

INFORME DE CARACTERIZACION DE USUARIOS AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE ITAGÜÍ -ADELI- 2017

1. INTRODUCCIÓN

La Agencia de desarrollo local de Itagüí -ADELI- se ha propuesto conocer sus usuarios y beneficiarios de sus servicios con el fin de prestar una mejor atención, así como también mejorar, sistematizar, optimizar y fortalecer la prestación de los mismos, teniendo en cuenta variables básicas de caracterización. De este proceso se ha podido identificar que los usuarios tienen características y necesidades diferentes, se han evaluado los puntos más sobresalientes de cada uno para el año 2017, se analizó su clasificación demográfica, geográfica y comportamental a través de subvariables que buscan identificar el tipo de usuarios que se acercan a sus instalaciones con el fin de orientarlos mejor y adecuar los procesos para brindar y lograr la satisfacción del ciudadano en cualquier acercamiento a la agencia, y así darle una gran experiencia para el periodo 2018.

2. VARIABLES A EVALUAR

Según la clasificación propuesta por la Estrategia de Gobierno en Línea en el formato caracterización de usuarios, se evaluarán dos tipos de usuarios, en las personas naturales veremos rangos de edad, estado civil, barrio, nivel académico entre otros y las personas jurídicas nos dejarán ver su ubicación por barrios, tipo de empresa, su tamaño a nivel industrial, tipo de contabilidad entre otros.

3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

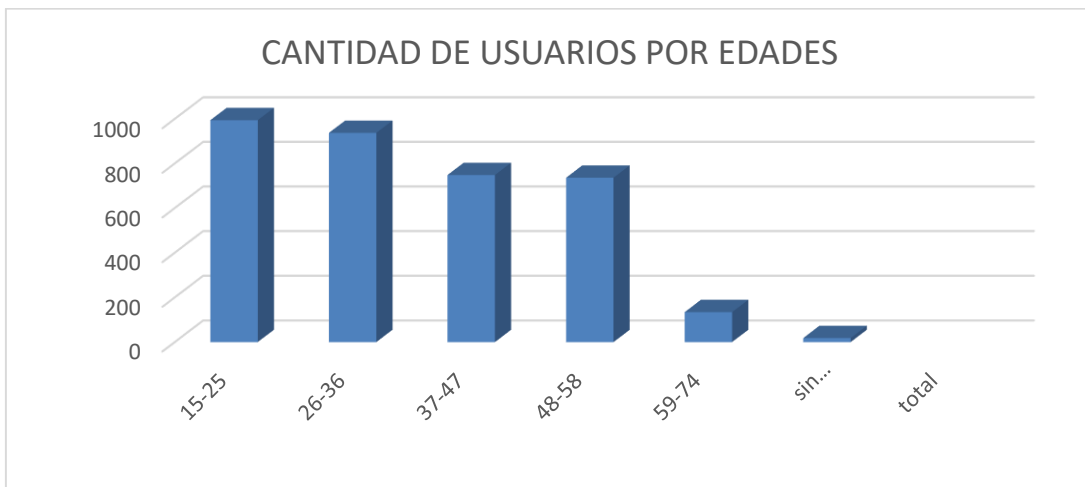
Se procede a realizar el análisis de la información tomando como muestra las bases de datos consolidadas hasta noviembre de 2017, de las cuales se toman muestras de 3567 personas naturales y 8470 empresas o personas jurídicas.

