



# INFORME DE GESTIÓN 2017

**AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE  
ITAGÜÍ- ADELI**

**SOMOS UNA EMPRESA INDUSTRIAL Y  
COMERCIAL DEL ESTADO**

Itagüí, Octubre 9 de 2017

Señores  
**HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL**  
Municipio de Itagüí

**Asunto:** Informe de Gestión- corte 30 de septiembre de 2017 – Agencia de Desarrollo Local de Itagüí- ADELI.- Empresa Industrial y Comercial

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí- ADELI.- Empresa Industrial y Comercial, en cumplimiento del artículo 32 de la Ley 136 de 1994, en armonía con el artículo 26 del numeral 2º del reglamento interno del Honorable Concejo Municipal, se permite hacer entrega del Informe de Gestión del año 2017 con corte al día 30 del mes de septiembre de 2017, particularizando las acciones concretas que le atañen a la empresa y describiendo las principales actividades realizadas y logros.

**Objeto Social:** “La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí – “ADELI”, tiene por objeto:

*Gestionar, liderar, promover, ejecutar, supervisar, desarrollar y coordinar, en nombre propio o mediante sistemas de cooperación, asociación o cualquier modalidad contractual, planes y proyectos sociales, institucionales, culturales, comunicacionales y de medios, del sector público o privado de carácter municipal, departamental, nacional e internacional; además la Empresa podrá realizar e intervenir en proyectos de integración inmobiliaria o reajuste de tierras, en la ejecución de actuaciones urbanas integrales para la recuperación y transformación de sectores deteriorados del suelo urbano, mediante programas de renovación y redesarrollo urbano y para el desarrollo de proyectos estratégicos en suelo urbano y de expansión con el fin de mejorar la competitividad de la ciudad y la calidad de vida de sus habitantes, así como realizar proyectos integrales para el mejoramiento de la infraestructura institucional y del espacio público y promover alianzas público privadas para generar desarrollo, progreso y empleo para la comunidad.*

*Igualmente la Empresa atenderá los requerimientos que en programas de inclusión social se puedan generar desde la prestación de los servicios públicos, como programas de Gestión Integral de los Residuos Sólidos, de capacitación y desarrollo asociativo para todo tipo de población que lo requiera.*

*También prestara servicios integrales como operador logístico en todas sus formas y manifestaciones.”*

## **ANTECEDENTES DE LA EMPRESA**

La historia de ADELI se remonta al año 2011 cuando por medio del Decreto 1421, se creó una entidad descentralizada denominada Agencia de Desarrollo Local de Itagüí - ADELI, con el fin de contar con una entidad que promoviera de manera integral el desarrollo local a través de la ejecución de obras y actividades que generaran nuevos espacios públicos y privados que garantizaran bienestar a toda la comunidad.

Para el año 2012 mediante Acuerdo municipal 010 de 2012 artículo 41, el Concejo Municipal de Itagüí otorgó facultades pro tempore al Alcalde municipal por un término de seis (6) meses para que transformara la Agencia de Desarrollo Local en una entidad del nivel central o descentralizado. Durante este periodo de tiempo, la Empresa funcionó como una dependencia de la administración central, hasta que en octubre de 2012 se expide el Decreto 1309 que convirtió a la entidad descentralizada en una Empresa Industrial y Comercial del Estado de carácter municipal, vinculada al municipio de Itagüí, dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y contractual, patrimonio propio y capital independiente. Lo anterior con el fin de ampliar su objeto social y así contar con una entidad que promueva el desarrollo socio económico del municipio, promocionando y fortaleciendo las iniciativas empresariales, la generación de empleo digno, el emprendimiento económico y el desarrollo de los componente laborales.

La Junta Directiva de ADELI según Acuerdo 001 de 2013 adopta los estatutos de la Empresa así como las funciones y facultades para desarrollar su objeto social; este fue modificado a través del Acuerdo 06 de 2014 introduciendo una nueva unidad de negocios denominada Empresa de Medios.

En 2017 a través del Acuerdo 005 se compilan los anteriores acuerdos para dar más claridad frente a la normativa de la entidad, ampliándose tanto el objeto social de la Empresa de Desarrollo Local como las funciones y facultades que permiten desarrollar dicho objeto; con esto se pretende implementar unidades de negocio más competitivas con las necesidades del mercado y buscar la expansión de los servicios ofrecidos por ADELI a sus clientes públicos y privados.

De conformidad con el desarrollo el objeto social de la Agencia y en cumplimiento de las directrices legales, estatutarias y demás, la Empresa ha realizado una serie de actividades y proyectos encaminados a mantener un reconocimiento en el ámbito municipal, departamental y nacional.

A continuación presentamos el informe que contiene en detalle actividades desarrolladas tanto desde el ámbito administrativo, como misional.

## GESTIÓN ADMINISTRATIVA

### ✓ Reforma a los estatutos de la empresa

Como se expone en los antecedentes, a través del Acuerdo 005 de 2017 se compilan los Acuerdos de Junta 01 de 2013 y 06 de 2014 para dar más claridad frente a la normativa de la entidad, ampliándose tanto el objeto social de la Agencia de Desarrollo Local como las funciones y facultades que permiten desarrollar dicho objeto; con esto se pretende implementar unidades de negocio más competitivas con las necesidades del mercado y buscar la expansión de los servicios ofrecidos por ADELI a sus clientes públicos y privados.

### ✓ Ajustes en la estructura organizacional



### ✓ Cambio de imagen en el sitio web institucional

Buscando crear un sitio web amigable, con contenidos novedosos, actuales, llamativos y de interés general para la comunidad y nuestro público objetivo, se decidió hacer una transformación a fondo, que incluyó cambio en la plataforma, en la estructura, el diseño y el contenido.

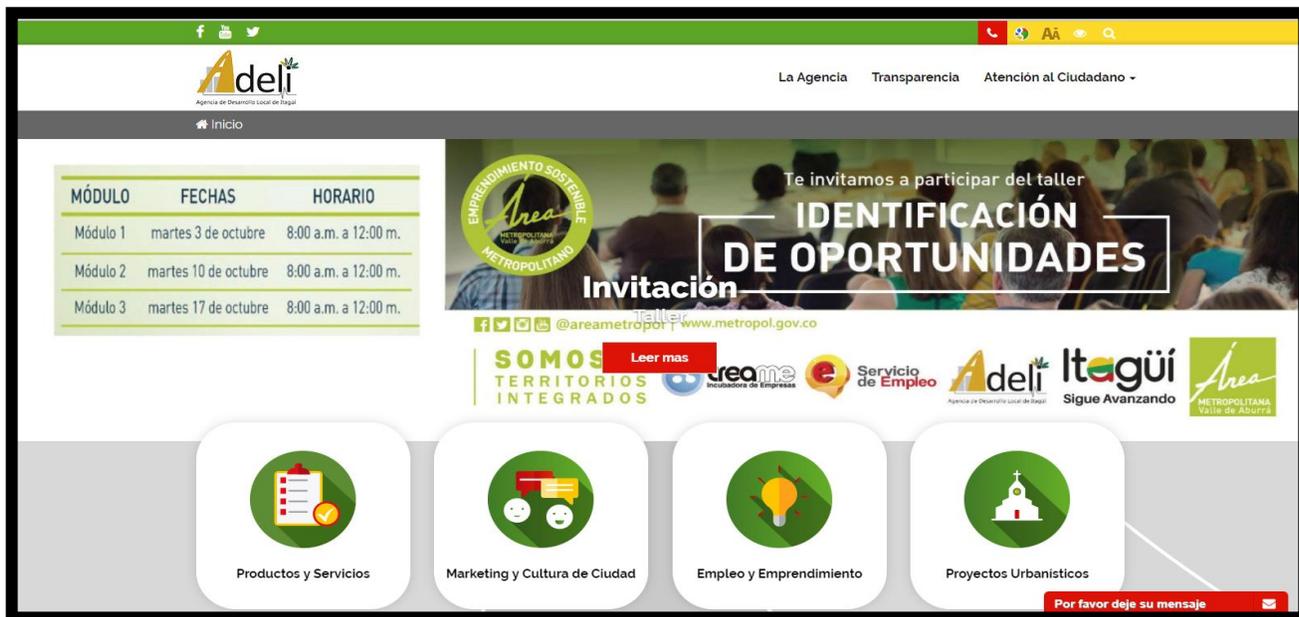
El sitio nuevo hizo visible a la entidad como una organización comercial, donde se permite la promoción de los diferentes servicios a ofrecer; visualizándose también dentro de la razón social y misional de la empresa las ofertas en proyectos de empleo, emprendimiento, fortalecimiento institucional e internacionalización.

