

# INFORME DE EVALUACIÓN DE LA PRIMERA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022-I



## 1. ALISTAMIENTO INSTITUCIONAL

De acuerdo a la Ley 1474 del 12 de julio de 2011 “Por medio de la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública”, establece en su capítulo sexto la obligatoriedad por parte de las Entidades Públicas de elaborar anualmente un Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano. El cual contempla seis componentes y uno de ellos es de rendición de cuentas y la Ley 1712 de 2014 “transparencia y acceso a la información pública, cuyo objeto es regular el derecho de acceso a la información pública, los procedimientos para el ejercicio, la garantía del derecho y las excepciones a la publicidad de información”.

El proceso público de rendición de cuentas como herramienta de control ciudadano es de suma importancia y brinda a los ciudadanos en general la oportunidad de hacer parte de la gestión administrativa de la entidad, poniendo en marcha mecanismos de control ciudadano y además procesos de acercamiento interinstitucional que permiten orientar y desarrollar una gestión pública eficiente y eficaz frente a los espacios y mecanismos de control ciudadano bajo el principio vinculante de la participación ciudadana.

Este informe es realizado bajo un enfoque evaluador del proceso, con el fin de fortalecer y enmarcar la rendición de cuentas en la mejora continua de la entidad. El presente documento, es soporte del desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas, y da cuenta del acompañamiento, análisis y evaluación, del alistamiento institucional, interacción con la ciudadanía, logística del evento, desarrollo de la rendición de cuentas, acciones y compromisos posteriores al evento.

La fecha de la primera Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para la vigencia 2022, las piezas gráficas y todo el proceso de planeación, información y participación y la logística del evento se aprobaron mediante comité de gestión y desempeño institucional.

Anexo 1: Cronograma de Rendición de cuentas.

CRONOGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022 - I					
No.	ACTIVIDAD	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	RESPONSABLE	OBSERVACION
1	Definir Lugar y la hora para la realización de la Rendición de Cuentas.	01 de Junio de 2022	16 de Agosto de 2022	Gerencia	16 de agosto de 2022 Por definir (15 de Julio de 2022) Temática: Adecuaciones del Polideportivo Oscar Lopez Escobar
2	Diseño de piezas graficas para invitación a votar la Encuesta para definir tema de la Rendición de cuentas	22 de Junio de 2022	30 de Junio de 2022	Comunicaciones	Piezas para sitio web: banner - pop up Redes sociales Invitación a la encuesta
3	Diseño de piezas graficas para invitación a la Audiencia publica de Rendición de cuentas	8 de Julio de 2022	15 de julio de 2022	Comunicaciones	Piezas para sitio web: banner - pop up Redes sociales Invitación a la audiencia - Invitación a consultar el informe
4	Diseño de piezas graficas para incentivo y estímulo a la participación	8 de Julio de 2022	15 de julio de 2022	Comunicaciones	Capsulas, videos y piezas graficas para redes sociales
5	Definir encuesta tematica a profundizar	21 de junio de 2022	1 de julio de 2022	Gerencia Planeación	Se define pregunta y se publica el 1 de julio de 2022 (4 o 5 proyectos). Se publica en el sitio web y redes sociales
6	Consolidar y Revisar el Informe de Rendición de Cuentas.	8 de Julio de 2022	14 de julio de 2022	Gerencia, Planeación y Asesora	Realizar depuración y revisión
7	Publicación página web de la Encuesta de necesidades de información a la ciudadanía.	1 de julio de 2022	15 de julio de 2022	Gobierno Digital	Se publica por redes sociales y se enlaza a banner, se desarrolla por Gobierno Digital Pregunta define comité directivo (actividad 5)
8	Publicación del Informe Definitivo	15 de julio de 2022	15 de julio de 2022	Gobierno Digital	Se publica con enlace al banner de invitación a consulta del informe
9	Realizar vídeo promocional de invitación a votar la encuesta	21 de junio de 2022	1 de julio de 2022	Comunicaciones	Entrega para revisión y posterior publicación en la pagina web y redes sociales
10	Realizar vídeo promocional de invitación a consultar el informe de la rendición de cuentas	1 de julio de 2022	15 de julio de 2022	Comunicaciones	Entrega para revisión y posterior publicación en la pagina web y redes sociales
11	Consolidación y actualización de la base de datos de los invitados	15 de julio de 2022	30 de Julio de 2022	Asesora	Consolidar bases de datos de invitados
12	Redacción y envío de las invitaciones y de los correos electrónicos invitando a los asistentes.	25 de julio de 2022	30 de julio de 2022	Comunicaciones	Se envian invitaciones por correo electronico de contactenos, y se realiza oficio para invitación a la Junta y entes de control.
13	Redacción y envío de las invitaciones Concejales, Entes de control y junta directiva	25 de julio de 2022	30 de julio de 2022	Planeación	Envío oficios - pieza publicitaria
14	Recepción de ajustes y sugerencias al Informe de Rendición de Cuentas.	15 de julio de 2022	5 de agosto de 2022	Gobierno digital Monica Davila Comunicaciones	Consolidar las sugerencias recibidas sobre el informe del correo de contactenos y redes sociales
15	Consolidar los resultados de la encuesta	14 de julio de 2022	14 de julio de 2022	Gobierno digital	Se consolidan para el ajuste del informe final
16	Publicación en la Página Web, el preinforme de Rendición de Cuentas.	15 de julio de 2022	15 de julio de 2022	Gobierno Digital	Entrega de informe validado por la Gerencia
17	Publicación en la Página Web, el informe definitivo de Rendición de Cuentas.	16 de agosto de 2022	16 de Agosto de 2022	Gobierno Digital	Entrega de informe validado por la Gerencia
18	Realizar la Audiencia Publica de Rendición de cuentas por medios electronicos	16 de agosto de 2022	16 de Agosto de 2022	Comunicaciones Gobierno digital Gerencia	Se definirá el mecanismo de la audiencia en comité del 30 de junio de 2022
19	Realizar informe de preguntas y respuestas	16 de agosto de 2022	30 de agosto de 2022	Comunicaciones Gobierno Digital	Envío de capturas y Gobierno Digital consolida y publica el informe
20	Realizar informe de Alistamiento de la Rendición de cuentas	16 de agosto de 2022	15 de septiembre de 2022	Gobierno Digital	Se requiere información a todas las áreas y se consolida para publicación

## 2. IDENTIFICACIÓN DE INTERLOCUTORES, CONVOCATORIA, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN.

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí/ ADELI, por medio de su comunicadora, la directora de Planeación y la asesora de gerencia, convocaron por los diversos canales de comunicación a sus grupos de interés para conectarse a la transmisión de la Rendición de Cuentas, programada para el martes 16 de agosto a las 2:00 de la tarde, hora colombiana. Piezas enviadas al correo electrónico.



