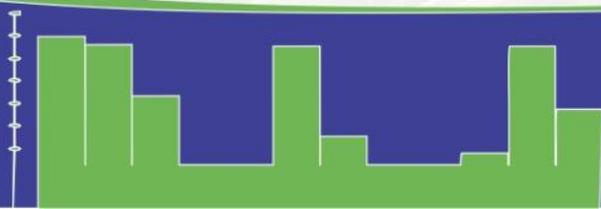


Registros de propiedad intelectual que tienen las PYMES

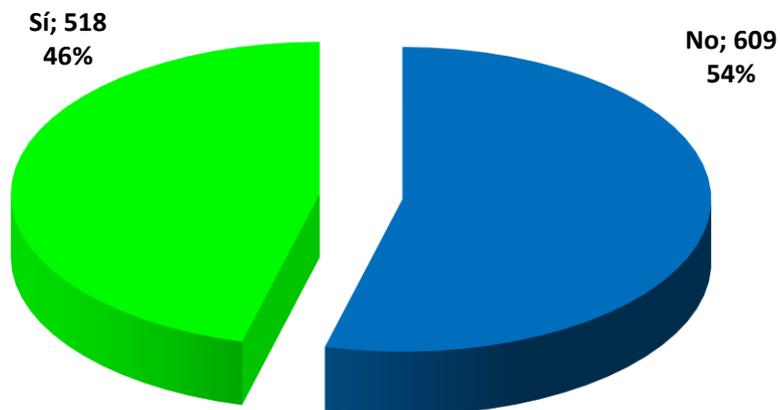


2. Modulo Temático

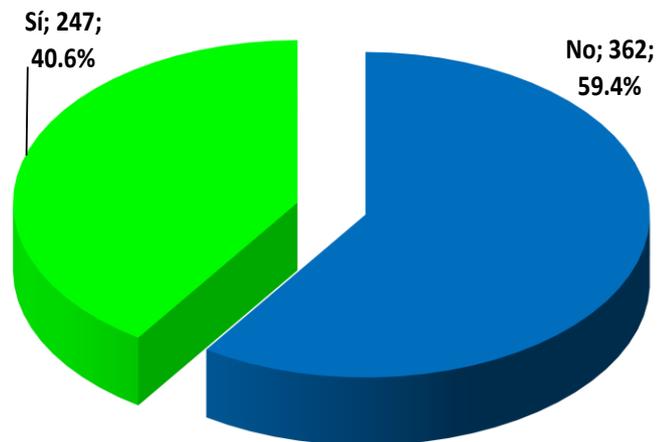
Datos de personal ocupado en la empresa



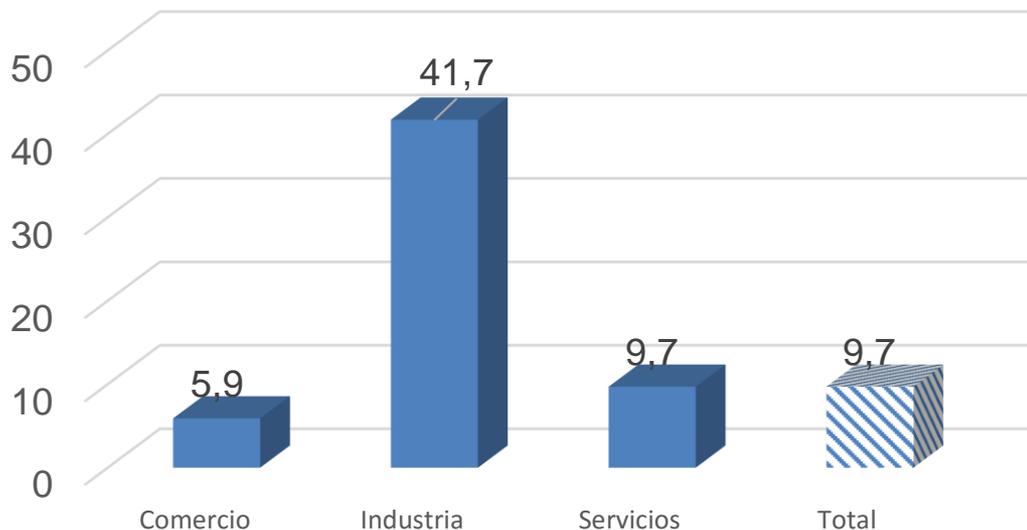
Vinculación al Servicio Público de Empleo SENA:



