

ENCUESTA DE COMUNICACIONES PRIMER TRIMESTRE 2020

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La encuesta de comunicaciones fue publicada a través de las redes sociales de la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí con el objetivo de evaluar el nivel de conocimiento de los ciudadanos frente a la entidad y los canales de interacción que prefieren para enterarse de las noticias, avances y proyectos que se adelantan en la actualidad.

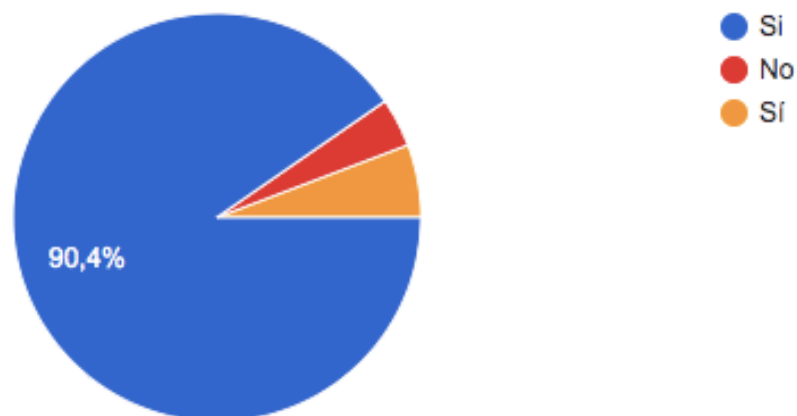
Se realizaron un total de cuatro preguntas, dos cerradas con opción de respuesta si o no y dos abiertas con la finalidad de ampliar las ideas, proyección y opiniones de los ciudadanos para mejorar el servicio y la interacción.

A continuación las preguntas y el análisis del resultado obtenido.

Pregunta N°1:

¿Conoce la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí?

52 respuestas



Resultado: Más del 90% de personas que respondieron a la pregunta ¿Conoce la Agencia de Desarrollo Local? lo hicieron de manera afirmativa (ver color azul y amarillo del gráfico). Lo anterior, evidencia que las acciones comunicacionales que se vienen implementando han permitido visibilizar y posicionar la entidad.

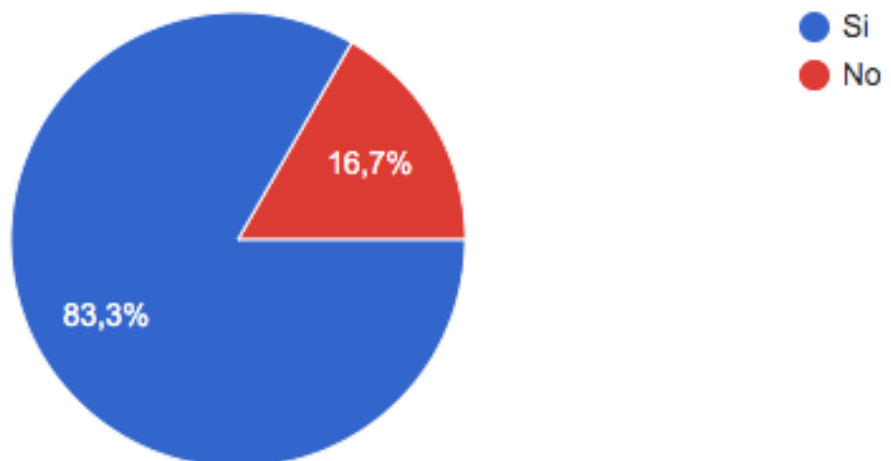
Comentario

Si la respuesta es positiva continúe con la siguiente pregunta...

Pregunta N°2:

¿Sabe cuáles son los servicios que ofrece esta entidad?

54 respuestas



¿Cuáles?

13 respuestas

Capacitaciones y ofertas de empleo

Centro de empleo, logistica, contratacion. Etc.

Bolsa de empleo

Ayudar a conseguir empleo

Empleo, Emprendimiento, Espacio Público, Alumbrado Público

Ayuda a buscar empleo

Empleo, espacio publico

Empleo atención al ciudadano

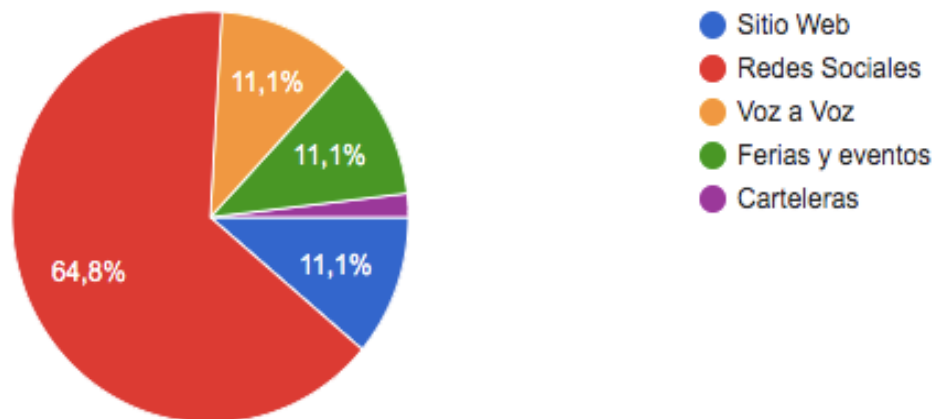
Empleo

Resultado: La respuesta más frecuente se relaciona al tema del empleo, lo que significa que Adeli es un buen referente en esta materia para los ciudadanos. Así mismo, dicha información servirá de fuente de información para reforzar el mensaje y visibilizar las otras áreas de negocio que son importantes para la entidad.

Pregunta N°3:

¿A través de que medios se informa de las noticias y proyectos que adelanta Adeli?

54 respuestas



Resultado:

Con un resultado de 64.8% los ciudadanos definen las redes sociales como el medio de comunicación ideal para interactuar con la Agencia y conocer las noticias y proyectos que se realizan.

Lo anterior, representa una oportunidad para explorar nuevas herramientas y estrategias de comunicación digital que permitan obtener mayor cantidad de seguidores y fortalecer la relación con los existentes.

Pregunta N°4:

¿Qué otros medios propone para conocer los proyectos y avances de la entidad?

52 respuestas

Redes sociales
Página de la Alcaldía
Instagram
Correo
tv
Redes sociales, página web
TV
Correo electrónico
Publicidad impresa

Resultado: Varios de los canales propuestos ya se han venido implementado desde el área de comunicaciones, sin embargo, se hace necesario fortalecerlos para lograr una mayor interacción con el cliente externo.

Así mismo, se abre la posibilidad de explorar otros medios que también fueron mencionados en los resultados de la encuesta como publicidad exterior, publicidad impresa y envío de correos electrónicos masivos.

Informe presentado por:

VERÓNICA LONDOÑO V.
Verónica Londoño Vélez
Asesora de Comunicaciones
Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