El cambio de imagen del sitio web institucional, se realizó con el fin de posicionar la imagen de la Empresa frente a los ciudadanos, convirtiéndose en un referente para búsqueda de información asociada a los procesos misionales de la empresa. Este cambio ha servido para garantizar el cumplimiento de lo establecido en la Ley 1712 de 2014 “Ley de transparencia y acceso a la información pública” ya que se publica la información de carácter institucional que sea de interés al ciudadano con el fin de que conozcan la gestión de la empresa en el día a día, sin restricciones para el acceso a la información.

Desde que salió al aire, es decir desde el 12 de junio al 30 de septiembre de 2017. Hemos tenido 11.005 visitantes.

Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

**Imagen del nuevo sitio web**



**Imagen del anterior sitio web**



✓ **Cumplimiento Gobierno en Línea**

En lo transcurrido del año la empresa ha asumido el compromiso frente a la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea, dando cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1078 de 2015, como parte de la gestión realizada se encuentra la construcción del Registro de Activos de información con todas las dependencias de la empresa, con esta información se consolida el requerimiento establecido por la Ley 1712 de 2014, y el Decreto 103 de 2015, Adicionalmente con esta información se construyó el Índice de Información Clasificada y Reservada, adoptados mediante Resolución.

Se realizó la documentación de los servicios de oferta institucional, la constitución de la Ventanilla Única de Atención al ciudadano con los canales de atención y la construcción de un procedimiento de participación ciudadana con el fin de garantizar a los ciudadanos los mecanismos de interacción con la entidad.

Partiendo de ello se han realizado evaluaciones periódicas al cumplimiento de la estrategia evidenciando un avance significativo en la ejecución del plan de acción, adoptado mediante Resolución Nro. 020 del 27 de marzo de 2017.

La empresa se registró en el concurso de MINTIC denominado Máxima Velocidad donde participamos con la resolución de retos encaminados al cumplimiento de la estrategia, en el avance estamos generando actividades como la publicación de 5 conjuntos de datos abiertos y el desarrollo de un ejercicio de participación ciudadana por medios electrónicos. El puntaje obtenido a la fecha es de **1513 puntos**

✓ **Fortalecimiento Área De Control Interno**

El objetivo general del MECl es proporcionar una estructura con los elementos necesarios para construir y fortalecer el sistema de control interno, a través de un modelo que determine los parámetros de control necesarios para que al interior de las entidades se establezcan acciones, políticas, métodos, procedimientos, mecanismos de prevención, verificación y evaluación en procura del mejoramiento continuo de la administración pública.

Su propósito fundamental es servir como herramienta gerencial para el control a la gestión pública, fundamentado en la cultura del control y en el compromiso y responsabilidad de la alta dirección para su implementación y el fortalecimiento.

El área Control Interno: Desarrolla una actividad independiente y objetiva de evaluación y asesoría que contribuya de manera efectiva al mejoramiento continuo de los procesos de administración del riesgo, control y gestión de la entidad.

El control interno, se debe considerar como un proceso retro alimentador y de mejoramiento continuo para la gerencia pública. (Especialmente para la toma de decisiones en el tiempo real.

El área de control interno ha realizado los siguientes informes así.

1. Informe pormenorizado del modelo estándar de control interno.
2. Informe de control interno contable
3. Informe de las peticiones , quejas y reclamos
4. Elaboración de los planes de mejoramientos como producto de las auditorias que realiza la contraloría municipal.
5. Elaboro el Plan anticorrupción y de atención al ciudadano y así mismo se le está haciendo los seguimientos de acuerdo a la normatividad vigente.
6. Se definieron los procesos de: Administración de la información, administración de recursos financieros, administración del talento humano, administración del empleo, administración del emprendimiento económico, gestión contractual y control interno y así mismo se les brindo una capacitación a los funcionarios sobre el modelo estándar de control interno.

Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

Ilustración 1. Estructura del Modelo Estándar de Control Interno



Elaboración: Equipo DAFP

❖ Dirección Operativa y de Proyectos

DIMENSION	EJE ESTRATEGICO	PROGRMA
Itagüí, Territorio Competitivo, Con Infraestructura Estratégica, Amable Y Sostenible	Promoción Del Desarrollo, Empleo Y Turismo	Sistema Local De Competitividad Urbano Y Rural: Fortalecimiento Productivo, Empleo Digno Y Emprendimiento

PROYECTO
Productividad, Competitividad Y Fortalecimiento Empresarial

INDICADOR DE PRODUCTO	META 2017	AVANCE A 30 SEPTIEMBRE 2017	Actividad
Mesas de trabajo fortalecidas con los sectores económicos estratégicos del municipio y de la subregión	4	6	Se realizan reuniones, capacitaciones y apoyo en eventos comerciales a las mesas:  -Complex Ditaires -Centro de la moda -Mesa Hotelera -Artesanos -Red de comerciantes de Itagüí -Mesa Sistema Moda
Convenios y/o alianzas realizadas en pro del fortalecimiento empresarial local con el sector público y/o privado	1	3	-SENA (actividades de fortalecimiento empresarial y asesoría),  -Productividad Sostenible (programa de mejoramiento

			continuo bajo esquema KAIZEN – Área Metropolitana, ADELI, CREAME), -CCAS (Fortalecimiento empresarial).
Jornadas de capacitación y formación a la medida, para el fortalecimiento empresarial realizadas	13	4	-Habilidades Financieras, -Habilidades Organizacionales, -Habilidades Comerciales. (Área Metropolitana). Capacitación en servicio al Cliente.
Empresarios capacitados	90	<b>73</b>	Temas financieros, comerciales, organizacionales, entre otros.
Plan agropecuario municipal formulado	1	<b>1</b>	Diagnóstico participativo, formulación de alternativas de solución participativa, socialización del Plan.
Unidades productivas acompañadas para la creación	5	<b>3</b>	Se crearon 3 unidades productivas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• EKOMANGUERAS,</li> <li>• KERTIOX,</li> <li>• DR. VETCARE</li> </ul> Se realizó asesoría y orientación a 42

			emprendedores, así como capacitación en elaboración de plan de negocio y emprendimiento sostenible.
Empresas sensibilizadas tendiente a su formalización	25	<b>42</b>	Se han sensibilizados 42 personas, (microempresarios) Capacitación y formación en formalización, responsabilidad social empresarial, etc.