En total se invitaron 7 miembros de la junta directiva, 3 entes de control, 17 concejales y el secretario del concejo.


**Correo electrónico masivo.**



### Most recent campaign performance

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí ADELI se complace en invitarte a la primera rendición de cuentas del 2022, que se realizará el martes 16 de agosto, a las 2:00 p.m., en la página <https://www.facebook.com/adelioficial>

También, podrás consultar el pre-informe en el enlace: <https://adeli.gov.co/uploads/entidad/control/13/0ea-rendicion-de-cuentas-2022-.pdf>



Completed Campaign • Aug 11  
(copy 01)

**1558 Recipients**

Open Rate ..... **19.1%**

Clicks Per Unique Open ..... **0.0%**

Successful Deliveries ..... **1411**

Total Opens ..... **388**

El correo se remitió el 11 de agosto del 2022, a las 11:14 a.m., base de

masivo día El agosto las a una datos

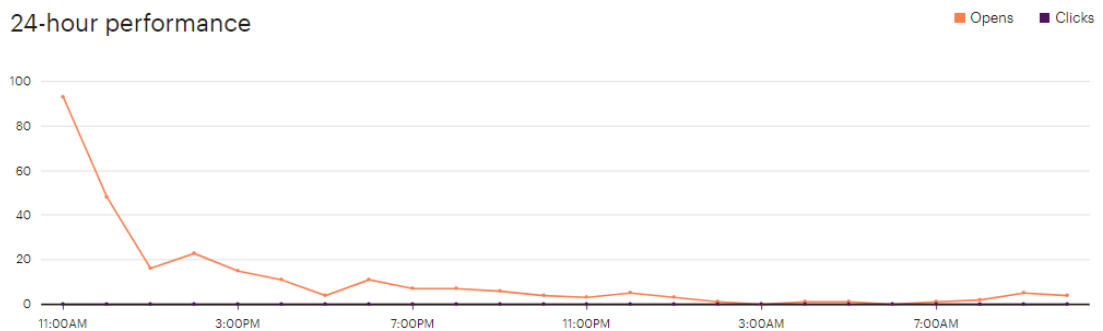
con 1558 correos, de los cuales 1411 entregas exitosas, 388 personas abrieron

297 Opened	0 Clicked	147 Bounced	1 Unsubscribed
---------------	--------------	----------------	-------------------

Successful deliveries	1,411	90.6%	Clicks per unique opens	0%
Total opens	388		Total clicks	0
Last opened	8/21/22 11:15PM		Last clicked	N/A
Forwarded	0		Abuse reports	1

el correo y 147 rebotaron.

### 24-hour performance



### Invitaciones por redes sociales y página web



Se diseñaron un total de 9 piezas gráficas para publicar en el sitio web y las redes sociales de ADELI invitando a la comunidad a interactuar con la información de la Rendición de Cuentas.

**Estrategia:**

*Con el diseño de diferentes piezas publicitarias se pretende estar en constante comunicación con la población, además de generar mayor interés en el contenido de las redes de la Agencia.*

*Para la primera rendición de cuentas de la vigencia 2022, en los diferentes comités que hubo de seguimiento se sugirió que se adoptara un logo que permitiera una identidad con el anuncio de la rendición y se integro en cada una de las publicaciones, lo que permitió que todos los visitantes a nuestras redes conectarse mas con la invitación.*

3 Banner para el sitio web.



**Piezas gráficas publicadas en Instagram sobre la primera rendición de cuentas 2022**

3 historias para Instagram



visualizaciones  
visualizaciones  
6 clic



42 visualizaciones  
1 clic



71

50



72 personas alcanzadas  
8 personas dieron me gusta  
2 veces compartido

**Piezas gráficas publicadas en Facebook sobre la primera rendición de cuentas**

3 Piezas gráficas publicadas en Facebook.



27 de julio publicado  
587 personas alcanzadas  
13 reacciones  
4 veces compartido



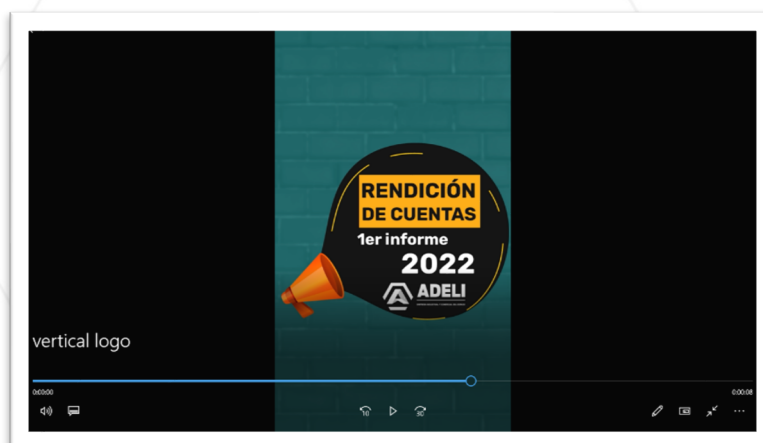


22 de julio publicado  
628 personas alcanzadas  
11 reacciones  
3 veces compartido

29 de junio publicado  
632 personas alcanzadas  
5 reacciones  
2 veces compartido

### Videos publicados sobre la primera rendición de cuentas 2022:

Se desarrolló material audiovisual con diversas metodologías y plataformas de edición, el valor agregado de este año fue la implementación de motion graphics, para el logotipo definido para esta Rendición de cuentas. Un total de 13 videos, 6 cápsulas informativas, 7 videos invitando a la comunidad a interactuar con el proceso.

