

PLAN DE ACCIÓN AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL

LINEA ESTRATEGICA 3 : ITAGUÍ COMPETITIVA, UNA CIUDAD PARA INVERTIR

ÁREA DE DESARROLLO : Desarrollo Económico y Social

PROGRAMA: Desarrollo empresarial

OBJETIVO: Brindar las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias -mediante la formación, la capacitación y la asistencia técnica- que permitan a empresarios y trabajadores desarrollar las competencias requeridas para impulsar la transformación

| CÓDIGO DEL PROYECTO | PROYECTO | SEGUIMIENTO CUATRENIO | | | | | | INDICADOR META CUATRENIO | CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD | ACTIVIDADES | PRODUCTO | RESPONSABLES DE LAS ACTIVIDADES | EN COORDINACIÓN CON |
|---------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------|------|------|------|-----------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | ACUMULADO | PORCENTAJE | | | | | | |
| 3.10.15.49 | FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES | | | | | | | Mesas de los sectores económicos estratégicos del municipio articuladas. Meta: (10) | 3.10.15.49.01 | Promocionar y conformar de 3 mesas técnicas , sector real, rural y social, por año | Informe, listados de asistencia, fotos. | Profesionales Universitarios | Cámara de Comercio Aburrá Sur Conglomerados empresariales |
| | | 4 | | | | 4 | 40% | | | | | | |
| | | 25% | 25% | | | 50% | 50% | Gestionar cooperaciones de apoyo financiero mediante convenios y alianzas estratégicas | 3.10.15.49.02 | Formalizar convenio con entidades financieras de 2 piso. | Convenio formalizado | Profesionales Universitarios | Cámara de Comercio Aburrá Sur Bancoldex Conglomerados empresariales |
| | | | | | | | | | 3.10.15.49.03 | Realizar Programa de formación y capacitación a empresarios. | Informe de capacitación | | |
| | | | | | | | 3.10.15.49.04 | Difusión de los programas en el marco de los convenios. | Informe de difusión | | | | |
| 3.10.15.50 | FORMACION Y PROMOCION PARA EL EMPRENDIMIENTO EN ITAGUI | 5 | 7 | | | 12 | 57% | Cursos de formación a la medida, brindados para el fortalecimiento empresarial. Meta (21) | 3.10.15.50.01 | Difusion e Implementacion de los cursos de formacion | Informe Listados de Asistencia Fotos | ADELI - SENA - FONADE | SENA - FONADE |
| | | | | | | | | Gestionar la sensibilización de empresas tendiente a su formalización Meta: (100 empresas) | 3.10.15.50.02 | Monitoreo al centro de atención al empresario | Informes de cuantas empresas se han formalizado | | |
| | | | 3 | | | 3 | 3% | | 3.10.15.50.03 | Difusion de las politicas de incentivo para la formalizacion | Listados de asistencias Volantes | | |
| | | | | | | | | | 3.10.15.50.04 | Acompañamiento en el proceso de formalizacion | Informe del profesional universitario | | |
| | | | | | | | | | 3.10.15.50.05 | Realizar convenio con entidades expertas en emprendimiento | Convenio | | |
| | | | | | | | | | 3.10.15.50.06 | Formacion y capacitacion empresarial | Informe y listado de asistencia | | |
| | | | 3 | | | 3 | 15% | Incentivar la creación de unidades productivas Meta: (20) | 3.10.15.50.07 | Diagnosticar e Identificar los planes de negocios viables | Convenio | | |
| | | | | | | | | | 3.10.15.50.08 | Apoyo y asesoramiento para la conformación de las Unidades de Negocios viables | Convenio | | |
| | | 316 | 394 | | | 710 | 100% | Capacitar a 400 personas en competencias laborales Meta: (400) | 3.10.15.50.09 | Convocatoria a grupos de interes | Informe | | |
| | | | | | | | | | 3.10.15.50.10 | Formacion y capacitacion en competencias laborales | Listados de asistencias Informes | | |