4. CARACTERIZACION POR PERSONA NATURAL

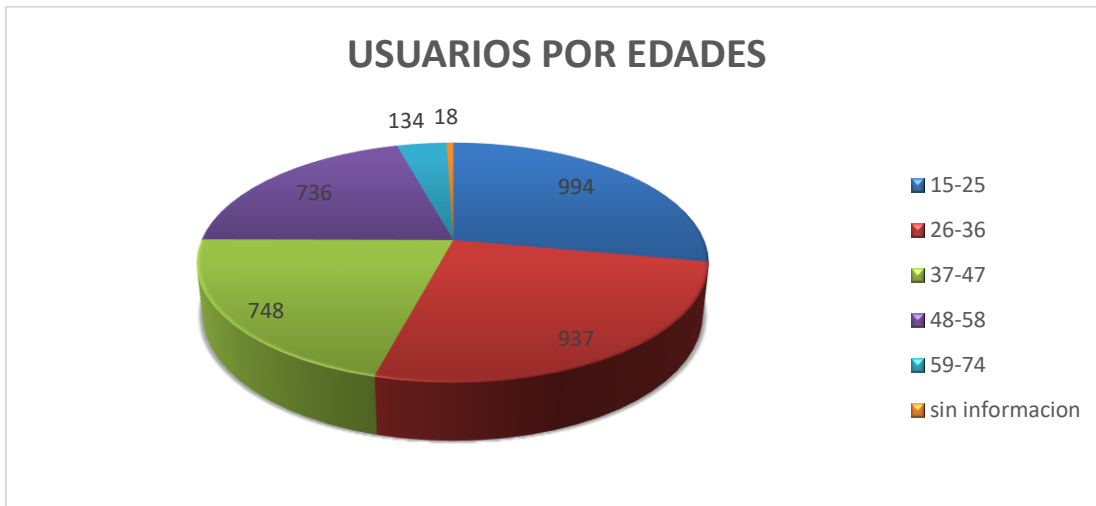
Son aquellos ciudadanos que se acercan a postularse a vacantes, inscripción de hojas de vida y asesorías laborales. Las características más sobresalientes se grafican y describen a continuación:

4.1 ANALISIS POR EDAD

Grafica 1



Grafica 2

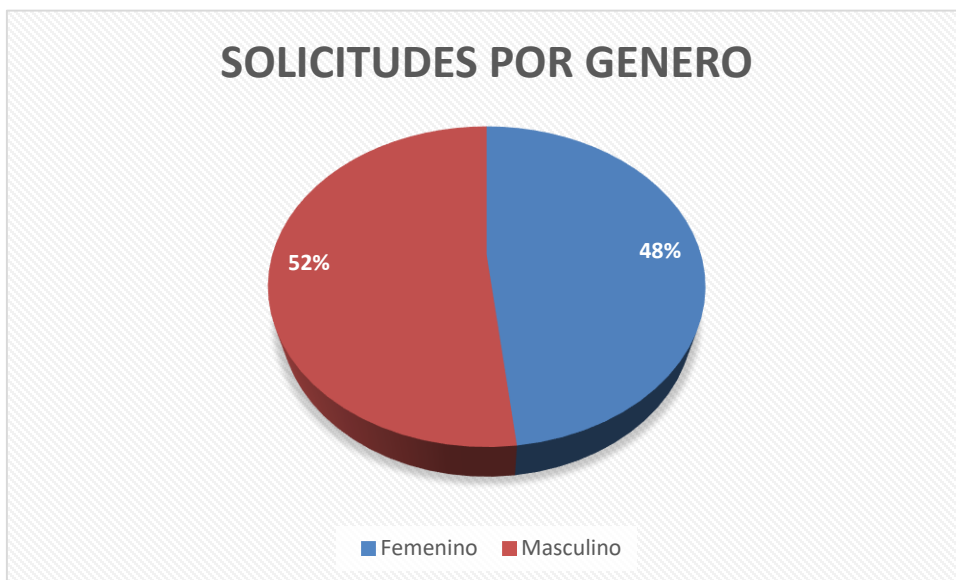


RANGO DE EDAD	DE	CANTIDAD DE USUARIOS
15-25		994
26-36		937
37-47		748
48-58		736
59-74		134
sin información		18
TOTAL		3567