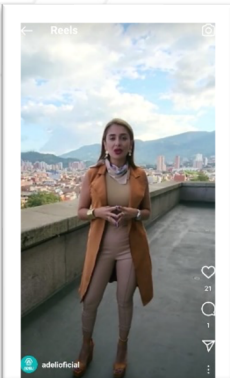


Animación del logo de la rendición de cuentas primer informe 2022.



## Interacción con videos publicados en redes sociales

Videos publicados en instagram y facebook invitando a la rendición de cuentas y alcance hasta la fecha.



### Instagram

Publicado 11 de julio

- ✓ 2.608 reproducciones
- ✓ 21 me gusta
- ✓ 1 comentario
- ✓ 2 veces compartido



### Instagram

Publicado 2 de agosto

- ✓ 248 reproducciones
- ✓ 12 me gusta

### Facebook

Publicado 2 de agosto

- Alcance 4053
- Reacciones 41
- Comentarios 1
- Compartido 9

Publicado nuevamente, el 15 de agosto.

### Instagram

- 247 reproducciones
- 12 me gusta

### Facebook

- Alcance 262
- Reacciones 10
- Compartido 2



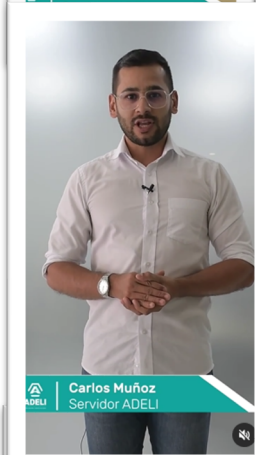
Mónica Dávila

### Instagram

- Publicado 5 de agosto
- ✓ 347 reproducciones
  - ✓ 24 me gusta
  - ✓ 6 veces compartido

### Facebook

- Publicado 5 de agosto
- Alcance 3854
  - Reacciones 200
  - Comentarios 7
  - Compartido 30



Carlos Muñoz  
Servidor ADELI

### Instagram

- Publicado 5 de agosto
- ✓ 127 reproducciones
  - ✓ 12 me gusta

### Facebook

- Publicado 7 de agosto
- Alcance 660
  - Reacciones 53
  - Comentarios 1
  - Compartido 4



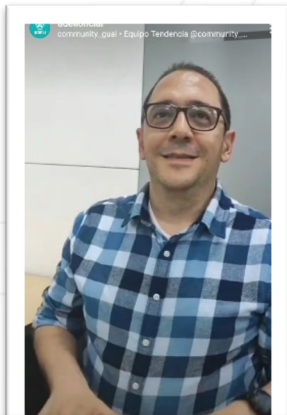
Rubén Serna  
Servidor ADELI

### Instagram

- Publicado 9 de agosto
- ✓ 118 reproducciones
  - ✓ 7 me gusta

### Facebook

- Publicado 9 de agosto
- Alcance 707
  - Reacciones 59
  - Compartido 4

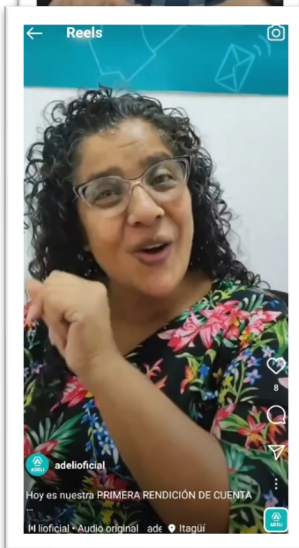


**Instagram**

- Publicado 8 de agosto
- ✓ 1370 reproducciones
  - ✓ 21 me gusta
  - ✓ 2 veces compartido

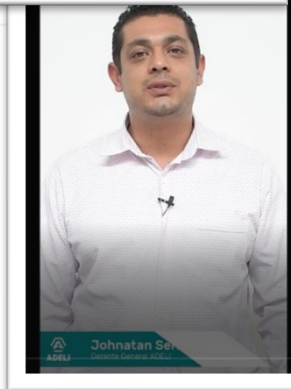
**Facebook**

- Publicado 8 de agosto
- Alcance 743
  - Reacciones 19
  - Comentarios 1
  - Compartido 8



**Instagram**

- Publicado 16 de agosto
- ✓ 266 reproducciones
  - ✓ 8 me gusta
  - ✓ 2 veces compartido

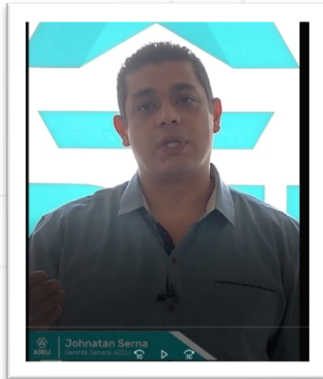


**Instagram**

- Publicado 11 de julio
- ✓ 58 reproducciones
  - ✓ 11 me gusta

**Facebook**

- Publicado 19 de julio
- Alcance 471
  - Reacciones 13
  - Compartido 3
  - Clic en enlace 34



**Facebook**

Publicado 6 de julio

- ✓ Alcance 349
- ✓ Reacciones, comentarios 15
- ✓ Veces compartido 4
- ✓ Clic en enlace 26

**Cápsulas informativas**



**Instagram**

Publicado 6 de agosto

- ✓ 900 reproducciones
- ✓ 23 me gusta
- comentarios 8
- ✓ 2 veces compartido

**Facebook**

Publicado 6 de agosto

- Alcance 164
- Reacciones,



**Instagram**

Publicado 4 de agosto

- ✓ 889 reproducciones
- ✓ 13 me gusta
- ✓ 1 veces compartido

**Facebook**

Publicado 4 de agosto

- Alcance 211
- Reacciones 5
- Compartido 2

Publicado nuevamente, el 14 de agosto.