✓ **Fortalecimiento empresarial**

**Objetivo:** Brindar herramientas, conocimientos y habilidades necesarias mediante la formación, capacitación y asistencia técnica que permita a empresarios y trabajadores desarrollar competencias requeridas para impulsar la transformación productiva local.

**Resultados.**

**Apoyo a sectores económicos:**

Durante el primer semestre de 2017 se han venido desarrollando reuniones con mesas de diferentes sectores económicos (Asociación de Comerciantes Centro de la Moda, Complex Ditaires, Artesanos, Red de Comerciantes de Itagüí (RCI), Mesa de trabajo Sistema Moda), donde se plantean diferentes estrategias de apoyo como capacitaciones, asesorías de imagen, eventos para la comercialización de sus productos, etc.

Dentro de estas estrategias se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Apoyo al “Sabatón” en el Centro de la Moda y a los madrugones de oferta
- Participación en Colombiatex.
- Apoyo a mesa de artesanos para comercialización de productos en eventos deportivos.
- Asesoría en imagen a la mesa de Sistema Moda.

Cada una de estas actividades generó como resultado una mayor visualización de ADELI y de cada uno de sus aliados, además de un incremento en las ventas de sus productos.

### **Jornadas de capacitación para fortalecimiento empresarial**

Se desarrolló un ciclo de Capacitación en habilidades gerenciales las cuales se desarrollaron en 3 jornadas de capacitación de 4 horas.

Dentro de la primera jornada se desarrolló el taller de habilidades financieras donde se hizo énfasis en temas básicos como acceso al crédito, fuentes de financiación, tesorería, cartera, manejo eficiente del efectivo y las finanzas en general.

En la segunda jornada se llevó a cabo el taller de habilidades organizacionales, donde se enfocaron en aspectos como el organigrama institucional, misión, visión, valores corporativos, manejo eficiente del recurso humano, entre otros.

Para la tercera y última jornada, se realizó el taller de habilidades comerciales donde los temas principales fueron ventas e inventarios, exhibición de mercancías, aliados comerciales, estrategias de ventas, servicio post venta, etc.

A estas jornadas de capacitación, asistieron más se reportaron 61 empresarios asistentes.



<b>PROYECTO</b>
EMPLEO DIGNO

INDICADOR DE PRODUCTO	META 2017	AVANCE A 30 SEPTIEMBRE 2017	ACTIVIDAD
Personas ingresadas al mercado laboral por intermediación de Empresa Pública de Gestión y Colocación	640	448	448 personas ingresaron al mercado laboral. Inscripción, orientación, gestión empresarial e intermediación.
Eventos realizados para el acercamiento de la oferta y la demanda del mercado laboral.	10	5	-Feria subregional de empleo -Microferia Corregimiento. -Microferia Cami -Microferia Balcones de Sevilla. -Microferia San Francisco.
Personas capacitadas en competencias laborales y en formación para la empleabilidad, articulado a los sectores del desarrollo y la proyección de ciudad.	250	222	Talleres de presentación de entrevistas, elaboración de hoja de vida y formación en áreas específicas y de competencias laborales.

✓ **Empleo Digno**

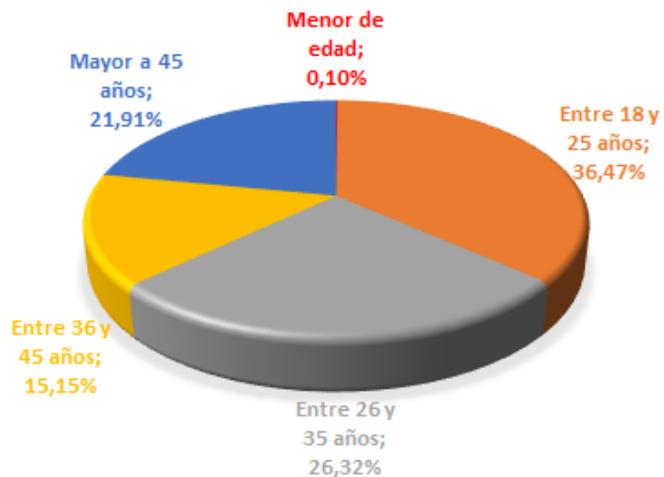
**Objetivo:** Realizar acciones para la generación de oportunidades de empleo digno mediante procesos de formación e intermediación.

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí - ADELÍ, como operadora de la Empresa de Gestión y Colocación de Empleo de Itagüí, autorizada por el SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO del Ministerio de Trabajo mediante resolución 683 DE 2017, ofrece a los buscadores de empleo una ruta de empleabilidad con capacitaciones gratuitas para su fortalecimiento:

- Inscripción de la hoja de vida:
- Orientación Ocupacional
- Talleres de competencias para la vida y formación complementaria para el trabajo.
- Asesoría y direccionamiento para Emprendimiento
- Ley de protección al cesante (subsidio del desempleo).
- Gestión Empresarial.
- Intermediación Laboral.

**Rango de edad de las personas que solicitan los servicios del centro de empleo**

Rango de Edad	Proporción
Menor de edad	0,10%
Entre 18 y 25 años	36,47%
Entre 26 y 35 años	26,32%
Entre 36 y 45 años	15,15%
Mayor a 45 años	21,91%



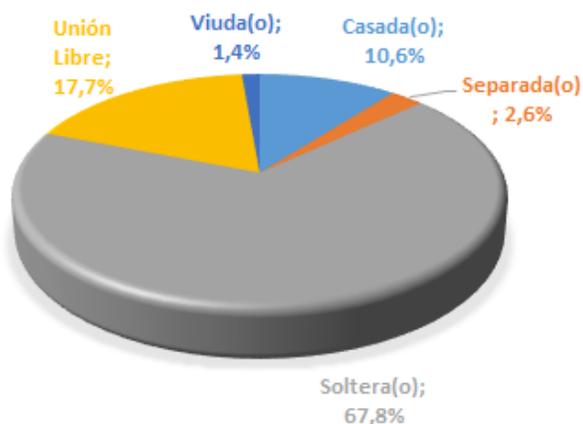
### Proporción de atención por género

sexo	Proporción de
MUJER	56,3%
HOMBRE	43,7%



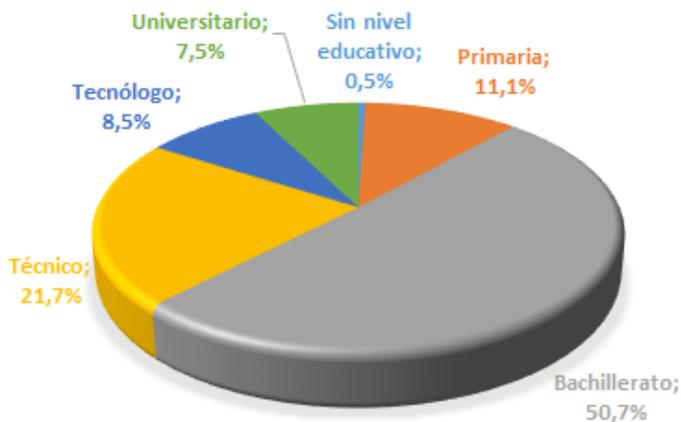
### Proporción de personas atendidas por estado civil