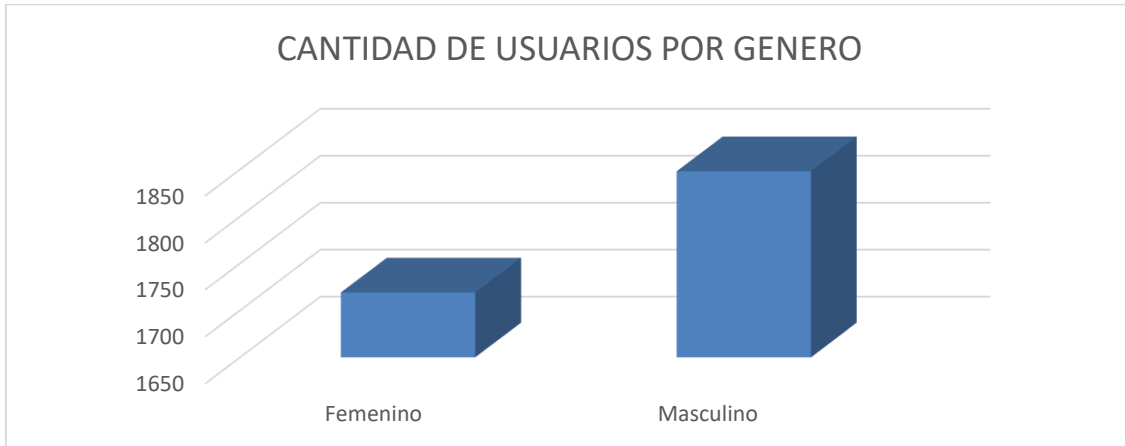
Teniendo en cuenta los gráficos anteriores, es notoria la necesidad de búsqueda de empleo entre los 15 y los 36, siendo su diferencia de 57 usuarios .A segunda escala podemos notar que entre las edades 37 a 58 hay una leve disminución de usuarios, pero aun así hay gran influencia de público, lo que muestra que es una edad laboral en crecimiento y finalmente entre el rango 59 a 74 años se destaca una gran disminución en comparación con los demás rangos, siendo los que menos solicitan vacantes. Adicionalmente se aclara que el rango de edad sin información aplica para usuarios que se negaron a decir su edad al momento del registro. En general se observa que, en cuanto a la edad, la población que se atiende es muy variada.

4.2 ANÁLISIS POR GÉNERO

Grafica 3



Grafica 4

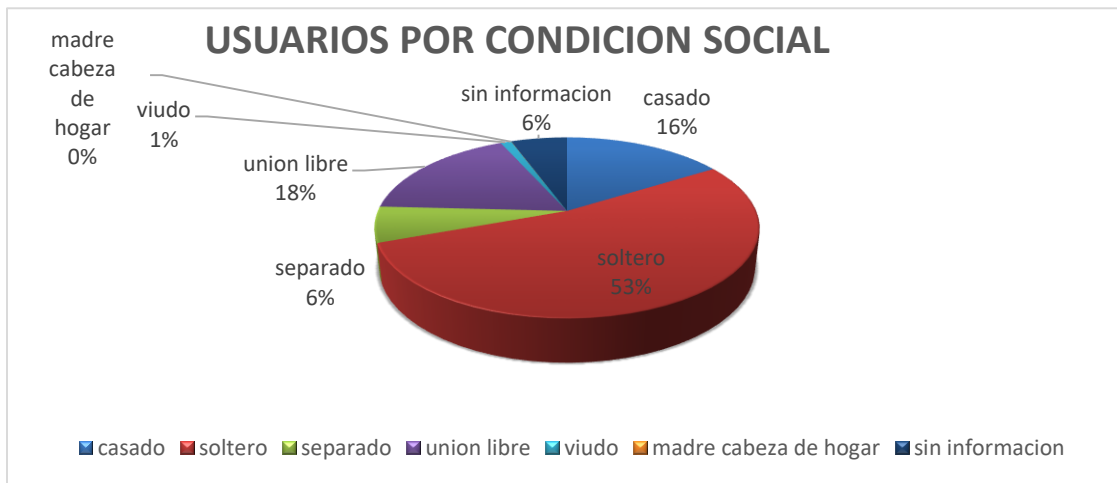


GÉNERO	USUARIOS
Femenino	1719
Masculino	1848
Total	3567

Del total de atenciones brindadas por la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí-ADELI el 48 % (1719 usuarios) fueron mujeres y el 52% restante (1848 usuarios) fueron hombres, por lo que es evidente que a la hora de buscar empleo o solicitarlo, hay una gran igualdad de género al momento de solicitar los servicios de la entidad.

