

::: INFORME ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE USUARIOS DE LA RED :::
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE ITAGÜÍ- ADELÍ-

- **Nombre del responsable y fecha de presentación del informe:** Jessica Orozco Rodríguez – 15 de noviembre de 2017
- **Dependencia, Secretario y Subsecretario(s):**
 - Agencia de Desarrollo Local Adeli
 - Andrés Londoño Restrepo- Gerente

La encuesta fue realizada a los seguidores de la Fan Page del Facebook de la Agencia, donde ésta cuenta con un total de 3.076 seguidores. La muestra fue de 160 personas.

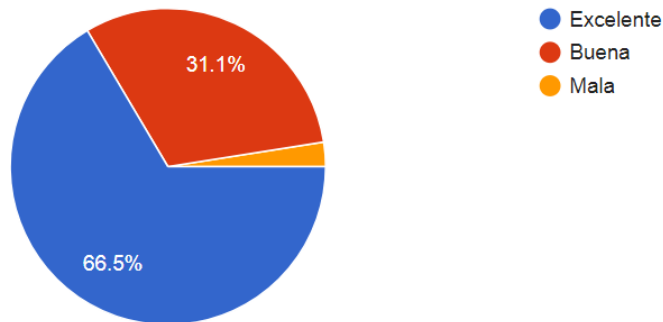
Las preguntas fueron las siguientes:

1. ¿Cómo considera la información difundida en Facebook?
2. ¿Se entera usted oportunamente de las actividades y/o programas que ofrece la Agencia a la comunidad?
3. ¿Qué consulta usted en el Facebook de la Agencia?
4. ¿Cómo le parece la imagen de la Agencia?

Estos fueron los resultados:

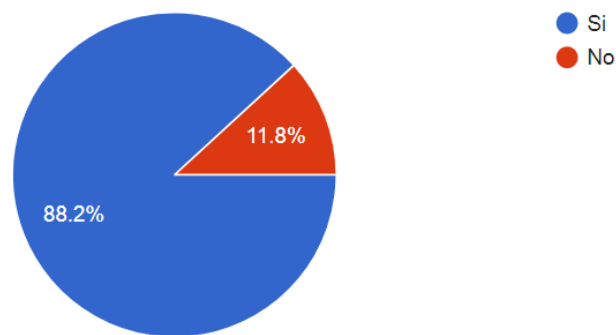
1. ¿Cómo considera la información difundida en Facebook?

161 respuestas



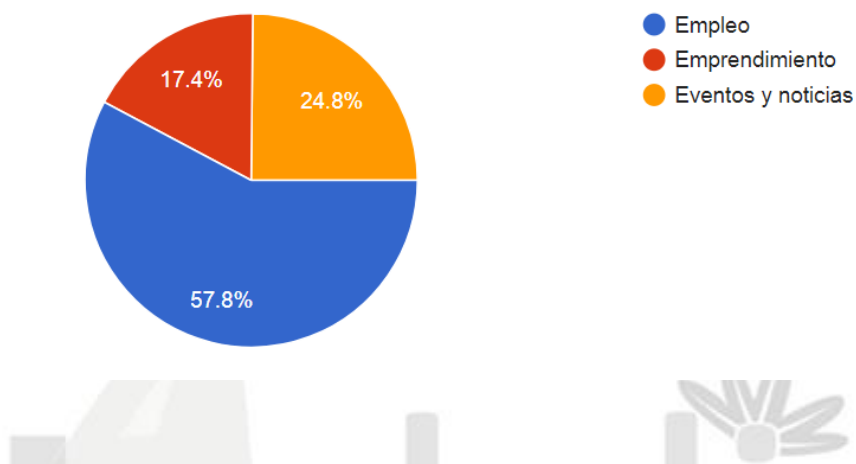
2. ¿Se entera usted oportunamente de las actividades y/o programas que ofrece la la Agencia a la comunidad?

161 respuestas



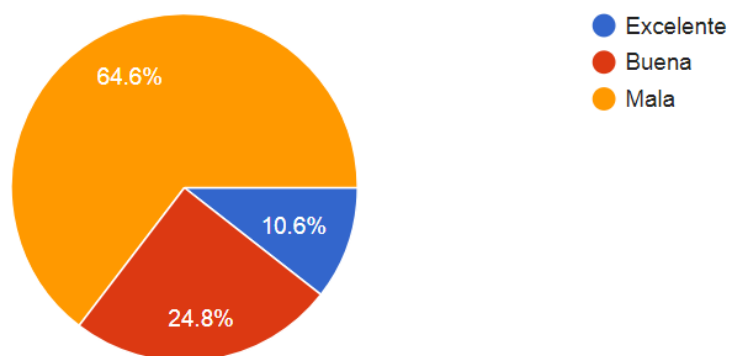
3. ¿Qué consulta usted en el Facebook de la Agencia?

161 respuestas



4. ¿Cómo le parece la imagen de la Agencia?

161 respuestas



Recomendaciones:

- La información generada y difundida desde la Fan Page de Facebook de La Agencia en términos generales es bien percibida y aceptada por los seguidores de ésta, en un 66.5% consideran la información como excelente y un 88.2% se entera a tiempo de la información, encontramos que esta vez empleo fue el más relevante dando como resultado un 57.8% El tema de emprendimiento quedo en un 17.4% y eventos y noticias en un 24.8%, ambas deben ser mejoradas.
- El tema de la imagen (Logo) fue de nuevo un resultado a mejorar para la Agencia, dado que un 64.6 % considera que es mala. Por lo tanto se debe replantear ésta y renovar el logo por uno más actual, llamativo y acorde a los lineamientos que maneja la imagen del municipio; un logo que represente más lo que es la Agencia y el cómo se quiere mostrar ante la ciudad.

Adeli
Agencia de Desarrollo Local de Itagüí