ESTADO CIVIL	Proporción de
Casada(o)	10,6%
Separada(o)	2,6%
Soltera(o)	67,8%
Unión Libre	17,7%
Viuda(o)	1,4%



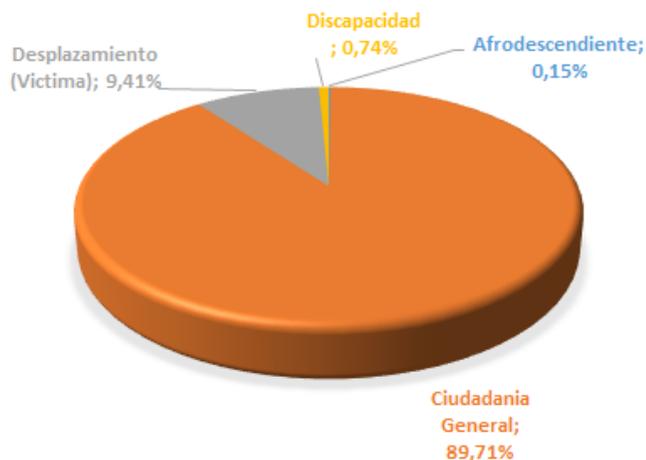
### Proporción de población atendida por nivel educativo

FORMACIÓN	Proporción de
Sin nivel educativo	0,5%
Primaria	11,1%
Bachillerato	50,7%
Técnico	21,7%
Tecnólogo	8,5%
Universitario	7,5%



### Proporción de la población atendida por segmentación

Segmentación población	Proporción Atenciones
Afrodescendiente	0,15%
Ciudadanía General	89,71%
Desplazamiento (Victima)	9,41%
Discapacidad	0,74%



✓ Proporción de la población atendida por experiencia

Sector en el que se reporta experiencia	Cantidad de personas inscritas, según su experiencia
Operativo/planta	105
Comercial/Ventas	104
Construcción	61
SIN EXPERIENCIA	52
Servicios Generales/Aseo	50
Otro	49
Logística/Almacén	30
Gestión Humana	17
Operativo/Cocina	17
Conductores	13
Operativo/Oficios Varios/Manualidades	13
Vigilancia/Seguridad Privada	12
Operativo/Confección	10
Docencia	9
Salud/Atención Médica	8
Diseño	7
Contabilidad/Financiera	6
Carpintería	4
Mensajería	4
Agricultura/Labores del campo	3
Call Center	3
Derecho	3
Salud/Odontología	3
Administración puntos de venta/restaurantes/bares	2
Ambiental	2
Hoteles y servicios de camarero	2
Mantenimiento Eléctrico y Electrónico	2
Pintor industrial	2
Salud Ocupacional	2
Secretariado/Asistencia	2
Supervisión/Mando medio	2

Sector en el que se reporta experiencia	Cantidad de personas inscritas, según su experiencia
AUXILIAR ADMINISTRATIVA	1
Belleza	1
Cajero(a)	1
CHEF	1
Comunicación Social	1
Cuidado Infantil (primera infancia)	1
Dirección/Gerencia	1
Idiomas	1
Manicurista	1
MEDIOAMBIENTAL	1
Operativo/Mesera(o)	1
Psicología Clínica	1
Psicología Organizacional	1
Publicidad	1
Sistemas Informáticos	1
Soldador/Metalmecánica	1

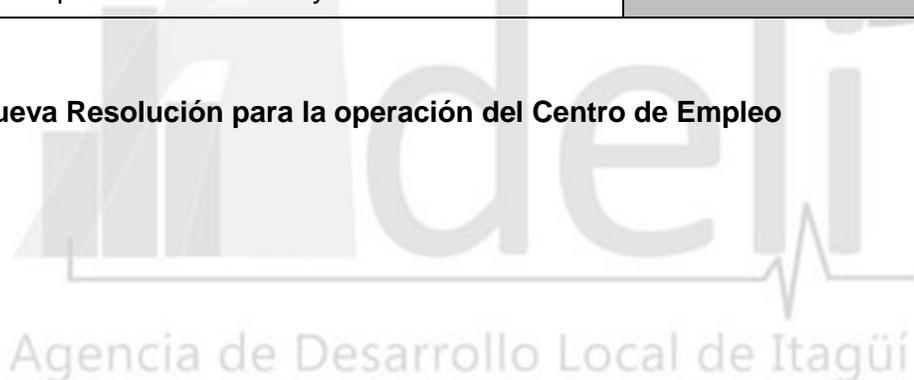
✓ **Formación para el trabajo**

En alianza y apoyo con Comfenalco, se busca fortalecer los procesos de orientación laboral y capacitación pertinente de los buscadores de empleo, generando entre otros resultados la asistencia a talleres, cursos, diplomados como formación para el trabajo.

CAPACITACIONES REALIZADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CAPACITADAS
Capacitación para el trabajo seguro en alturas nivel básico y avanzado	8
Curso de aseo especializado y hospitalario	5
Tics/Excel/Sistemas avanzado	25
Curso de manipulación de alimentos	11
Taller de primeros auxilios/RCP/ Humanización en servicios de salud	4

CAPACITACIONES REALIZADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CAPACITADAS
Diplomado en gestión del talento humano/Diplomado en nómina y prestaciones sociales	8
Diplomado en contabilidad básica/Normas NIIF	5
Módulo de formación en competencias digitales	4
Diplomado en administración	9
Diplomado en comunicación empresarial	7
Diplomado en emprendimiento	1
Diplomado en gestión y gerencia de proyectos	13
Diplomado en programación neurolingüística	8
Diplomado en servicio al cliente	14
Diplomado en ventas y mercadeo	6

- ✓ Nueva Resolución para la operación del Centro de Empleo



REPUBLICA DE COLOMBIA



**UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO**

**RESOLUCIÓN NÚMERO 000683 DE 2017**

( 22 AGO 2017 )

Por medio de la cual se Renueva una Agencia Pública de Gestión y Colocación de Empleo para la Prestación del Servicio Público de Empleo

**EL SUBDIRECTOR DE ADMINISTRACION Y SEGUIMIENTO**

En uso de sus facultades legales y reglamentarias, en especial las conferidas mediante la Resolución 334 de 2014 del Ministerio del Trabajo y 516 de 2015 de la Unidad Administrativa Especial del Servicio de Público de Empleo y

**CONSIDERANDO**

Que el artículo 32 de la Ley 1636 de 2013 dispuso que, para ejercer la actividad de gestión y colocación de empleo, se requiere autorización.

Que el artículo 2º del Decreto 2518 de 2013, estableció como función de la Dirección de Generación y Promoción del Empleo y Subsidio Familiar, autorizar a las personas jurídicas que cumplan con los requisitos fijados por el Gobierno Nacional mediante reglamento, para ejercer la actividad de gestión y colocación de empleo.