| CÓDIGO DEL PROYECTO | PROYECTO | SEGUIMIENTO CUATRENIO | | | | | | INDICADOR META CUATRENIO | CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD | ACTIVIDADES | PRODUCTO | RESPONSABLES DE LAS ACTIVIDADES | EN COORDINACIÓN CON |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|-----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | ACUMULADO | PORCENTAJE | | | | | | |
| 3.10.15.52 | EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD | 1600 | 578 | | | 2178 | 100% | Acompañamiento para el ingreso a la oferta laboral Meta: (2000) | 3.10.15.52.01 | Estructurar el centro de empleo en Itagüí. | Oficina estructurada | Profesionales Universitarios y Técnicos operativos | Ministerio de Trabajo Área Metropolitana del Valle de Aburrá Cámara de comercio Aburrá Sur Conglomerados industriales y comerciales del municipio |
| | | | | | | | | | 3.10.15.52.02 | Socializar e Implementar el centro de empleo | Informe | | |
| | | | | | | | | | 3.10.15.52.03 | Realización de talleres de orientación a la comunidad para la búsqueda efectiva de empleo | Listado de asistencia | | |
| | | | | | | | | | 3.10.15.52.04 | Asesoría y orientación del usuario en el perfil de búsqueda de empleo | Informe | | |
| | | | | | | | | | 3.10.15.52.05 | Intermediación laboral | Informe | | |
| | | 3.10.15.52.06 | Realización de Ferias de Empleo en el municipio | Informe | | | | | | | | | |
| | | 3.10.15.52.07 | Realización de eventos especiales para el acercamiento a la comunidad de la oferta laboral | Informe | | | | | | | | | |
| | | 1 | 2 | | | 3 | 75% | Incentivar el acceso a vacantes laborales a través de la realización de eventos donde confluyan la oferta y la demanda de empleo existente Meta: (4) | 3.10.15.52.06 | Realización de Ferias de Empleo en el municipio | Informe | | |
| | | | | | | | | | 3.10.15.52.07 | Realización de eventos especiales para el acercamiento a la comunidad de la oferta laboral | Informe | | |
| PROGRAMA: Internacionalización | | | | | | | | | | | | | |
| OBJETIVO: posicionar una agenda de internacionalización económica de la ciudad que permita a las empresas itagüiseñas ingresar y consolidarse en el entramado internacional con la oferta de sus bienes y servicios. | | | | | | | | | | | | | |
| 3.10.17.54 | PROMOCIÓN PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA | | | 30% | | 30% | 30% | Gestionar y promover el acercamiento de empresarios e instituciones extranjeras para la promoción de Itagüí como un destino de inversión Meta: (100%) | 3.10.17.54.01 | Acercamiento a instituciones y/o empresas del extranjero | | | |
| 3.10.17.55 | FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR | | 1 | | | 1 | 17% | Alianzas y convenios de comercio exterior desarrollados, actualizados y fortalecidos. Meta (6) | 3.10.17.55.01 | Convenio con CCAS de apoyo técnico para empresas en el tema de exportación | Convenio | Profesionales Universitarios | CCAS ONWARD |
| | | | | | | | | | 3.10.17.55.02 | Identificar las empresas con potencial de exportación e importación de los sectores estratégicos | Informe | | |
| | | | | | | | | | 3.10.17.55.03 | Realizar convenio con entidades expertas en comercio exterior y ruedas de negocios | Convenio | | |
| | | 1 | 1 | | | 2 | 33% | Propiciar la participación de empresarios locales en ruedas de negocios de comercio exterior | 3.10.17.55.03 | Realizar convenio con entidades expertas en comercio exterior y ruedas de negocios | Convenio | | |
| 3.10.17.56 | COOPERACION INTERNACIONAL | | | 1 | | 1 | 50% | Suscribir convenios para el desarrollo de proyectos de ciudad y región, al año 2015 Meta: (2) | 3.10.17.56.01 | Estudio de necesidades que coincidan con las ofertas de ONWARD | Convenio | Profesionales Universitarios | ONWARD |