Disposición a vincularse al Servicio Público de Empleo SENA



Promedio de Ocupación



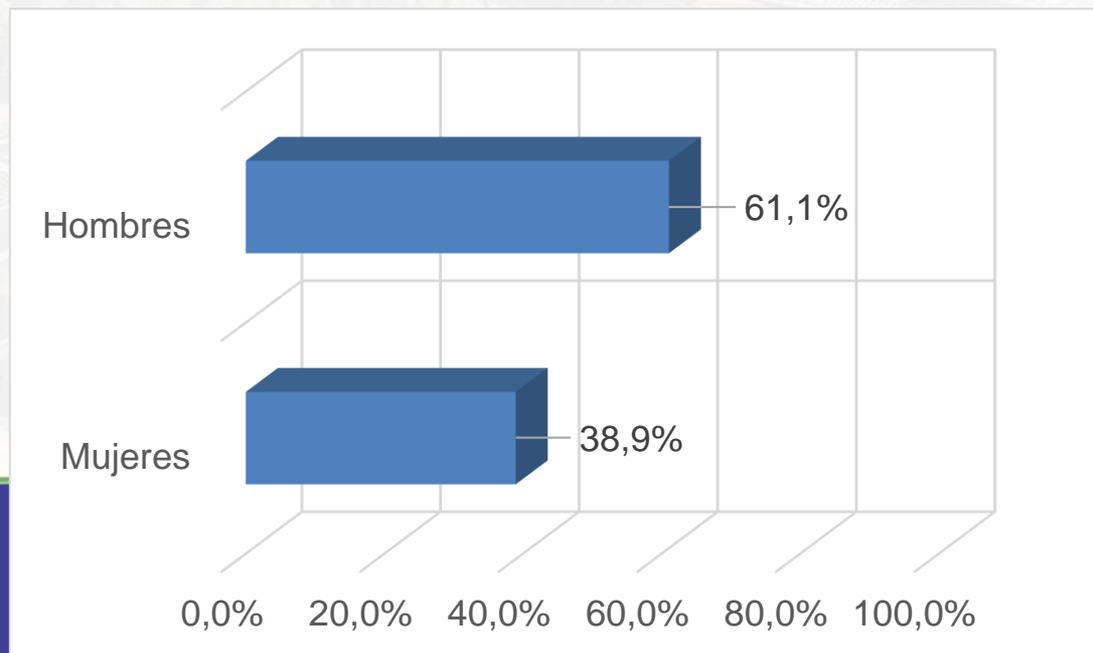
EMPLEO y Características

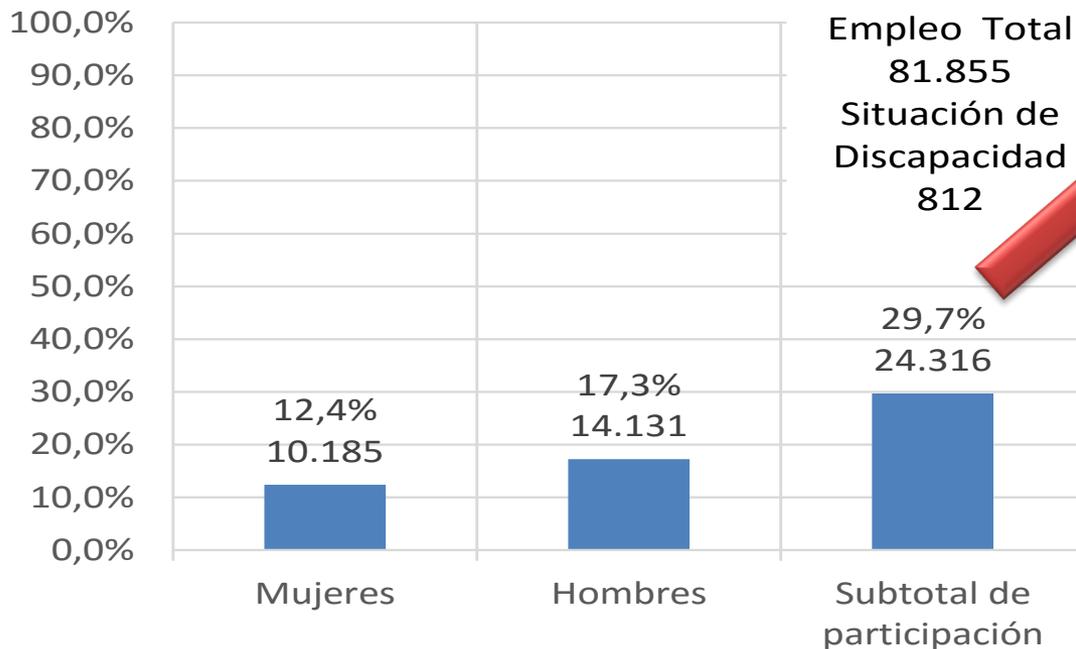
SECTOR	Personal Ocupado	Indicadores de Participación		
		Unidades Económicas	Personal Ocupado	Promedio de Ocupación
Comercio	25.822	4.367	32%	5,9
Industria	23.931	574	29%	41,7
Servicios	32.102	3528	39%	9,7
Total	81.855	8.469	100%	9,7

