**::: INFORME ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE USUARIOS DE LA RED :::**

**AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE ITAGÜÍ- ADELÍ-**

* **Nombre del responsable y fecha de presentación del informe:** Jose Fernando Zapata Gutiérrez – septiembre 31 de 2019
* **Dependencia,  Secretario y Subsecretario(s):**
* Agencia de Desarrollo Local Adelí
* Andrés Londoño Restrepo- Gerente

La encuesta fue realizada a los seguidores de la Fan Page del Facebook de la Agencia, donde ésta cuenta con un total de 4.368 seguidores**.** La muestra fue de 216 personas.

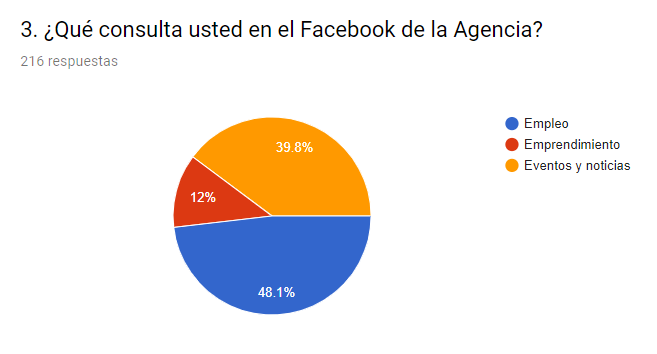
**Las preguntas fueron las siguientes:**

1. ¿Cómo considera la información difundida en Facebook?
2. ¿Se entera usted oportunamente de las actividades y/o programas que ofrece la Agencia a la comunidad?
3. ¿Qué consulta usted en el Facebook de la Agencia?
4. ¿Han sido útiles las convocatorias de empleo publicadas?

**Estos fueron los resultados:**









**Recomendaciones:**

* La información generada y difundida desde la Fan Page de Facebook de La Agencia en términos generales es bien percibida y aceptada por los seguidores de ésta, en un 88.4%.
* Se enteran a tiempo de la información, un 98.6% considera que sí.
* Los temas que consultan nuestros usuarios se focalizan principalmente en empleo y eventos y noticias, y empleo, obteniendo el primero un 48.1% y el segundo un 39.8%. En última posición se encuentra el tema de emprendimiento con un 12%.
* El 99.1% de los usuarios considera que las convocatorias de empleo han sido útiles en su búsqueda y un 0.9% piensa que no.