

INFORME DE GESTION
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE ITAGUI – ADELI-
 A 30 de septiembre de 2015
 Y acumulado trienio 2013-2014-2015

LINEA ESTRATEGICA 3 : ITAGÜÍ COMPETITIVA, UNA CIUDAD PARA INVERTIR*
ÁREA DE DESARROLLO : Desarrollo Económico y Social
PROGRAMA: DESARROLLO EMPRESARIAL
OBJETIVO: Brindar las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias -mediante la formación, la capacitación y la asistencia técnica- que permitan a empresarios y trabajadores desarrollar las competencias requeridas para impulsar la transformación productiva local.

*Plan de Desarrollo 2012-2015 –Unidos hacemos el cambio.

1. PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES

INDICADOR 1: Participación en las mesas de los sectores económicos estratégicos del municipio articuladas.

ACTIVIDAD: Promocionar y conformar de 3 mesas técnicas, sector real, rural y social, por año.

2015

Mesa de trabajo Recuperadores.

Mesa de trabajo Sector Belleza.

Mesa de trabajo Red Comercial Zona Centro

ACUMULADO TRIENIO 2013-2014-2015

Mesa de trabajo Central Mayorista, Asobastos, Cámara de Comercio Aburrá Sur y ADELÍ

Mesa de trabajo ADELÍ, Asociación de Comerciantes Centro de la Moda

Mesa de trabajo ADELÍ - Complex Ditaires - Cámara de Comercio Aburrá Sur

Mesa Hotelera / Hoteles de Itagüí, Cámara de Comercio Aburrá Sur, ADELÍ

Mesa de trabajo ADELÍ – Artesanos

Mesa Municipal de Turismo

Mesa de trabajo Recuperadores.

Mesa de trabajo Sector Belleza.

Mesa de trabajo Red Comercial Zona Centro

Total: 9 mesas

INDICADOR 2: Gestionar cooperaciones de apoyo financiero mediante convenios y alianzas estratégicas

ACTIVIDADES:

Formalizar convenio con entidades financieras de 2 piso.
Realizar Programa de formación y capacitación a empresarios.
Difusión de los programas en el marco de los convenios.

ACUMULADO TRIENIO 2013-2014-2015

Convenio CD071 celebrado entre BANCOLDEX y ADELÍ:

Como resultado del convenio, se realizó total desembolsos acumulado final a diciembre de 2014 por: \$5.282.700.121 beneficiándose con 990 operaciones la microempresa y la pequeña con 25 operaciones.

2. PROYECTO: FORMACION Y PROMOCION PARA EL EMPRENDIMIENTO EN ITAGUI

INDICADOR 1: Cursos de formación a la medida, brindados para el fortalecimiento empresarial.

ACTIVIDAD: Difusión e implementación de los cursos de formación.

2015

CURSOS DICTADOS EN LA CENTRAL MAYORISTA

Curso de Legislación Laboral.

Curso de cooperativismo

Curso de nómina y prestaciones sociales

Curso de manejo de finanzas

Curso de modernización y fortalecimiento de negocios

Curso de BPM en alimentos

CURSOS DICTADOS EN EL SECTOR BELLEZA

Curso de Bioseguridad para el sector

CURSOS DICTADOS A LOS OPERADORES AMBIENTALES.

Sensibilización en asociatividad.

ACUMULADO TRIENIO 2013-2014-2015

CURSOS DICTADOS POR SENA PARA LOS COMERCIANTES DEL COMPLEX DE DITAIRES

Control de inventarios

Manejo adecuado de los recursos del negocio

Informática básica y Excel

Técnica de ventas

Como ganar clientes

Elaboración de pronósticos

CURSOS DICTADOS EN LA CENTRAL MAYORISTA

Opciones de Exportación

Capacitación en actitud mental positiva

CURSO SENA PARA COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE LA CENTRAL MAYORISTA

Elaboración del Plan Operativo del Negocio

Elaboración del Plan de Mercados

CURSO DICTADO A COMERCIANTES DEL CENTRO DE LA MODA DE ITAGÜÍ POR INEXMODA

Temas: un nuevo modelo de negocios, diseño, procesos de comunicación y mercadeo, procesos productivos, negociación, comunicaciones y relaciones públicas

Desarrollo de Marcas Propias

Mercadeo de Marcas

CURSO DICTADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR

Registro de marca

CURSO BANCOLDEX PARA EMPRESARIOS DE ITAGÜÍ

Bancarización - Aspectos relevantes para acceder a un crédito

Gestión del Recurso Humano en la Mipymes

Gestión de la Propiedad Intelectual

Mercadeo de eventos

CURSOS DICTADOS EN LA CENTRAL MAYORISTA

Curso de Legislación Laboral.