Que mediante Resolución 334 del 24 de enero de 2014 del Ministerio del Trabajo, se delegó en la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo la función de recibir, tramitar y autorizar las solicitudes presentadas para realizar la actividad de gestión y colocación de empleo, mediante la expedición del correspondiente acto administrativo, en los términos previstos en el Decreto compilatorio 1072 de 2015, y demás normas que la reglamenten.

Que a través de la Resolución 516 del 17 de julio de 2015, la Directora General de la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, asignó la anterior función a la Subdirección de Administración y Seguimiento.

Que el artículo 2.2.6.1.2.19 del Decreto 1072 de 2015 establece como requisitos para obtener la autorización para la Prestación del Servicio Público de Empleo que se alleguen los siguientes documentos:

- a) Copia del acto de constitución o de los estatutos en donde conste como objeto de la persona jurídica la prestación de servicios de gestión y colocación de empleo, o de la disposición legal o reglamentaria por la cual se establece como función de la entidad la prestación de servicios de gestión y colocación de empleo.
- b) Certificado de existencia y representación legal o documento asimilable.
- c) Reglamento de prestación de servicios.
- d) Póliza de seguro de cumplimiento de disposiciones legales a favor de la entidad administrativa que otorga la autorización, expedida por una compañía de seguros legalmente establecida en Colombia, por un valor asegurado de cien (100) salarios mínimos legales vigentes, con el fin de garantizar el cumplimiento de las disposiciones legales por parte del prestador del Servicio Público de Empleo, relacionadas con dicha actividad, en especial lo previsto en el artículo 95 y siguientes de la Ley 50 de 1990 y en el presente decreto, con una vigencia igual al período de la autorización.

Que el Artículo 7º ibidem, indicó que, para obtener autorización o renovación para la prestación de los servicios de gestión y colocación del Servicio Público de Empleo, se deberá planificar técnica y operativamente la prestación de los servicios, los recursos físicos, financieros y tecnológicos, todos estos sustentados a través de un proyecto de viabilidad.

Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

## ✓ Emprendimiento

**Objetivo:** Realizar convenio con entidades expertas en emprendimiento para brindar asesoría, formación y direccionamiento a los planes de negocio de los emprendedores Itagüiseños.

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí – ADELÍ, ejecuta proyectos de desarrollo local, a través de la innovación y el emprendimiento empresarial, orientando y asesorando al ciudadano que desee generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleado a ser empleador, sobre los pasos a seguir, para que su idea de negocio pueda ser materializada, independiente del modelo o sector al que se quiere enfocar. Esta asesoría comprende la elaboración del plan estratégico del negocio y la

búsqueda de fuentes de financiación, ya sea por programas de Capital Semilla u otras fuentes.

Durante el primer semestre se desarrolló en alianza con el Área Metropolitana 2 convocatorias de manera simultánea orientada a desarrollar acciones de incentivos para el emprendimiento.

Una de las convocatorias se realizó para **PROYECTOS COMUNITARIOS SOSTENIBLES** donde el público objetivo eran personas que representaran alguna organización y grupo comunitario que buscara realizar acciones en pro de la comunidad permitiendo así generar en un futuro ideas de negocio convertibles a emprendimientos sostenibles.

La convocatoria es su fase inicial desarrollo varios grupos de capacitación, donde cada uno de ellos en 2 jornadas de trabajo desarrollaba todas las habilidades que le permitían a los asistentes desarrollar su proyecto comunitario.

Posterior a esto, los interesados en postular su idea se les brindo una asesoría personalizada en como inscribirse a la convocatoria.

De esta convocatoria donde se presentaron 23 proyectos, se vieron favorecidos 5 grupos comunitarios (ASOBEITA, ISPAF, I.E. Benedikta, JAC Santa Maria 1, CORPOGEDI) a los cuales se les brindo el apoyo económico (\$1.000.000) representado en imagen, refrigerios e insumos para el desarrollo de su actividad.

Agencia de Desarrollo Local de Itagüí



## Ganadores de Itagüí de la convocatoria de

### PROYECTOS COMUNITARIOS SOSTENIBLES



NOMBRE DEL PROYECTO	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	GRUPO SOCIAL	DOCUMENTO LÍDER
Implementación de producción del abono orgánico con los residuos orgánicos de las familias Asoeita.	Gestión Social, Educación y Cultura	ASOBEITA Asociación de familias víctimas para el beneficio de Itagüí.	43145024
Parque San Antonio: Sembrando Huerta, cosechando Comunidad.	Gestión Social, Educación y Cultura	Grupo de Investigación social participativa audiovisual y fotográfica ISPAF	71270381
Sensibilización y capacitación sobre las buenas prácticas ambientales.	Gestión Social, Educación y Cultura	Junta de acción comunal Santa María # 1	43868065
Implementación de una huerta escolar limpia que permita potencializar procesos de investigación y emprendimiento en los estudiantes de la Institución Educativa Benedikta Zur Nieden (Huerta Escolar Limpia).	Seguridad Alimentaria	Institución Educativa Benedikta Zur Nieden	43727352
Ditaires: Rememorando el pasado. Re Descubriendo la Historia.	Gestión Social, Educación y Cultura	Corporación Ambiental Grupo Ecológico de Itagüí CORPOGEDI	43188548

**SOMOS 10**  
TERRITORIOS  
INTEGRADOS

**¡Felicitaciones!**



La segunda convocatoria se realizó para **INICIATIVAS EMPRESARIALES** donde el público objetivo eran personas que tuvieran un plan de negocios o alguna empresa que no tuviera más de 1 año de operación.

Al igual que la convocatoria anterior, se realizaron grupos de capacitación de 2 jornadas como apoyo en la elaboración de su plan de negocios y su posterior asesoría personalizada en la inscripción.

Como resultado de esto se postularon 18 iniciativas empresariales, de las cuales 2 (EKOMANGUERAS, KERTIOX) salieron ganadoras de la convocatoria; estas iniciativas ganadoras se hacen acreedoras a asesores especializados de acuerdo a cada tipo de iniciativa, para la consolidación de su plan de negocios.



Con EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE METROPOLITANO,  
Itagüí "Avanza con equidad para todos"

## Ganadores de la convocatoria de INICIATIVAS EMPRESARIALES SOSTENIBLES 2017

Municipio	Empresa o idea	Nombre de la iniciativa	Descripción de la iniciativa	Línea de intervención	Documento líder
Itagüí	Empresa	Ecomangueras	Producción de mangueras con polietileno reciclado.	Producción y consumo sostenible	900938040
Itagüí	Idea de Negocio	Kertiox	Fabricación de perfiles plásticos elaborados 100% con material reciclado, ofreciendo al mercado un producto versátil con propiedades mecánicas y físicas que lo hacen útil para usos en el diseño de espacios de esparcimiento.	Producción y consumo sostenible	3400151

**¡Felicitaciones!**

**SOMOS 10 TERRITORIOS INTEGRADOS**



DIMENSION	EJE ESTRATEGICO	PROGRMA
Itagüí, Territorio Competitivo, Con Infraestructura Estratégica, Amable Y Sostenible	Promoción Del Desarrollo, Empleo Y Turismo	Internacionalización, turismo y Marketing territorial