**Instagram**

- 1.789 reproducciones
- 14 me gusta
- 2 veces compartido

**Facebook**

- Alcance 239
- Reacciones 5
- Compartido 1





### Instagram

Publicado 1 de agosto  
 ✓ 650 reproducciones  
 ✓ 11 me gusta  
 ✓ 2 veces compartido  
 ✓ 1 Comentario

### Facebook

Publicado 1 de agosto  
 - Alcance 193  
 - Reacciones 4

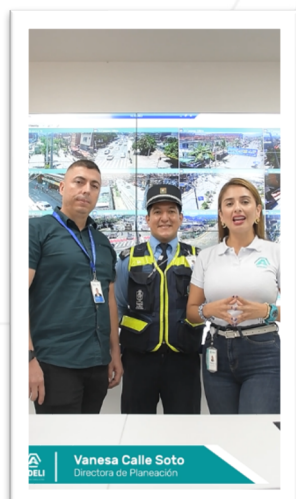
Publicado nuevamente, el 12 de agosto.

### Instagram

• 111 reproducciones  
 • 9 me gusta

### Facebook

- Alcance 158  
 - Reacciones 3



### Instagram

Publicado 3 de agosto  
 ✓ 3.343 reproducciones  
 ✓ 11 me gusta  
 ✓ 4 veces compartido  
 ✓ 1 Comentario

### Facebook

Publicado 3 de agosto  
 - Alcance 211  
 - Reacciones 6  
 - Compartido 2

### Estrategias:

*Para la primera rendición de cuentas de la vigencia 2022 se adoptó la estrategia de publicar capsulas informativas donde involucramos a el personal de la Agencia, pretendiendo exponer nuestro recurso humano y buscando acercarlo a la comunidad y a su vez que la comunidad se identifique y se sienta integrada con la información expuesta en cada una de nuestras redes.*

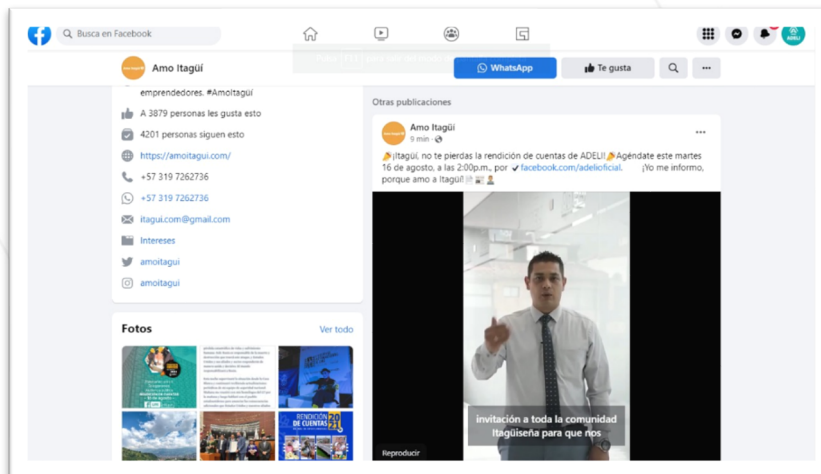
### BOLETINES DE PRENSA

Se publicó y envió 1 boletín de prensa, el 5 de agosto a periodistas y a comunicadores de medios locales y nacionales.



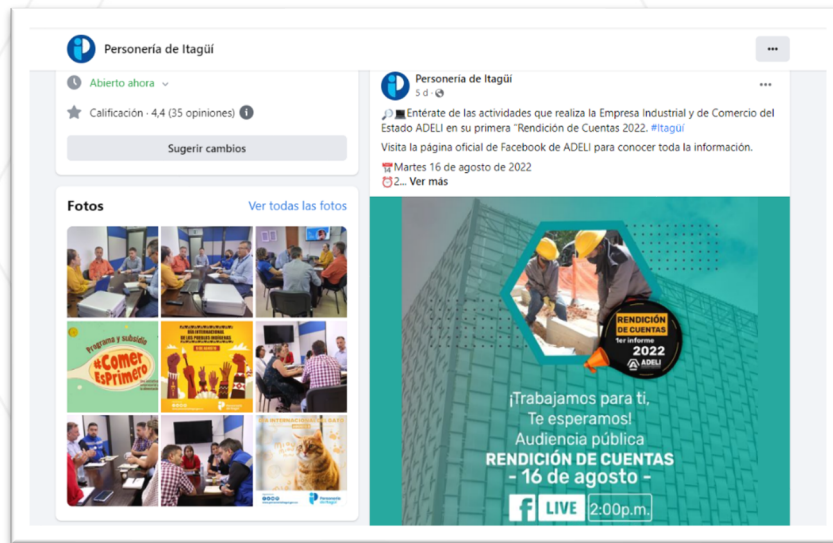
### Publicación de la invitación a la primera rendición de cuentas de ADELI 2022, en medios locales.

- ✓ 2 publicaciones en el medio de comunicación local, Amo Itagüí.
  - 27 de julio
  - 2 de agosto



### Publicaciones en otros medios gracias al despliegue comunicacional y relaciones públicas

- ✓ 1 publicación en las redes de la personería.