4.3 ANALISIS POR CONDICION SOCIAL

Grafica 5



Grafica 6

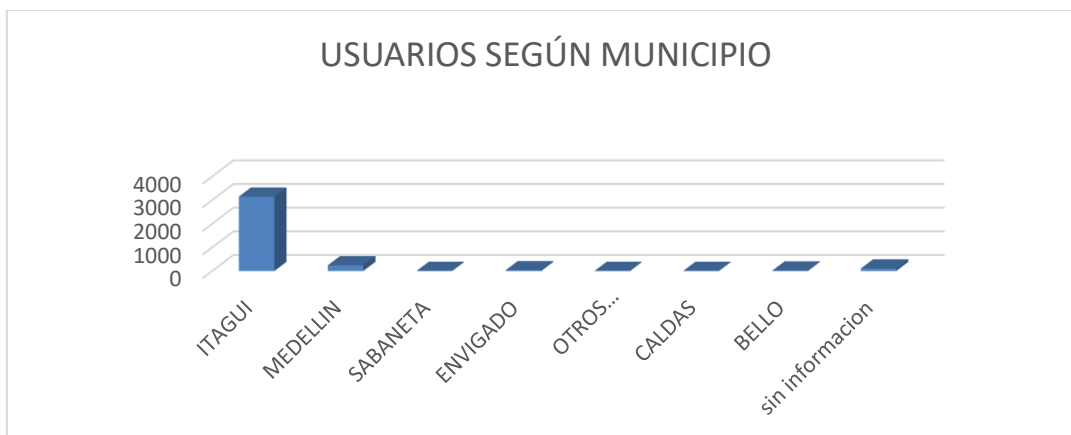


CONDICION	USUARIOS
casado	576
soltero	1900
separado	228
unión libre	623
viudo	38
madre cabeza de hogar	1
sin información	201
Total	3567

En términos de condición social, las variables del registro comprenden: Casado, soltero, separado, unión libre, viudo, madre cabeza de hogar y sin información, este último entendido como la población que no encaja en ninguno de los demás ítems o que no quiso hacer referencia a su condición social. Cabe resaltar que los usuarios solteros predominan en gran parte de las asesorías de ADELI.

4.4 ANALISIS GEOGRAFICO (MUNICIPIO)

Grafica 7



Grafica 8



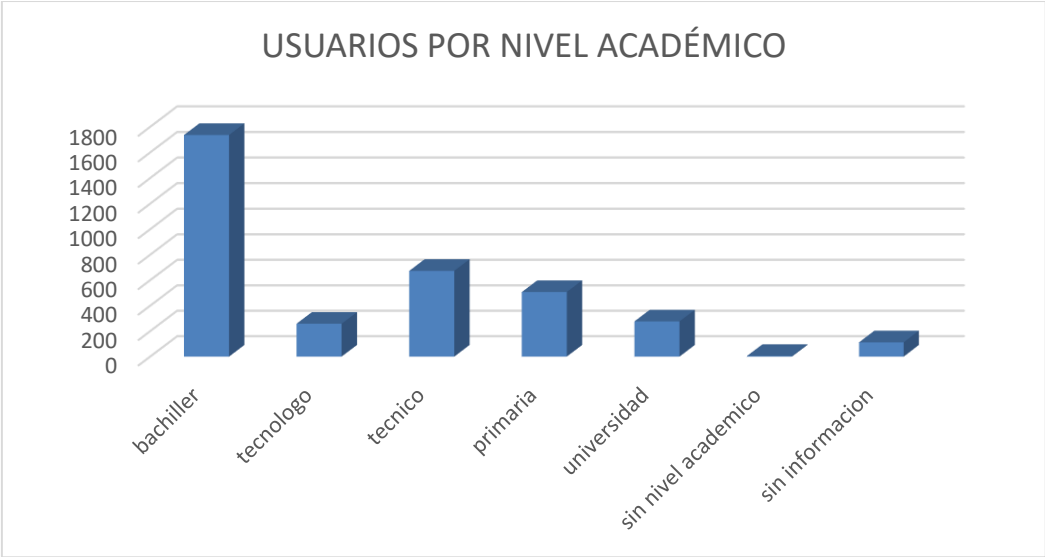
MUNICIPIO	USUARIOS
ITAGUI	3148
MEDELLIN	241
SABANETA	6
ENVIGADO	33
OTROS MUNICIPIOS	4
CALDAS	8
BELLO	20
sin información	107
Total	3567