Proyecto
Marketing De Ciudad

INDICADOR DE PRODUCTO	META 2017	AVANCE A 30 SEPTIEMBRE 2017	ACTIVIDADES
Programas implementados para la promoción de la cultura ciudadana y el posicionamiento de la ciudad	1	3	-Cultura Ciudadana con Vigías. Pedagógicos.  -Movilidad  -Convenio de fomento de valores de convivencia ciudadana para garantizar la escolaridad como estrategia de promoción.
Convenios realizados para el desarrollo de proyectos de ciudad.	1	2	-Fundación Leones al balón -Leones F.C.
Eventos realizados de talla regional, nacional e internacional para la promoción de la cultura ciudadana y el posicionamiento de la ciudad.	8	11	-Colombiatex. -Pasarella inaugural de Colombia Moda. -participación en Plaza Mayor en Colombia moda. -Intercambio de experiencias con dirigentes internacionales (Panamá) -Feria de

			<p>Empleo Subregional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sabatones</li> <li>Centro de la Moda ,</li> <li>-Tour de Compras Itagüí se pone de moda</li> <li>- Apoyo en fiestas de la Industria, Comercio y la Cultura.</li> </ul>
--	--	--	--

✓ **Marketing de ciudad**

**Objetivo.** Promover el municipio como una nueva ciudad desarrollando una propuesta de turismo que implemente las técnicas y tecnologías más adecuadas con el fin de crear una cultura ciudadana favorable a la identidad e imagen de ciudad en los ámbitos local, regional e internacional.

En Adeli creemos que las acciones pedagógicas, la responsabilidad social y el auto control, son un pilar fundamental a la hora de crear cultura ciudadana. Es por esto que apoyados en un convenio con la Alcaldía de Itagüí, creamos estrategias y actividades que impulsan el disfrute en pleno de los espacios públicos y el desarrollo de ciudad; produciendo con ello, cambios de comportamiento efectivos frente al territorio, el medio ambiente y la seguridad entre los Itagüiseños.

Desarrollo y promoción de los atributos de ciudad de forma positiva, enfocado a actividades institucionales y sociales de la comunidad; generando así posicionamiento y recordación por medio de un plan de medios incluyente, donde la comunidad haga parte activa.

- ✓ Para el desarrollo de este proyecto se firmaron 2 convenios interadministrativos.

## 1. Estrategia para garantizar la escolaridad

Se realizan actividades que fortalezcan la escolaridad de los estudiantes como estrategia para el fomento de los valores propios de la convivencia ciudadana y el amor por la ciudad.

En ejecución del proyecto de marketing, se promocionó la imagen y marca de ciudad en el material de apoyo entregado a la comunidad educativa, sensibilizando por medio de piezas gráficas.

- Sensibilización de Gobierno Escolar, anticorrupción, emprendimiento y atención ciudadana.



## 2. Fortalecimiento al Proyecto Marketing de Ciudad.

Se ejecuta un proyecto integral de divulgación y promoción de la imagen institucional del municipio de Itagüí- Agencia de Desarrollo Local de Itagüí – Adeli, y la marca Itagüí se pone de moda, por medio de publicidad visual en escenarios deportivos, uniformes del equipo de futbol profesional, bus del equipo, boletería y

en el manejo de medios de comunicación (radio, televisión, prensa y redes sociales).

- Adeli en cooperación con la Fundación Leones, le apuesta a la inversión social por medio de actividades que permiten el desarrollo humano, social y cultural, mediante el deporte y la recreación, impactando a:
  - Barrios y corregimiento
  - Comunidad educativa del municipio
  - Acciones comunales
  - Población de la tercera edad

Contamos con un centro de acondicionamiento físico en las instalaciones del estadio Ditaires.



- ADELI en compañía de Leones F.C. realiza actividades de promoción y difusión de la marca de ciudad “Itagüí Se Pone de Moda” por medio de:
  - Proyección de la imagen institucional de la empresa y el municipio
  - Logo en la indumentaria oficial del equipo
  - Imagen gráfica en los escenarios deportivos
  - Distribución gratuita de la boletería de ingreso a los partidos
  - Difusión en medios masivos de comunicación: radio, prensa y tv



#### ✓ Pasarela Inaugural De Colombiamoda 2017

Gracias a la gestión y apoyo de Adeli, se realizó en el Parque de las Chimeneas la pasarela inaugural de Colombiamoda, un evento de moda y de talla nacional e internacional en el que se hizo promoción y posicionamiento de la ciudad de Itagüí y su industria textil.



✓ **intercambio de experiencias con dirigentes internacionales**

El día 2 de marzo, se realizó en compañía de la Alcaldía municipal un intercambio de experiencias entre la administración, Adeli y dirigentes panameños, quienes vinieron al municipio a afianzar los lazos de cooperación y conocer experiencias y la cultura Itagüiseña.

Se pretende con este tipo de encuentros formales entre dirigentes, fortalecer los lazos de cooperación para conocer y compartir experiencias que han sido exitosas en otros lugares del mundo.



✓ **Apoyo logístico a las diferentes dependencias del municipio**

Se realizaron apoyos logísticos en los siguientes eventos:

**Secretaría de Participación:**

- actividad Toque pues parce
- Celebración Día Internacional de la mujer
- Celebración Día de San José
- Actividad de recreación en Centro de Desarrollo Infantil

**Secretaría de Hacienda:**

- Brigada de impuestos de vehículos.

**Secretaría de Salud:**

- Actividad masiva tipo carrusel, dirigida a las mujeres.

**Secretaría de Medio Ambiente:**

- Día Mundial del Medio Ambiente, Mercados Veredales, Jornadas de esterilización de mascotas

**Secretaría de Infraestructura:**

- Socialización de proyecto de Ciclorutas en conjunto con el Área Metropolitana.



En Adeli creemos que las acciones pedagógicas, la responsabilidad social y el auto control, son un pilar fundamental a la hora de crear cultura ciudadana. Es por esto que apoyados en un convenio con la Alcaldía de Itagüí, creamos estrategias y actividades que impulsan el disfrute en pleno de los espacio públicos y el desarrollo de ciudad; produciendo con ello, cambios de comportamiento efectivos frente al territorio, el medio ambiente y la seguridad entre los Itagüiseños.

Dentro de proyecto de CULTURA CIUDADANA, se han desarrollado 2 convenios que pretenden a través de sensibilizaciones y campañas pedagógicas el fomento de hábitos positivos para los habitantes y el ordenamiento del territorio municipal.

### 1. Proyecto Pedagógico de Sensibilización y Cultura Ciudadana en los Componentes de Movilidad

Se han adelantado campañas de sensibilización a través de medios gráficos y virtuales, con el fin de incentivar el respeto por el espacio público y una mejor movilidad en el municipio.

La campaña “No te hagás levantar” es una estrategia con la que se pretende generar conciencia en los ciudadanos de que una mejor movilidad implica un mayor bienestar ciudadano; la campaña se lleva a cabo a través del lanzamiento de 5 piezas gráficas que se irán publicando de manera periódica a través de los diferentes medios de comunicación como volantes, afiches, proyecciones en pantallas de televisión y redes sociales oficiales de la Empresa y la Alcaldía.