PROGRAMA: Marketing de ciudad

OBJETIVO: Promover el municipio como una marca de ciudad, desarrollando una propuesta de turismo que implemente las técnicas y tecnologías más adecuadas con el fin de crear una cultura ciudadana favorable a la identidad e imagen de la ciudad en los

| CÓDIGO DEL PROYECTO | PROYECTO | SEGUIMIENTO CUATRENIO | | | | | | INDICADOR META CUATRENIO | CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD | ACTIVIDADES | PRODUCTO | RESPONSABLES DE LAS ACTIVIDADES | EN COORDINACIÓN CON |
|---------------------|---------------------------------------|-----------------------|------|------|------|-----------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|---------------------|
| | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | ACUMULADO | PORCENTAJE | | | | | | |
| 3.10.18.57 | PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DE CIUDAD | 2 | 2 | | | 4,00 | 80% | Realizar y/o participar en 5 programas para la promoción y posicionamiento de la ciudad, al año 2015 | 3.10.18.57.01 | Diseñar e implementar la marca de ciudad: Itagüí se pone de moda | Informe | ADELÍ | Registro de marca |
| | | | | | | | | | 3.10.18.57.02 | Elaborar el plan de medios | Informe | ADELÍ | |
| | | | | | | | | | 3.10.18.57.03 | Participación en eventos del programa de Convivencia Ciudadana con sentido de pertenencia para los itagüiseños, articulado con proyectos afines liderados por otras áreas | Informe | ADELÍ | |
| | | | | | | | | | 3.10.18.57.04 | Implementar un programa de acompañamiento y fortalecimiento de lo centros de comercio del municipio | Informe | ADELÍ | |
| 3.10.18.59 | EVENTOS DE CIUDAD | 1 | 3 | 1 | 5,00 | 100% | Eventos de talla regional, nacional e internacional realizados. Meta: (8) | 3.10.18.59.01 | Desarrollar eventos estratégicos y de ciudad | Informe de eventos | ADELÍ | Sector comercial, Industrial y de servicios | |
| | | | | | | | | 3.10.18.59.02 | Realizar apoyo, acompañamiento y fortalecimiento a los programas de Eventos de ciudad de la administración. | Informe de eventos | ADELÍ | | |
| | | | | | | | | 3.10.18.59.03 | Vincular a eventos liderados por los conglomerados comerciales de Itagüí. | Informe de eventos | ADELÍ | | |
| | | | | | | | | 3.10.18.59.04 | Participar en las fiestas del Municipio. | Informe de eventos | ADELÍ | | |

PROGRAMA: Ciencia, tecnología e innovación

OBJETIVO: fomentar las expresiones creativas e innovadoras por medio de la consolidación de la ciencia, la tecnología y sociedad, para la innovación de los itagüiseños. Además de promover la investigación y el desarrollo tecnológico para el diseño y

| | | | | | | | | | | | | |
|------------|------------------------------------------------------------------|---|---|------|------|-----|----------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 3.10.16.53 | PROMOCION Y FOMENTO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION | 0 | 0 | 0,25 | 0,25 | 25% | Plan de innovación tecnológica formulado e implementado Meta: (100%) | 3.10.16.53.01 | Promover una plataforma educativa para la ciencia y la tecnología. | Plan TESO, Gestión del diseño y estructura de una plataforma educativa temprana para la ciencia y la tecnología. | Profesionales Universitarios | EAFIT |
| | | | | | | | | 3.10.16.53.02 | Caracterización del desarrollo de C+T+I en las Pymes y grandes empresas. | Informe de resultados | Profesionales Universitarios | Cámara de comercio Aburrá Sur (Caracterización Empresarial) |