Tamaño	Empleos	Nro. de Unidades	Promedio
1. Micro	26.238	7.342	3,6
2. Pequeña	20.557	788	26,1
3. Mediana	14.989	232	64,6
4. Grande	20.071	107	187,6
Total	81.855	8.469	9,7

Promedio de empleo por tamaño de empresa

Distribución de empleo por género





Empleo Total
 81.855
 Situación de
 Discapacidad
 812

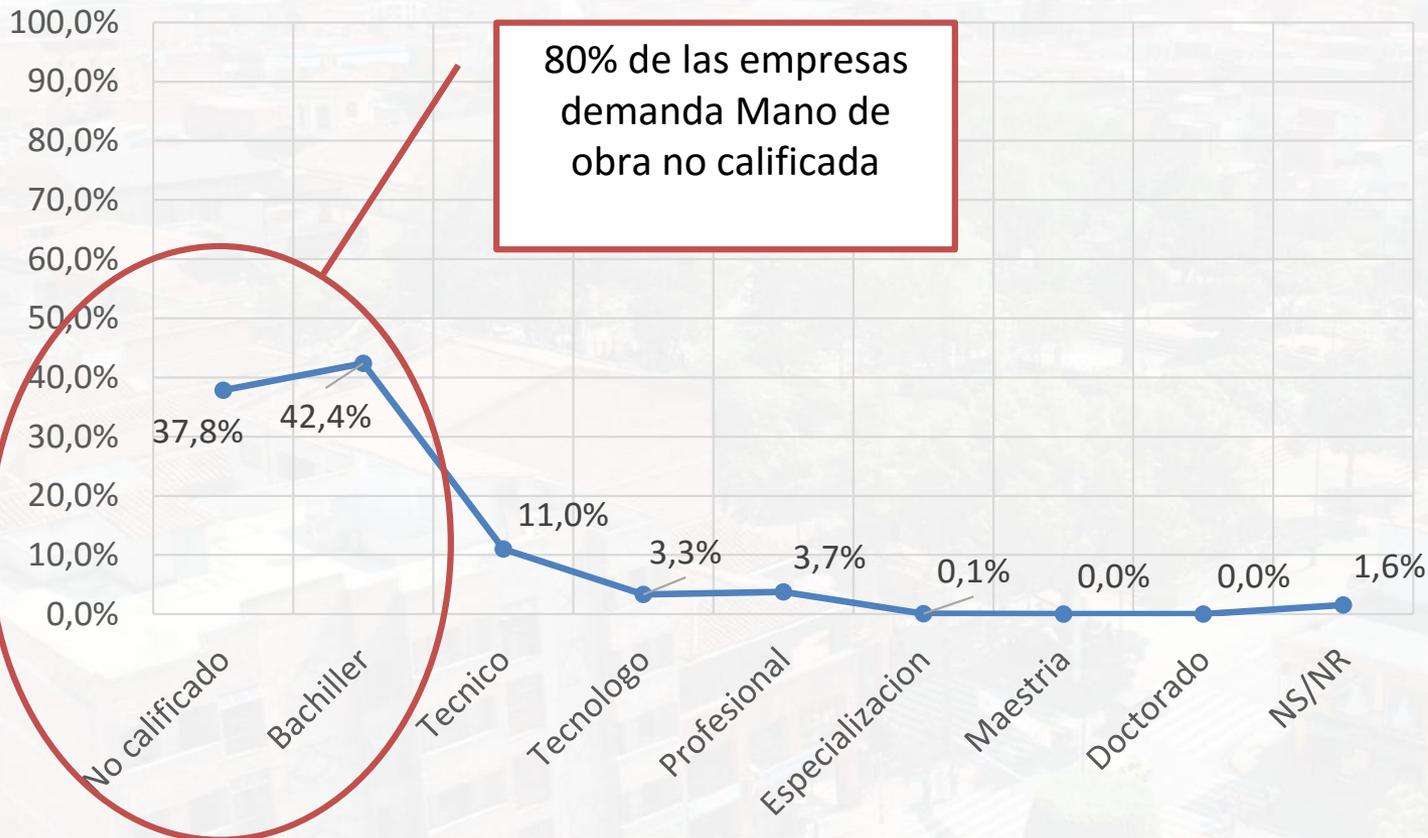
Una tercera parte de los empleados residen en Itagüí.