Es notable que la mayoría de usuarios que visitan ADELI son del municipio de Itagüí con un 89%, y el 11% restante repartidos en distintos municipios del sur del valle de aburra teniendo mayor acercamiento el municipio de Medellín con un 7%.

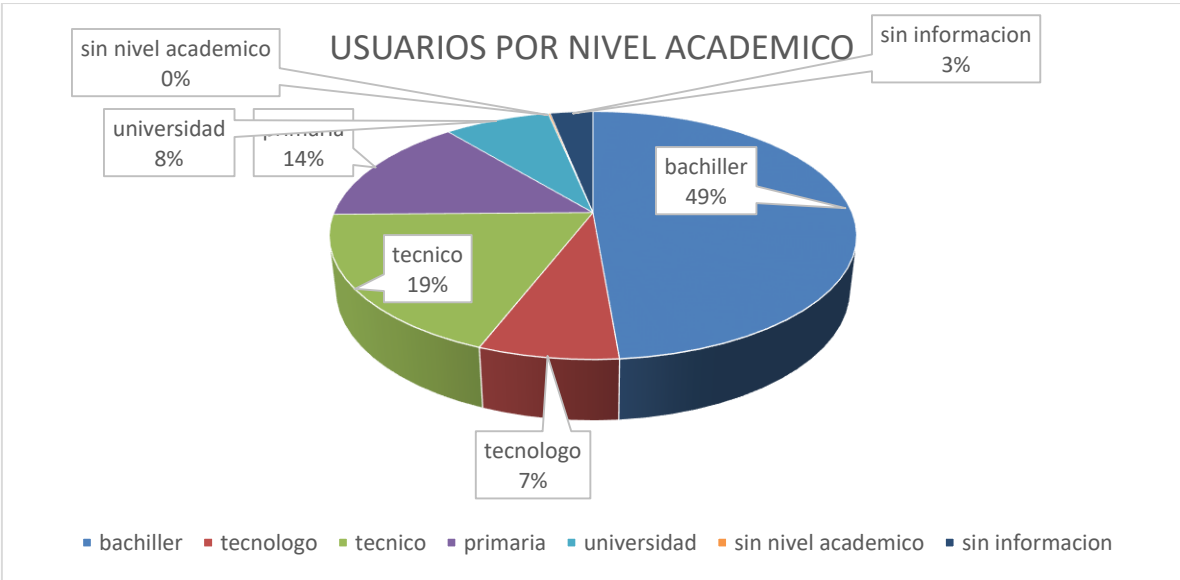
Nota: Se genera un análisis por ubicación geográfica por barrios la cual arrojo que el 93% de los usuarios aportaron la información de su barrio de residencia.

4.5 FORMACION ACADEMICA

Grafica 9



Grafica 10



Los usuarios que más utilizan los servicios de ADELI, son bachilleres con un 49%, seguidos de los técnicos con un 19%, mientras que los profesionales universitarios solo el 8% utiliza la entidad para buscar empleo.