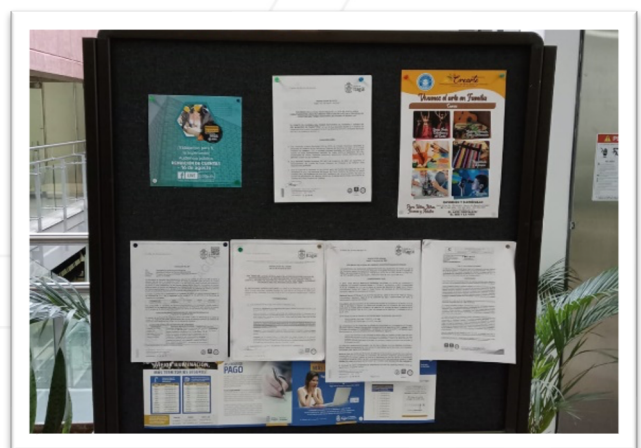
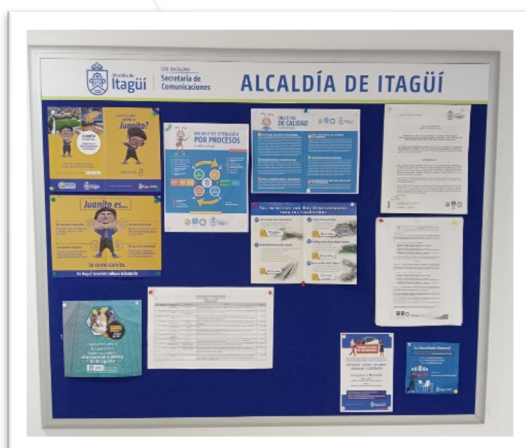
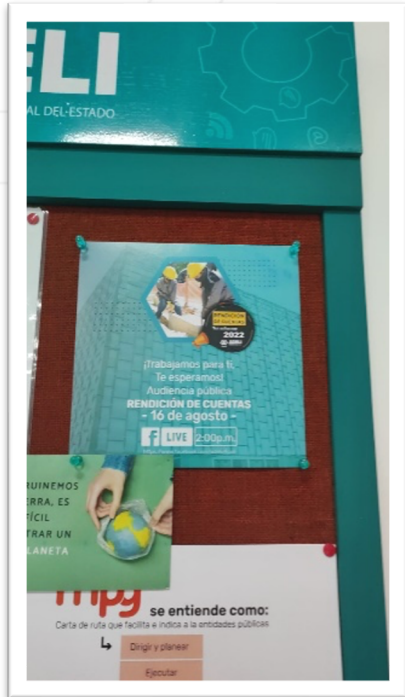


✓ 1 publicación en las pantallas del Centro Comercial La Gran Manzana.



## PUBLICACIÓN EN CARTELERAS

Se publicaron las piezas publicitarias de la Rendición de Cuentas en las carteleras internas de ADELI y la Alcaldía de Itagüí.





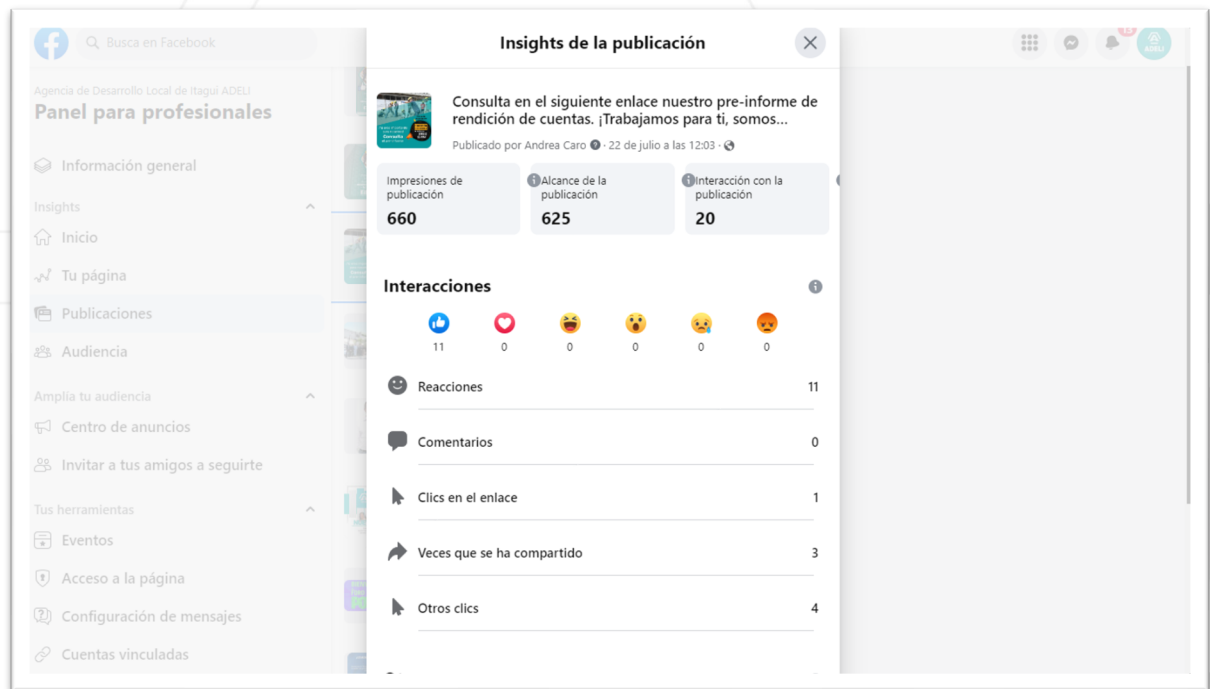
## POST INVITACIÓN REVISIÓN INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS

En la red social Facebook, con enlace: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=437013981802583&set=pb.100064819536236.-2207520000> , la publicación del pre-informe realizada el 22 de julio del 2022, a las 10:03 a.m. contó con alcance de 625, 11 reacciones, 3 veces compartido, 0 comentarios y 6 clics en el enlace.