Curso de cooperativismo

Curso de nómina y prestaciones sociales

Curso de manejo de finanzas

Curso de modernización y fortalecimiento de negocios

Curso de BPM en alimentos

CURSOS DICTADOS EN EL SECTOR BELLEZA

Curso de Bioseguridad para el sector

CURSOS DICTADOS A LOS OPERADORES AMBIENTALES.

Sensibilización en asociatividad.

Total: 26 cursos

INDICADOR 2: Gestionar la sensibilización de empresas tendiente a su formalización.

ACTIVIDADES:

Monitoreo al centro de atención al empresario.

Difusión de las políticas de incentivo para la formalización.

Acompañamiento en el proceso de formalización.

2015

49 empresas itagüiseñas

Carrera 51 N° 51- 55. Edificio Concejo Municipal de Itagüí. Piso 9.

Centro Administrativo Municipal de Itagüí -CAMI-.

Tel. (574) 3737676 Ext. 1422

Itagüí, Antioquia - Colombia

www.adeli.gov.co



Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

ACUMULADO TRIENIO 2013-2014-2015

143 empresas itagüiseñas

INDICADOR 3: Incentivar la creación de unidades productivas.

ACTIVIDADES:

Realizar convenio con entidades expertas en emprendimiento.

Formación y capacitación empresarial.

Diagnosticar e Identificar los planes de negocios viables.

Apoyo y asesoramiento para la conformación de las Unidades de Negocios viables.

2015

4 empresas itagüiseñas

ACUMULADO TRIENIO 2013-2014-2015

11 empresas itagüiseñas

INDICADOR 4: Capacitar a 400 personas en competencias laborales.

ACTIVIDADES:

Convocatoria a grupos de interés.

Formación y capacitación en competencias laborales.

2015

Técnica en Gestión de Archivos

Manipulación de Alimentos

Curso de bioseguridad para peluquerías, barberías y salones de belleza

Población beneficiada: 226

ACUMULADO TRIENIO 2013-2014-2015

Aula Móvil del SENA ubicada en Complex Ditaires:

Capacitaciones a comerciantes y su personal, generados por la mesa de trabajo de la Central Mayorista, Asobastos, Cámara de Comercio Aburrá Sur y ADELÍ

Convenio con SENA (Centro de Recursos Renovables La Salada)

Cursos: Técnico en servicio de alojamiento

Técnico en Cocina

Técnico en organización de eventos

Total Población Beneficiada: 673

Carrera 51 N° 51- 55. Edificio Concejo Municipal de Itagüí. Piso 9.

Centro Administrativo Municipal de Itagüí –CAMI–

Tel. (574) 3737676 Ext. 1422

Itagüí, Antioquia - Colombia

www.adeli.gov.co

ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.

3. PROYECTO: EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD

INDICADOR 1: Acompañamiento para el ingreso a la oferta laboral.

ACTIVIDADES:

Estructurar el centro de empleo en Itagüí.

Socializar e Implementar el centro de empleo.

Realización de talleres de orientación a la comunidad para la búsqueda efectiva de empleo.

Asesoría y orientación del usuario en el perfil de búsqueda de empleo.

Intermediación laboral.

2015

VACANTES	963
COLOCADOS	228
ORIENTADOS	1357
EMPRESAS VISITADAS	221
TALLERES REALIZADOS	8

ACUMULADO TRIENIO 2013-2014-2015

	2015	2014	2013*	ACUMULADO
VACANTES	963	2072	1.500	4535
COLOCADOS	228	1078	578	1884
ORIENTADOS	1357	3024	921	5302
EMPRESAS VISITADAS	221	346	0	567
TALLERES REALIZADOS	8	55	4	67

*Las cifras de este año, son resultado de la II Feria de Empleo.

INDICADOR 2: Incentivar el acceso a vacantes laborales a través de la realización de eventos donde confluyan la oferta y la demanda de empleo existente.

ACTIVIDADES:

Realización de Ferias de Empleo en el municipio.

Realización de eventos especiales para el acercamiento a la comunidad de la oferta laboral.

2015

Microferia de Empleo Barrio San Francisco
Microferia de Empleo Barrio San Gabriel
Microferia de Empleo Barrio la Cruz
Microferia de Empleo Casa de la Cultura Itagüí
Microferia de Empleo CAMI
Participación en Feria Antojate de Itagüí.
Participación en Feria Unidos por el Empleo
Participación Agencia de Empleo en Jornada de la Salud para víctimas.