- Solamente 812 empleados (1.0%) en situación de discapacidad
- El 38.6% de los empresarios opinan que empleados son Mujeres Cabezas de Hogar

Grupos poblacionales	Nro. Empresas	% respuestas
Madres Cabezas de Hogar	3.268	38,6%
Desplazados	426	5,0%
Víctimas de Conflicto	249	2,9%
Reinsertados	11	0,1%
LGTBi	63	0,7%
Minorías Étnicas	18	0,2%
Total	8.469	100,0%

Caracterización Empresarial 2014

Municipio de Itagüí



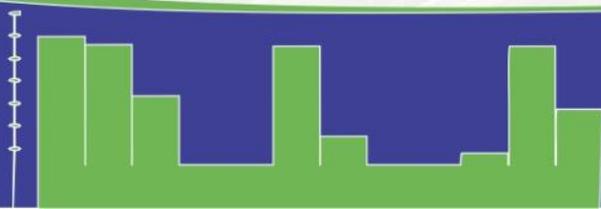
Se demanda empleos “No calificados”

* Y solamente el 4.5% de empresarios opinan que cuentan con vacantes actualmente

Caracterización Empresarial 2014 Municipio de Itagüí



1. Modulo Técnico
2. Modulo Temático
- 3. Comparativo**
4. Observaciones



Caracterización
Empresarial
Municipio de **Itagüí** **2014**

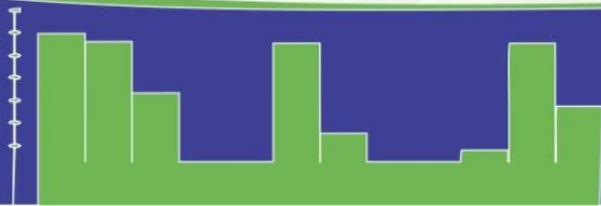


Cámara de Comercio
ABURRÁ SUR
Caldas - Envigado - Itagüí - La Estrella - Sahameta