## 2. Educación y Cultura Ciudadana con gestores y vigías pedagógicos

Para la implementación de este proyecto encaminado en el buen uso de los espacios de la ciudad, la educación a los diferentes actores de la vía pública y el adecuado comportamiento de los ciudadanos, contamos con vigías pedagógicos y coordinadores quienes desarrollan las siguientes actividades:

- Acompañamiento durante diferentes actividades de cultura ciudadana con la finalidad de promover la imagen del territorio, la convivencia y la seguridad.
- Apoyo en jornadas de sensibilización dirigidas a la comunidad frente a la cultura ciudadana, las normas, el cuidado y la protección del espacio público.
- Seguimiento a las diferentes autoridades en los operativos de prevención, preservación y control del espacio público.



Proyecto
Itagüí Para El Mundo

INDICADOR DE PRODUCTO	META 2017	AVANCE A 30 SEPTIEMBRE 2017	ACTIVIDADES
Unidades de negocios acompañadas para fortalecer su capacidad exportadora	2	2	<p><b><u>COLOMBIA MODA 2017</u></b>  Marcas acompañadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AVALON JEANS</li> <li>• MACK JEANS</li> <li>• THE ROOF</li> <li>• SPIRITUAL</li> <li>• LOLA JEANS</li> </ul> <p><b><u>COLOMBIATEX 2017</u></b>  Marcas Acompañadas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MORARBE</li> <li>• ZAPATERO MAGICO</li> <li>• MANUTEX</li> </ul>

Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

✓ **Itagüí para el mundo**

**Objetivo:** Promover acciones para la cooperación internacional como el turismo y la promoción municipal adaptadas a las nuevas dinámicas de inversión y liderazgo.

Buscando fortalecer y proyectar los empresarios itagueños en el mercado internacional, se articulan con la administración municipal programas y proyectos que buscan posicionar y promocionar la ciudad; Siendo las empresas del municipio un actor fundamental a la hora de mostrar un programa de marketing territorial que permita el posicionamiento local, de sus atractivos turísticos, su patrimonio, sus empresas, productos y servicios en los ámbitos regional, nacional e internacional.

Se tendrá como prioridad el impulso y acompañamiento a proyectos de mejoramiento e internalización que ayuden al ingreso al mercado de la población y la generación de empleo sostenible, donde se de la importancia requerida a la población local económicamente activa que se encuentra desempleada.

## ❖ Oficina Jurídica

### ✓ Gestión Contractual

ADELI a septiembre 30 de 2017, ha suscrito cuarenta y ocho (48) contratos por un valor de **(\$3.927.193.487)**, de los cuales dos (2) han sido por Invitación Privada de Ofertas, los demás por prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión en modalidad de contratación con una oferta, según Manual de Contratación de la entidad implementado mediante Acuerdo 006 de 2017.

Convenios y/o Contratos Interadministrativos celebrados con el Municipio de Itagüí:

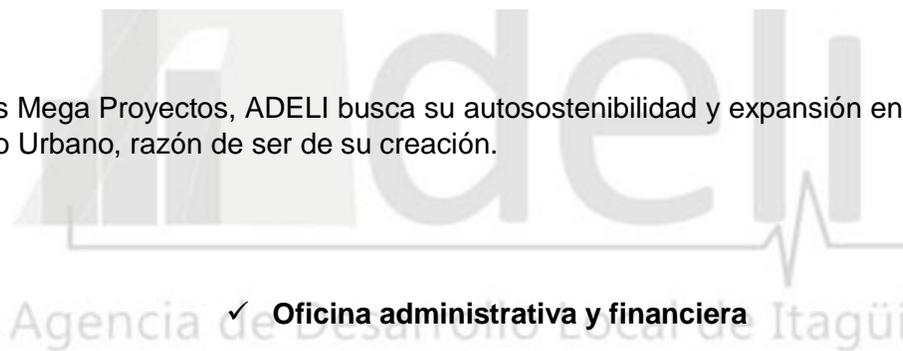
- Estrategia para garantizar la escolaridad
- Educación y Cultura Ciudadana con gestores y vigías pedagógicos
- Proyecto Pedagógico de Sensibilización y Cultura Ciudadana en los Componentes de Movilidad
- Posicionamiento de imagen corporativa
- Fortalecimiento al Proyecto Marketing de Ciudad
- Aportes del Municipio de Itagüí: \$ 4.220 millones

## ESTRUCTURA DE NUEVOS PROYECTOS

**ADELI** como **Empresa Industrial y Comercial del Estado** que desarrolla actividades en competencia con el sector privado o público, se encuentra estructurando proyectos que permitan a la Empresa desarrollar más integralmente su objeto social en materia de urbanismo. Inicialmente estos proyectos fueron presentados al Municipio de Itagüí, pero los mismos permitirán a ADELI expandir sus servicios a nivel local, regional nacional e internacional dada su importancia para las ciudades.



Con estos Mega Proyectos, ADELI busca su autosostenibilidad y expansión en materia de Desarrollo Urbano, razón de ser de su creación.

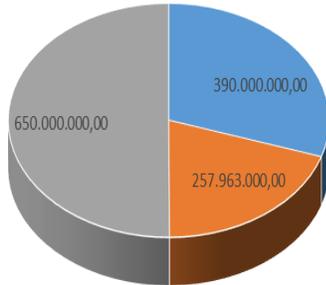


✓ **Oficina administrativa y financiera**

### Ejecución presupuestal

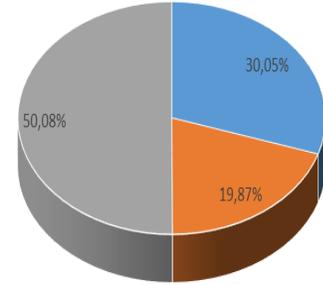
Se presentan a continuación las gráficas resumen que dan cuenta de la ejecución de gastos e ingresos de la entidad:

PRESUPUESTO DE INGRESO INICIAL



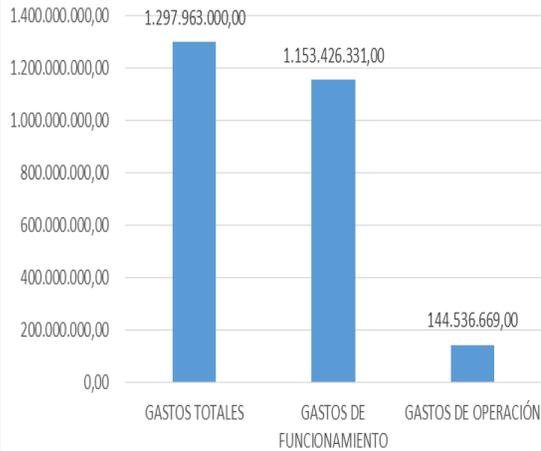
■ Administración de Proyectos ■ Servicio de Movilidad ■ Aportes Directos