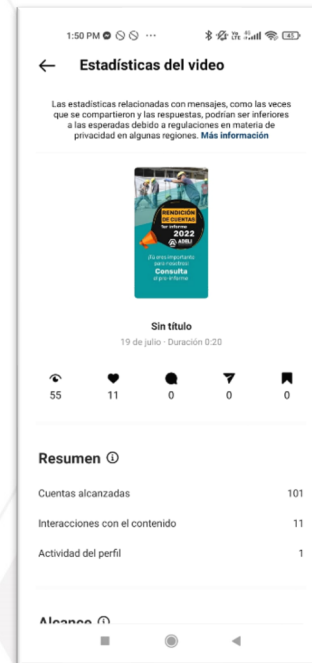
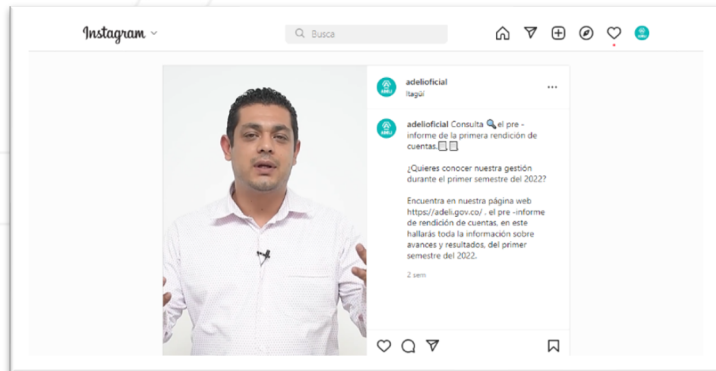


**ADELI**  
EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO



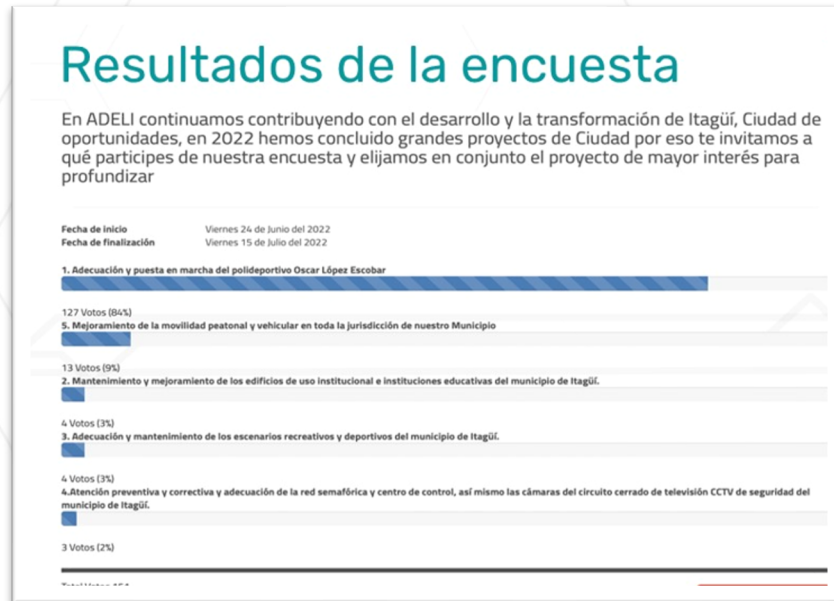
En la red social Instagram, con enlace: <https://www.instagram.com/tv/CgNi46eLtUH/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>, la publicación del vídeo de invitación a revisar el pre-informe realizada el 19 de julio del 2022, a las 10:03 a.m. contó con alcance de 101 cuentas, 64 visualizaciones y 0 comentarios.





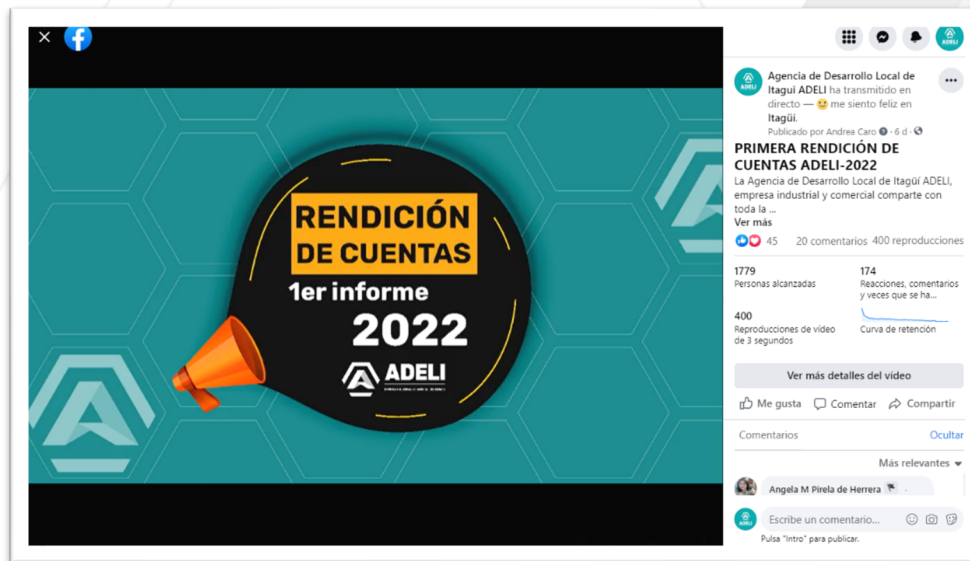
## ENCUESTA

Publicamos la encuesta virtual al público desde el 24 de junio, hasta el 15 de julio del 2022, con el fin de escoger la temática a desarrollar durante esta Primera Rendición de Cuentas de 2022. Con un 84% de los votos correspondientes a 127, de un total de 151, la temática elegida fue Adecuación y puesta en marcha de Polideportivo Óscar López Escobar.



### REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PUBLICA

La transmisión de la primera audiencia Rendición de Cuentas 2022, se llevó a cabo el martes 16 de agosto del 2022, a las 2 de la tarde, por la plataforma digital



Facebook live, con un alcance de 1779 cuentas de Facebook, 77 reacciones, 21 comentarios, 76 veces compartida la transmisión.