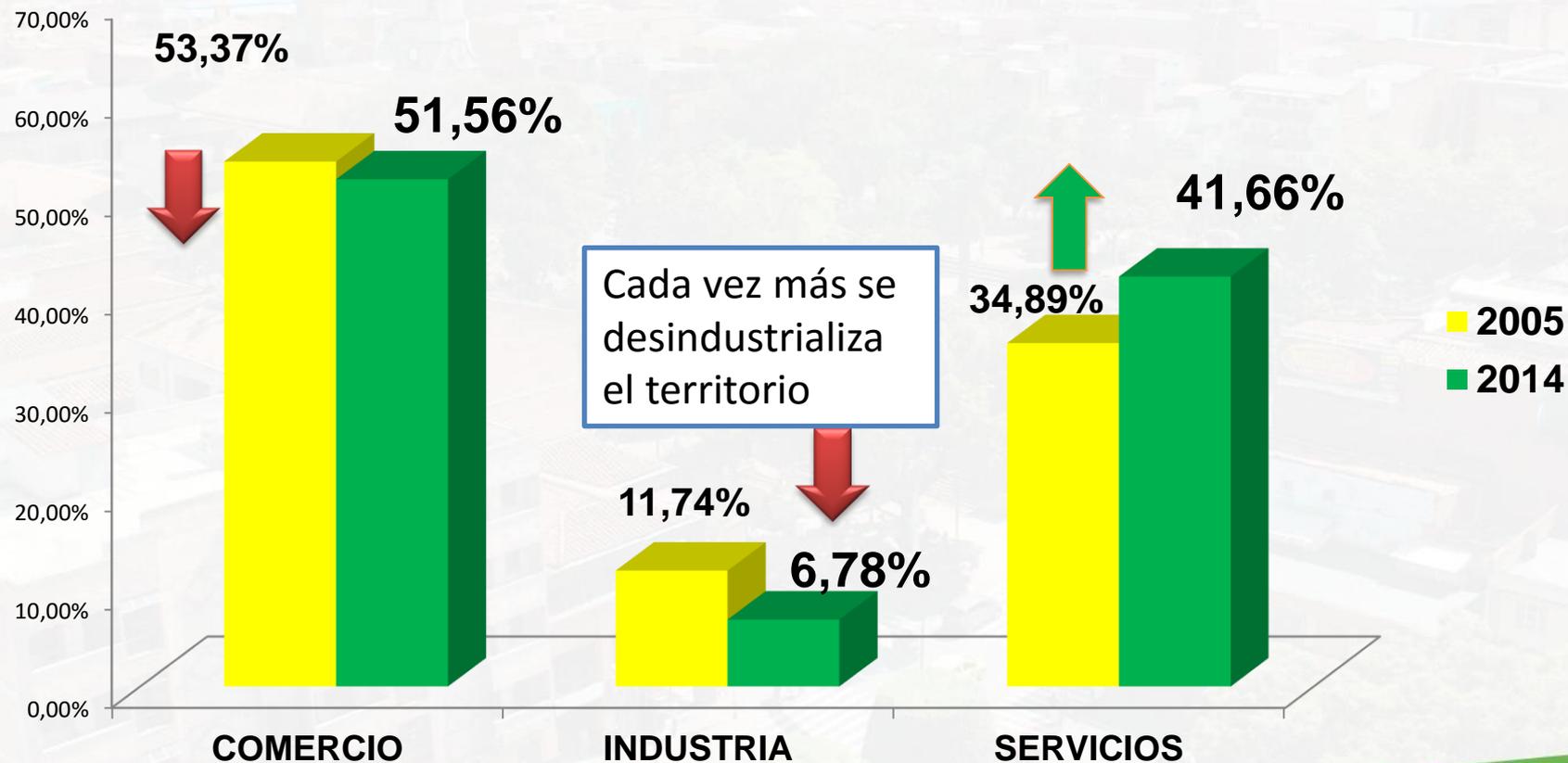
ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.