PRESUPUESTO DE INGRESO INICIAL EN %

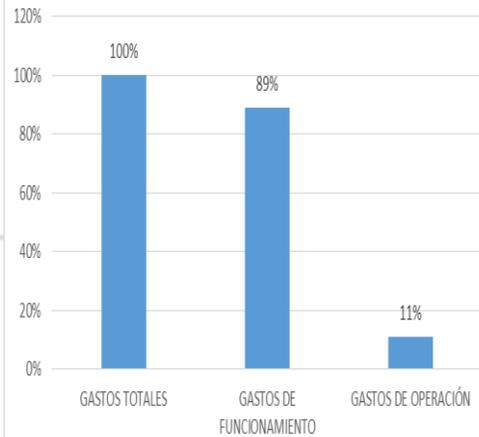


■ Administración de Proyectos ■ Servicio de Movilidad ■ Aportes Directos

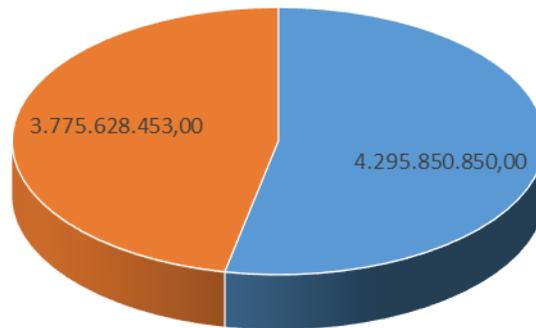
PRESUPUESTO INICIAL DE GASTOS



PRESUPUESTO INICIAL DE GASTOS %

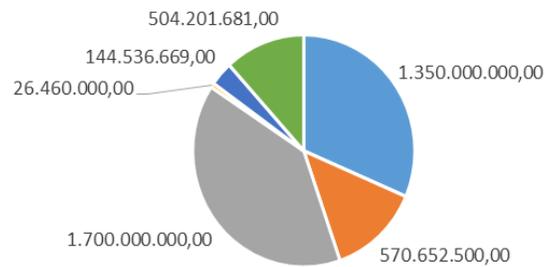


### CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS

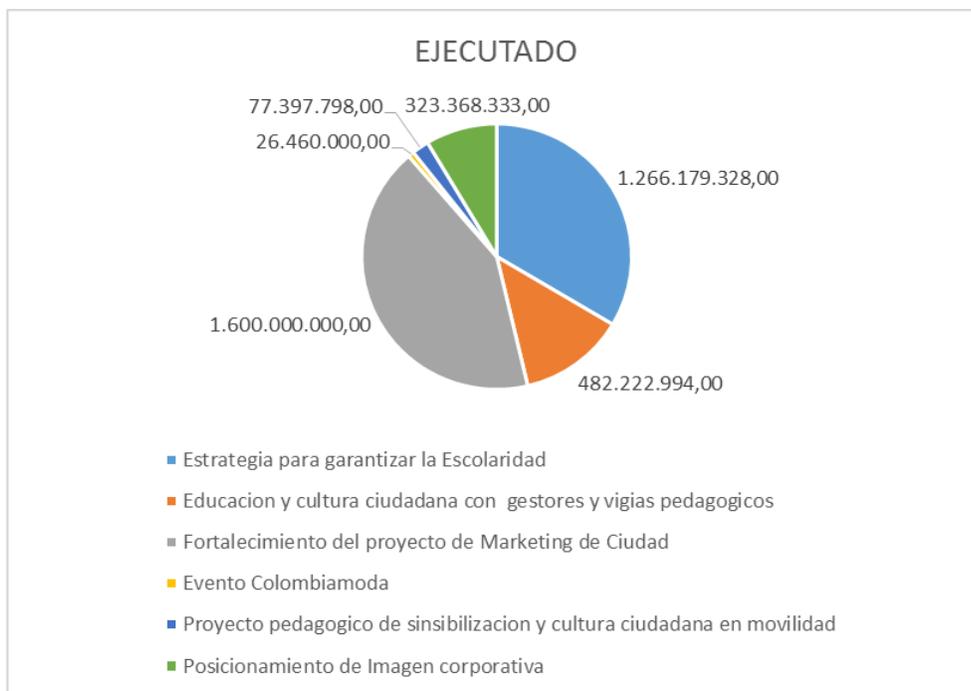


■ INGRESOS ■ EJECUTADO

### INGRESOS CONVENIOS



- Estrategia para garantizar la Escolaridad
- Educacion y cultura ciudadana con gestores y vigias pedagogicos
- Fortalecimiento del proyecto de Marketing de Ciudad
- Evento Colombiamoda
- Proyecto pedagogico de sensibilizacion y cultura ciudadana en movilidad
- Posicionamiento de Imagen corporativa



### ✓ **Capacitación interna**

En lo corrido del año y hasta la fecha de corte del presente informe, se ha dado una importancia alta a los temas relacionados con la formación y la capacitación interna, esto gracias a que la Empresa cree firmemente en la educación y más cuando por medio de esta se promueven las capacidades de los funcionarios de ella.

Se ha trabajado y formado en temas como:

- El servicio al cliente: Charla que tuvo lugar en el mes de agosto
- Eficiencia administrativa y Programa del Cero Papel
- Gobierno en línea
- Archivo y correspondencia: que se dio durante el mes de septiembre
- Coach empresarial
- MECI
- Código disciplinario
- Manejo de página web institucional

- Autoevaluación de gestión
  - De soñador a visionario
  - Aplicación en normas Niif
- ✓ **Adopción y funcionamiento de comites**
- Paritario y seguridad y salud en el trabajo (COPAS)
  - Convivencia Laboral
  - Contratación
  - Control Interno
  - Gobierno en línea
  - Archivo

❖ **Asesoría de productividad y competitividad de Itagüí**

- Visitas a empresarios: Se han realizado 10 visitas con el objetivo de presentar la oferta institucional y solicitarles la generación de empleo. Los empresarios muestran su satisfacción con este acto y se presentó la propuesta a la Empresa, la cual se encuentra en la estructuración del mecanismo y disposición de personal para continuar con esta actividad.
- Se realizó acompañamiento durante la realización de la Feria Subregional de Empleo en el Sur del Valle de Aburrá, en la Cámara de Comercio del Aburrá Sur.
- Mesa de Desarrollo Económico del Aburra Sur: Liderada desde esta área en representación del municipio. Se elaboró un documento que será la ruta clave para el desarrollo económico de la subregión, el cual se encuentra en revisión para ser presentado a los alcaldes y concejos municipales. Los temas tratados están relacionados con la promoción e integración comercial nacional e internacional, turismo regional y promoción del empleo, dirigidos a consolidar los esfuerzos que en materia de empleabilidad se han desarrollado en nuestros municipios.
- Turismo en Itagüí: Participes en el convenio que está realizando la Universidad San Buenaventura junto con el Área Metropolitana en el proyecto “Plan Turístico del Valle de Aburra”. Se presentó el documento de “Itagüí un atractivo turístico” como propuesta para analizar su desarrollo, enmarcado en el plan de desarrollo “Itagüí sigue avanzando”, en los siguientes temas:
  - Desarrollo y acompañamiento a la actividad Industrial y comercial.
  - Semana de la Industria, el Comercio y la Cultura y el Día Internacional de la Perea.
  - Nuestros Parques:
  - Acuaparque y estadio Ditaires.
  - Casa Museo Centro de Convenciones Ditaires.

- Pista panamericana de bicigrós, coliseo deportivo y de eventos El Cubo.
- Casa de la Cultura.
- Cerro El Manzanillo.
- Gastronomía.
- Cámara de Comercio del Aburrá Sur.
- Central Mayorista de Antioquia.
- Alumbrados navideños.
- Hotelería local.

Atentamente,

ANDRÉS FELIPE LONDOÑO RESTREPO  
Gerente General