**Estrategia:**

Gracias a la adopción de las nuevas prácticas de contenido en redes sociales como capsulas informativas, vídeos cortos y entrevistas logramos que durante la transmisión se conectaran más ciudadanos que lo correspondiente a la vigencia anterior. Estos nuevos contenidos generan mayor interés dentro de la población y con ello se logra el objetivo de generar recordación de nuestra marca.

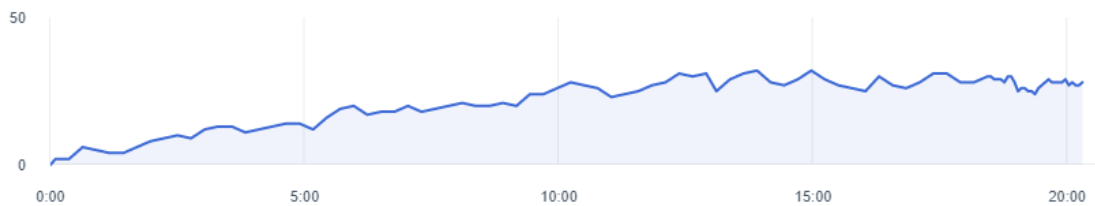
**DETALLES DE LA TRANSMISIÓN de la Rendición de Cuentas 2022.**

Durante la transmisión en vivo tuvimos un máximo de 34 personas conectadas, 35 reacciones, 14 comentarios.

**Resumen de la transmisión en directo**

Qué rendimiento ha tenido tu transmisión en directo de 20:36.

<b>34</b> Número máximo de espectadores del vídeo en directo	<b>35</b> Reacciones	<b>14</b> Comentarios	<b>63</b> Veces que se ha compartido
---	-------------------------	--------------------------	---



Reproducciones de vídeo de 3 segundos	130
Reproducciones de vídeo de 1 minuto	52
Media de minutos reproducidos	1:09
Minutos reproducidos	05:27:12

La interacción con audiencia tuvo un total de 174 interacciones, entre 54 me gusta y 27 me encanta, 76 veces compartido.

**Interacción de la audiencia**

Interacción	174						
Veces que se ha compartido	76	54	0	27	0	0	0
Comentarios	21						
Reacciones	77						

**Descripción gráfica de interacción.**

Reproducción de vídeo de 3 segundos: Este tipo de reproducción suele darse cuando los usuarios reciben la sugerencia de Facebook para unirse a la transmisión, mas no necesariamente se trata de público objetivo o con interés en la rendición de cuentas.

Reproducciones de vídeo de 1 minuto: Este tipo de reproducción se da cuando el público objetivo se impacta, pero se pierde la atención de este.

Media de minutos reproducidos: Es la cantidad de minutos que el usuario promedio vio la transmisión.

Minutos reproducidos: Esta cifra nos señala la cantidad acumulada de minutos de reproducción del vídeo por la totalidad de usuarios espectadores.

***Estrategia:***

*Dentro de las estrategias para lograr que el ciudadano se mantenga atento al total de la emisión y dar el espacio a la conexión y distribución de la transmisión, se presentaran contenidos a manera de introducción con imágenes llamativas de todos los procesos de ejecución de obras desarrolladas por la Agencia. Este contenido será expuesto dentro de la transmisión en un tiempo no mayor a cinco minutos con el objetivo de conectar y contextualizar a los ciudadanos con la rendición de cuentas.*

### **3. ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA**

Se realizaron diferentes encuentros entre los directivos de Adeli, el personal de comunicaciones y el personal de apoyo de gobierno Digital, para realizar el seguimiento al cumplimiento de las actividades, la publicación de la información y la realización de la audiencia.

El Área de Planeación con el apoyo de las demás áreas de la agencia, para consolidar el informe final y la presentación que se utilizó en la primera Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022, para su posterior publicación en el sitio web de la entidad.



## Informes de Rendición de Cuenta a los Ciudadanos

Informes de Rendición de Cuentas

Informes de Gestión

Mostrar 25 registros

Buscar:

Nombre	Periodo	Archivo	Anexos
Informe de Rendición de Cuentas Primer Semestre 2022	2022	<a href="#">Ver Archivo</a>	<a href="#">Ver Anexos</a>
Informe de Rendición de Cuentas a los Ciudadanos 2021 - I	2021	<a href="#">Ver Archivo</a>	<a href="#">Ver Anexos</a>
Informe de Rendición de Cuentas a los Ciudadanos 2021 - II	2021	<a href="#">Ver Archivo</a>	<a href="#">Ver Anexos</a>
Informe de Rendición de Cuentas a los Ciudadanos 2020-I	2020	<a href="#">Ver Archivo</a>	<a href="#">Ver Anexos</a>
Rendición de cuentas segundo semestre 2020	2020	<a href="#">Ver Archivo</a>	<a href="#">Ver Anexos</a>
Informe de Rendición de Cuentas a los Ciudadanos 2019-I	2019	<a href="#">Ver Archivo</a>	<a href="#">Ver Anexos</a>
Informe de Rendición de Cuentas a los Ciudadanos 2019-II	2019	<a href="#">Ver Archivo</a>	<a href="#">Ver Anexos</a>
Informe Rendición de Cuentas Primer Semestre 2018	2018	<a href="#">Ver Archivo</a>	<a href="#">Ver Anexos</a>

<https://www.adeli.gov.co/uploads/entidad/control/130ea-rendicion-de-cuentas-2022-.pdf>

- Primera Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022
- Fecha: Martes 16 de agosto de 2022.
- Hora: 2:00 pm.
- Reglamento de la Audiencia: El gerente fue el encargado de hacer la presentación del informe y comunicaciones estuvo atento a responder inquietudes y hacer seguimiento a los comentarios en redes sociales.

#### 4. PREGUNTAS, COMENTARIOS E INQUIETUDES

Durante la transmisión por Facebook Live de esta rendición, se realizaron 21 comentarios y 2 preguntas, la primera pregunta fue elaborada por la señora Nancy Muñoz, la cual fue respondida inmediatamente durante la transmisión, la segunda fue elaborada por Laura Vélez y respondida minutos posteriores, por el chat.