Adeli
Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

Comparativo

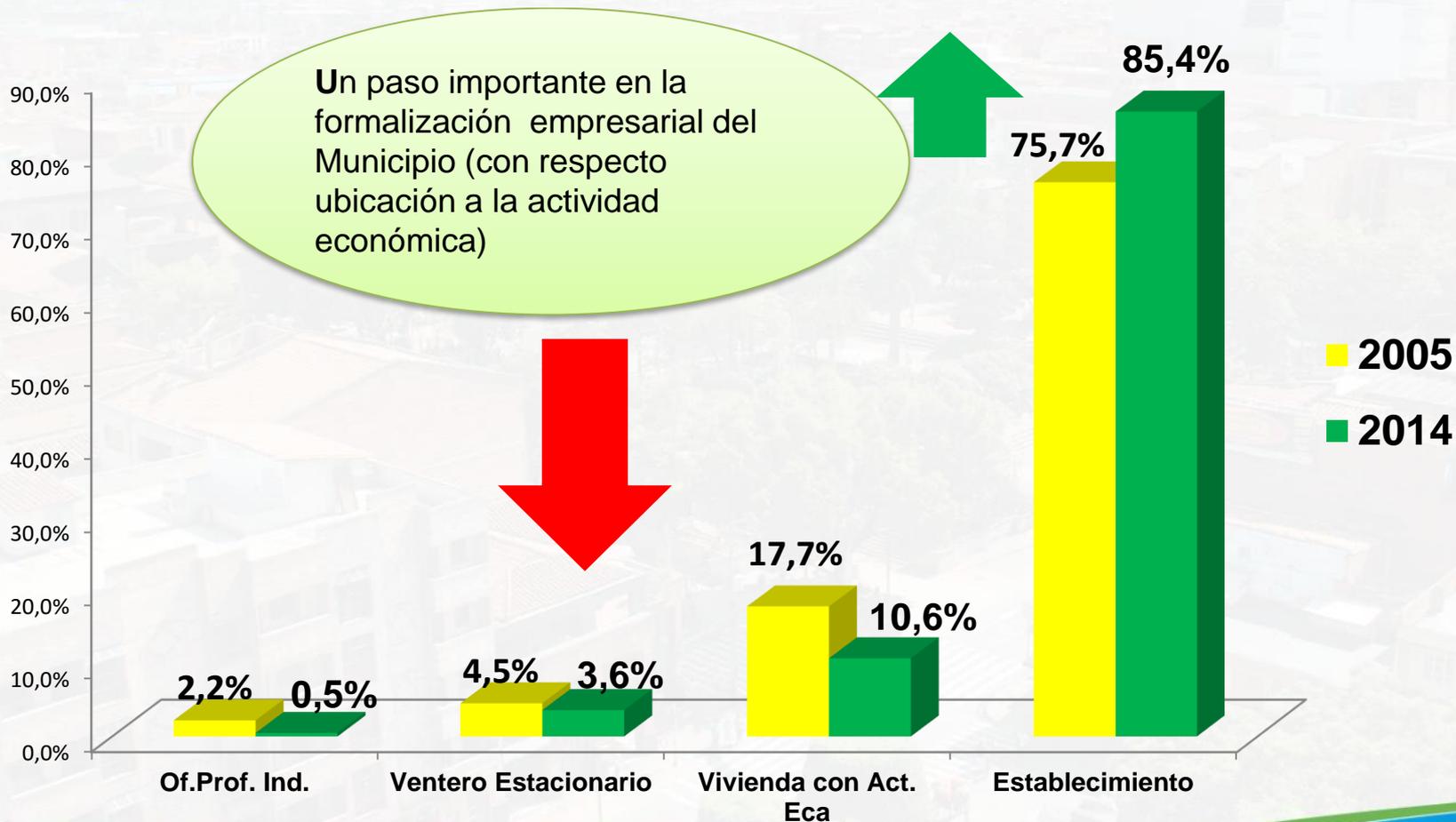


Caracterización Empresarial Municipio de Itagüí 2014



Caracterización Empresarial 2014

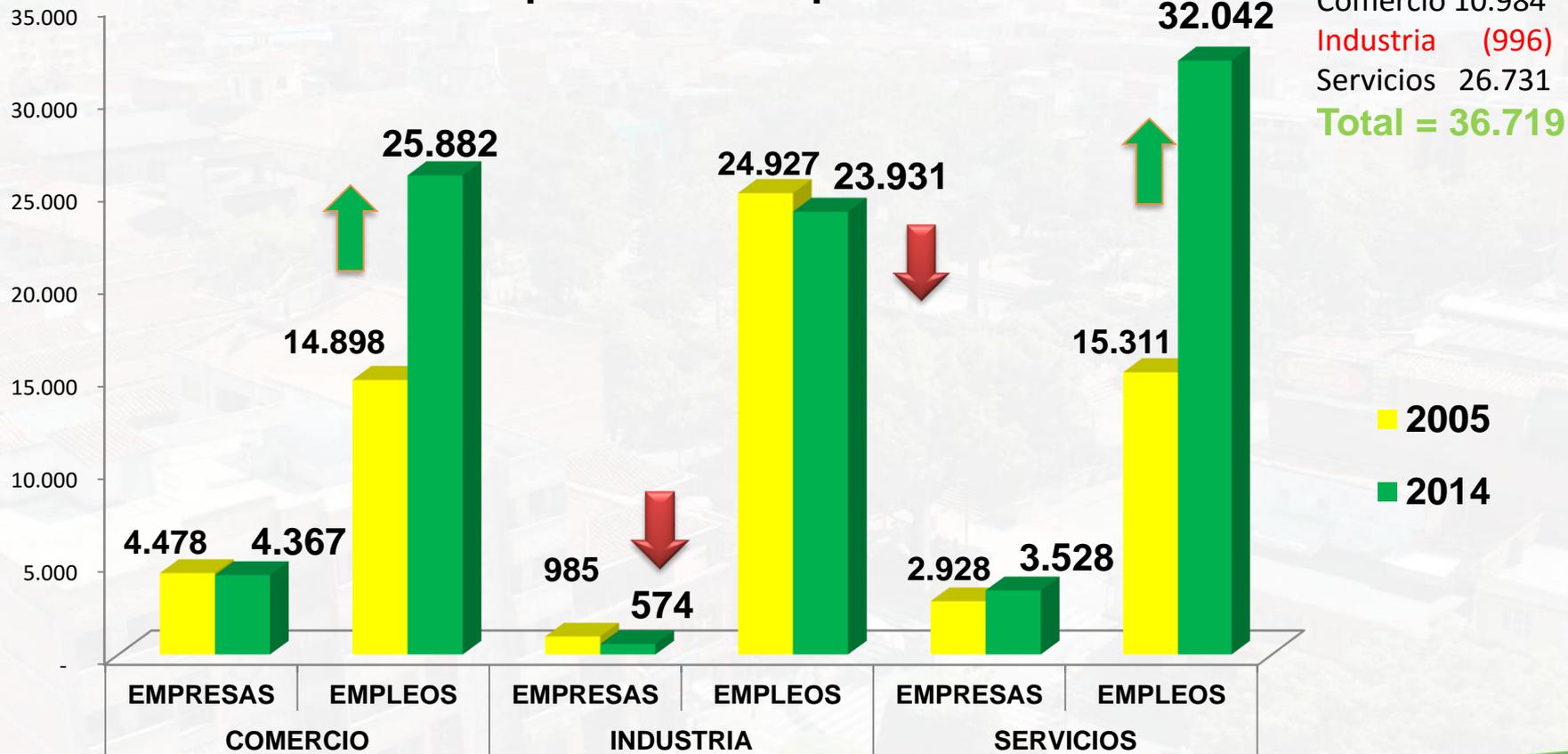
Municipio de Itagüí



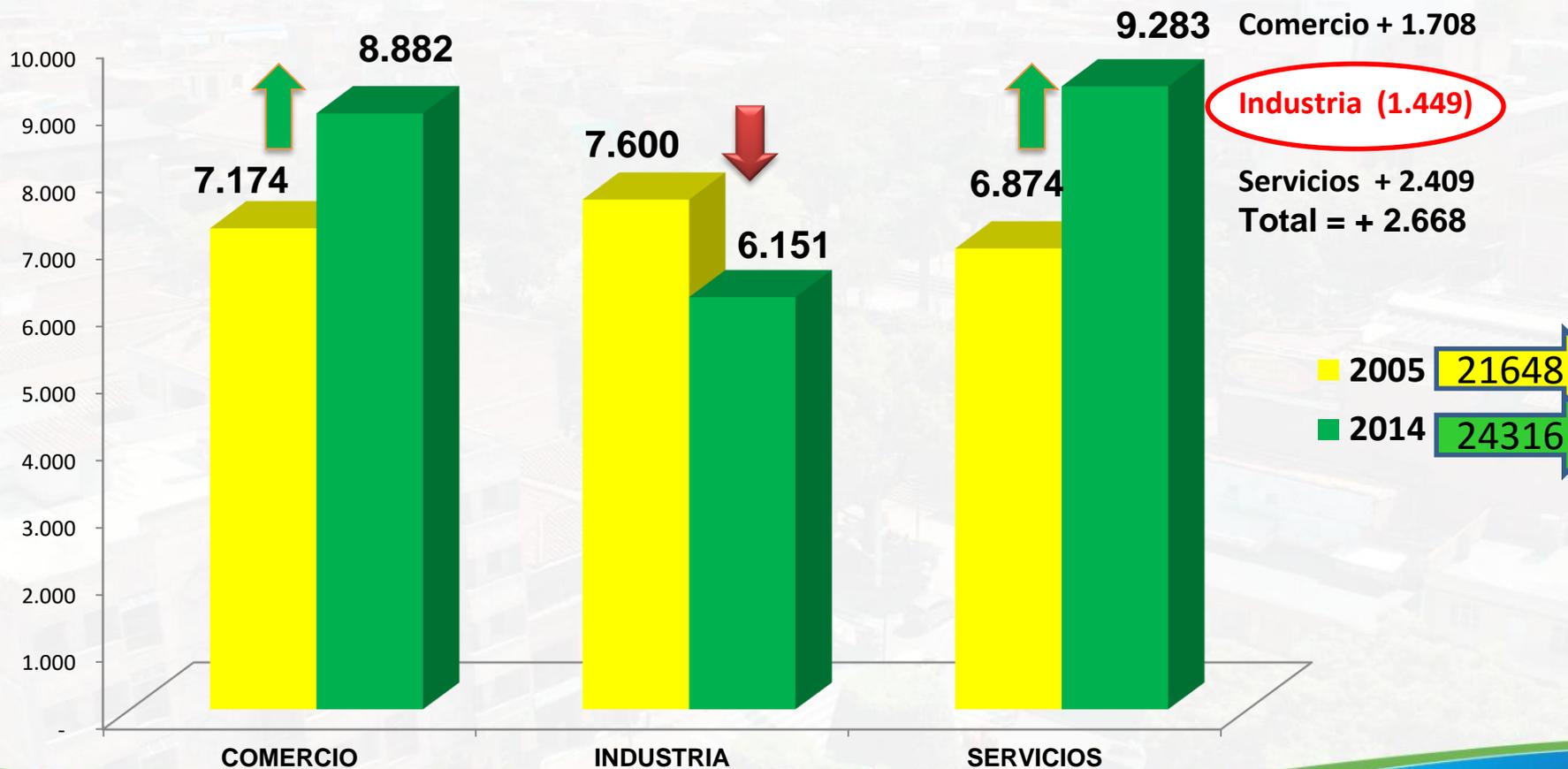
Caracterización Empresarial 2014

Municipio de Itagüí

Empleos Totales por Sector



Empleos Itagüiseños



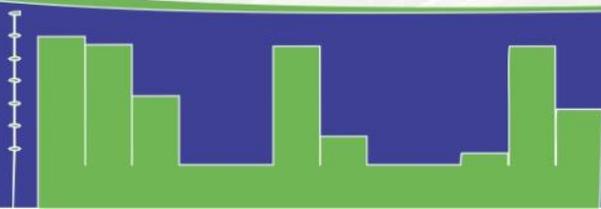
2005

SECTOR	Bachiller	No Calificado	Técnico	Tecnólogo	Profesional	Total
COMERCIO	21,53%	26,79%	2,61%	1,08%	1,39%	53,41%
INDUSTRIA	5,18%	3,94%	1,64%	0,70%	0,32%	11,78%
SERVICIOS	12,73%	13,57%	4,71%	1,12%	2,67%	34,81%
Total	39,45%	44,31%	8,96%	2,90%	4,39%	100%

2014

SECTOR	Bachiller	No calificado	Técnico	Tecnólogo	Profesional	Total
COMERCIO	22,76%	22,54%	3,40%	1,42%	1,31%	51,42%
INDUSTRIA	3,80%	1,66%	0,79%	0,35%	0,16%	6,75%
