

**::: INFORME ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE USUARIOS DE LA RED :::**  
**AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE ITAGÜÍ- ADELÍ-**

- **Nombre del responsable y fecha de presentación del informe:** Jessica Orozco Rodríguez – mayo 10 de 2018
- **Dependencia, Secretario y Subsecretario(s):**
  - Agencia de Desarrollo Local Adeli
  - Andrés Londoño Restrepo- Gerente

La encuesta fue realizada a los seguidores de la Fan Page del Facebook de la Agencia, donde ésta cuenta con un total de 3.406 seguidores. La muestra fue de 194 personas.

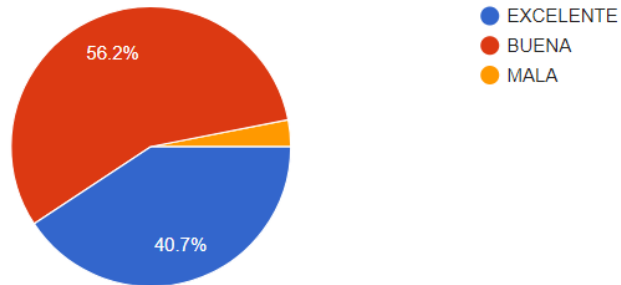
**Las preguntas fueron las siguientes:**

1. ¿Cómo considera la información difundida en Facebook?
2. ¿Se entera usted oportunamente de las actividades y/o programas que ofrece la Agencia a la comunidad?
3. ¿Qué consulta usted en el Facebook de la Agencia?
4. ¿Cómo le parece la imagen de la Agencia?

## Estos fueron los resultados:

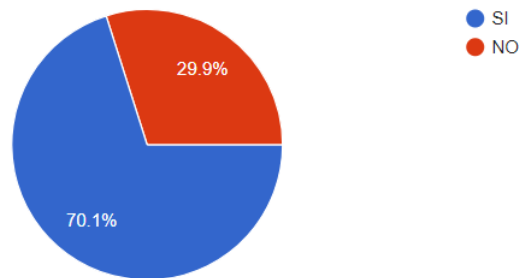
1. ¿Cómo considera la información difundida en Facebook?

194 respuestas



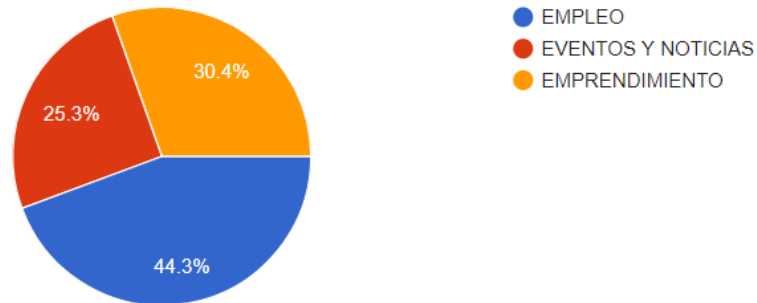
2. ¿Se entera usted oportunamente de las actividades y/o programas que ofrece la Agencia a la comunidad?

194 respuestas



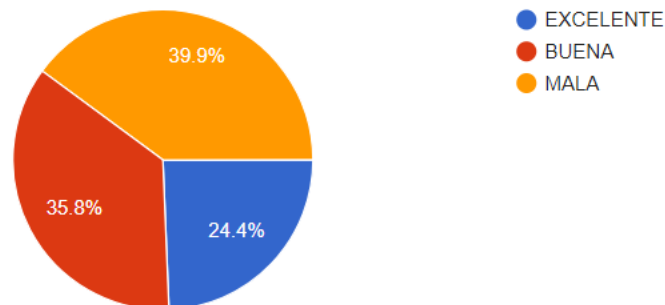
### 3. ¿Qué consulta usted en el Facebook de la Agencia?

194 respuestas



### 4. ¿Cómo le parece la imagen de la Agencia?

193 respuestas



## Recomendaciones:

- La información generada y difundida desde la Fan Page de Facebook de La Agencia en términos generales es bien percibida y aceptada por los seguidores de ésta, en un 56.2%. Se enteran a tiempo de la información un 70.1% considera que sí.
- Encontramos que la visita a Facebook se da para buscar empleo, por lo tanto esta sigue siendo el más relevante dando como resultado un 44.3%, el tema de emprendimiento mejoró en un 30.4% y eventos y noticias en un 25.3%.
- El 39.9% de los usuarios considera que la imagen de la Agencia es mala, por lo tanto debe ser planteada una estrategia de cambio.