Pulsa "Intro" para publicar.

Martha Carmona Montoya · 5:09  
Felicidades 🍌🍌🍌  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 5 d

Martha Carmona Montoya · 5:02  
**Felicitaciones** que Bendición para el Municipio de Itagüí  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 5 d

Claudia Maryory Zapata Taborda · 0:10  
🍌🍌🍌  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 5 d

Claudia Maryory Zapata Taborda · 0:10  
**Felicitaciones**  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 5 d

Claudia Maryory Zapata Taborda · 0:10  
Excelente todo lo que maneja la agencia  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 5 d

Laura Vélez · 17:58  
Se ha contemplado, trabajar desde la cultura pa q se cuiden las inversiones? Como será el mantenimiento  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 6 d

Agencia de Desarrollo Local de Itagüí ADELI · 0:00  
Laura Vélez, el Municipio de Itagüí realizará una alianza público-privada para administrar la infraestructura y hacerla autosostenible, alianza que ya fue aprobada por el Concejo Municipal de Itagüí.  
Me gusta Responder 5 d

Veronica Giraldo · 7:05  
Gracias ADELI, por estas obras que traen progreso a nuestro municipio. Ciudad de oportunidades. Bien hecho  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 6 d

Key Andrea · 11:59  
Excelente 🍌🍌🍌👍  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 6 d

Nancy Munoz · 11:20  
Cuáles fueron los sobre costos de esta obra 👍  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 6 d

Dario DE Jesus Zapata Alzate · 11:05  
Excelentes obras para una ciudad que avanza, felicitaciones  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 6 d

Javier Hernandez · 9:21  
Felicitaciones a ADELI por permitir la participación ciudadana a través de este ejercicio de rendición de cuentas  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 6 d

Nancy Munoz · 8:42  
Culés fueron los sobrecostos de la obra 👍  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 6 d

Malvinas Mayorista · 8:43  
Gracias por hacernos partícipes de su excelente gestión!  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 6 d

Mauro Villegas · 7:16  
**Felicitaciones** señores Adeli, excelente trabajo y presentación  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 6 d

Meli Cadavid López · 6:10  
👏  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 6 d

Fabio Ochoa Romero · 6:01  
Excelente gestión.  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 6 d

Issys Zapata · 5:22  
**Felicitaciones** por estas grandes obras ...  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 6 d

Angela M Pirela de Herrera · 0:45  
Muchas gracias por compartir  
Me gusta Responder Ocultar [Enviar mensaje](#) 6 d



## 5. REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA

- Saludo Gerente de Adeli, invitación a seguir la transmisión virtual.
- Socialización Informe de Rendición de cuentas.
- Invitación a hacer preguntas, comentarios y participar a través de los distintos canales disponibles, a cargo del Gerente de Adeli.
- Respuesta a algunas inquietudes por parte del Gerente de Adeli
- Despedida y cierre de la audiencia pública.

El video fue publicado el día de la audiencia y quedo disponible en redes sociales para la consulta en días posteriores. Las estadísticas de la transmisión pueden visualizarse en el punto 2 del informe.

## 6. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA

Se realizo comité de gestión y desempeño institucional para realizar evaluación de la Rendición de cuentas el día 24 de agosto de 2022 a las 3:00pm.

Se realizo evaluación frente a los aspectos generales de la audiencia asociados a la logística, la presentación, la divulgación y los medios utilizados.

En el comité se manifiesta que la Rendición Pública de Cuentas se realizó bajo los parámetros determinados por el Departamento Administrativo de la Función Pública, en cuanto a metodología y contenido; de igual manera se observó que los temas tratados corresponden al objetivo propuesto.

La convocatoria a la rendición de cuentas se realizó con la anticipación oportuna a la realización de la misma, atendiendo los términos normativos, y la disponibilidad de los canales de comunicación que dispone la Agencia y que son de fácil acceso a la comunidad.



Los horarios establecidos para la iniciación del evento se cumplió en la hora estipulada para la realización del ejercicio de rendición de cuentas.

El contenido de la información suministrada, cumplió con las características de pertinencia, confiabilidad, utilidad, credibilidad y coherencia.

Se encontraron fortalezas frente a la presentación, el envío de las invitaciones, la publicación de información, así como la planeación del ejercicio y la ejecución del cronograma.

Adicionalmente se realizó replica por parte de la personería Municipal, invitando a participar de la audiencia pública.

Se implementaron nuevas estrategias para la convocatoria de incentivos y estímulos a la participación logrando un mayor alcance y mejor interacción con los ciudadanos

Se implemento envió de boletín de prensa como nueva estrategia de comunicación.

Como debilidades se encontró que no se hizo promoción por parte de la administración municipal para la participación de los ciudadanos en la rendición de cuentas de la agencia por medio de redes sociales y programa de televisión.

El proceso de comunicación fue asertivo.

Se identificaron acciones de mejora.

## **7. CONCLUSIONES Y ACCIONES DE MEJORA**

- Mantener el contacto con el público de la entidad y seguir fortaleciendo los canales de atención.
- Mantener campañas de expectativa con un lenguaje cercano que permita captar más usuarios que se conecten a la Rendición de Cuentas.
- Aumentar tiempo de intro antes de la audiencia con el fin de garantizar que los ciudadanos se alcancen a conectar.

- Revisar el correo de envío de invitaciones masivas por correo institucional de adeli
- Solicitar a la alcaldía difusión por WhatsApp interno con tiempo y varias publicaciones para que los servidores públicos y contratistas se puedan conectar
- Solicitar a la secretaría de comunicaciones de la Alcaldía publicación por redes sociales con el fin de aumentar el alcance a los ciudadanos.
- Solicitar nota en el programa de televisión de la administración municipal.
- Se concluye de manera general que ha tenido el impacto más alto de los últimos 3 años en los ejercicios de rendición de cuentas, evidenciando que las acciones de mejora aplicados han ayudado el logro de los objetivos y han sido adecuadas para el proceso.