SERVICIOS	16,53%	14,23%	6,98%	1,62%	2,46%	41,82%
Total	43,10%	38,43%	11,17%	3,38%	3,93%	100%

Prosigue demanda por empleos No calificados, sin embargo, el incremento por Técnicos y Tecnólogos ha sido positivo



Caracterización Empresarial 2014 Municipio de Itagüí

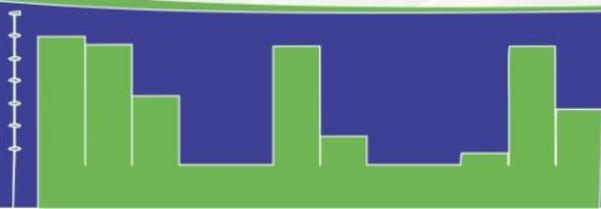


Cámara de Comercio
ABURRÁ SUR
Caldas - Envigado - Itagüí - La Estrella - Sahameta

ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.

Adeli
Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

1. Modulo Técnico
2. Modulo Temático
3. Conclusiones
4. Observaciones



Observaciones

- Estudio descriptivo cuantitativo, se requiere complemento cualitativo y lectura territorial.
- Revisión a indicadores de caracterización empresarial 2005-2014: Evolución y cambios. Indicadores generales del Municipio, se requieren profundizar por comunas y temas puntuales de interés, veamos:

- En empleo: se necesita profundizar técnicamente el estudio, comparable con ECH
- Entorno territorial e incidencia:

Seguridad, servicios públicos, disponibilidad de mano de obra, costo de la tierra, institucionalidad, gobernabilidad política, seguridad jurídica y simplificación de trámites

- Zoom en temas como:

Asociatividad, Producción más Limpia, Responsabilidad social, Uso, apropiación y renovación de las TIC's

- Diseño del sistema de vigilancia e Inteligencia empresarial (no por coyunturas)
- Importancia de la integración de las diferentes Secretarías del Municipio de Itagüí
- Importante los mapas Georeferenciados según información primaria

Caracterización
Empresarial
Municipio de **Itagüí** **2014**



Cámara de Comercio
ABURRÁ SUR
Caldas - Envigado - Itagüí - La Estrella - Sahameta

ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.

Adeli
Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

Gracias