ACUMULADO TRIENIO 2013-2014-2015

2a Feria de Empleo de Itagüí
Microferia de Empleo antigua plaza de mercado de Itagüí
Microferia de Empleo Complex de Ditaires
Microferia de Empleo Barrio el Porvenir
Microferia de Empleo Centro de la Moda
3a Feria del Empleo
Microferia de Empleo Barrio San Francisco
Microferia de Empleo Barrio San Gabriel
Microferia de Empleo Barrio la Cruz
Microferia de Empleo Casa de la Cultura Itagüí
Microferia de Empleo CAMI
Participación en Feria Antojate de Itagüí.
Participación en Feria Unidos por el Empleo
Participación Agencia de Empleo en Jornada de la Salud para víctimas.
Total: 14 eventos

PROGRAMA: INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO: posicionar una agenda de internacionalización económica de la ciudad que permita a las empresas itagüiseñas ingresar y consolidarse en el entramado internacional con la oferta de sus bienes y servicios.

1. PROYECTO: PROMOCIÓN PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA

INDICADOR: Gestionar y promover el acercamiento de empresarios e instituciones extranjeras para la promoción de Itagüí como un destino de inversión.

ACTIVIDAD: Acercamiento a instituciones y/o empresas del extranjero.

2015

Colombiatex

Colombiamoda

Misión Técnica Internacional Onward- Adeli

ACUMULADO TRIENIO 2013-2014-2015

Colombiatex Versión 2014-2015

Colombiamoda Versión 2013-2014-2015

Onward Latinoamerica - Misión Internacional Washington

Conacoop - Infocoop Misión Internacional Costa Rica

Cadex Bolivia (Cámara de Exportadores)

Visita de Extranjeros al Centro de la Moda (Misión de Ecuador)

Gestión con el BID para Proyectos

Consulado de Italia Convenio Puntoitalia

Misión Técnica Internacional Onward – Adeli 2014-2015

Total: 13 eventos

2. PROYECTO: FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR

INDICADOR 1: Alianzas y convenios de comercio exterior desarrollados, actualizados y fortalecidos.

ACTIVIDADES:

Convenio con CCAS de apoyo técnico para empresas en el tema de exportación.

Identificar las empresas con potencial de exportación e importación de los sectores estratégicos.

ACUMULADO TRIENIO 2013-2014-2015

Convenio CD074 de 2013 "Formular planes exportadores a 10 empresas itagüiseñas con potencial exportador, a través del acompañamiento técnico.

Consulado de Italia Convenio PuntoItalia

Total convenios: 2

INDICADOR 2: Propiciar la participación de empresarios locales en ruedas de negocios de comercio exterior.

ACTIVIDAD: Realizar convenio con entidades expertas en comercio exterior y ruedas de negocios.

2015

Participación en las ruedas de negocios de

COLOMBIATEX

COLOMBIAMODA

COMPRE COLOMBIANO

ACUMULADO TRIENIO 2013-2014-2015

COLOMBIATEX versiones 2014 y 2015

COLOMBIAMODA versiones 2013, 2014 y 2015

COMPRE COLOMBIANO 2015

Total: 6 eventos

3. PROYECTO: COOPERACION INTERNACIONAL

INDICADOR: Suscribir convenios para el desarrollo de proyectos de ciudad y región, al año 2015.

ACTIVIDAD: Estudio de necesidades que coincidan con las ofertas de ONWARD.

2015

Convenios Hermanamiento con las municipalidades de Surquillo y San Juan de Miraflores (Lima-Perú)

ACUMULADO TRIENIO 2013-2014-2015

Convenio marco de Cooperación Técnica Internacional 001 de 2014 con "Organización para el Desarrollo de América Latina y El Caribe" - Onward Internacional

Consulado de Italia Convenio PuntoItalia

Convenios Hermanamiento con las municipalidades de Surquillo y San Juan de Miraflores (Lima-Perú)

Total: 3 convenios.

PROGRAMA: MARKETING DE CIUDAD

OBJETIVO: Promover el municipio como una marca de ciudad, desarrollando una propuesta de turismo que implemente las técnicas y tecnologías más adecuadas con el fin de crear una cultura ciudadana favorable a la identidad e imagen de la ciudad en los ámbitos local, regional, nacional e internacional.

1. PROYECTO: PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DE CIUDAD

INDICADOR: Realizar y/o participar en 5 programas para la promoción y posicionamiento de la ciudad, al año 2015.

ACTIVIDADES:

Diseñar e implementar la marca de ciudad: Itagüí se pone de moda.

Elaborar el plan de medios.

Participación en eventos del programa de Convivencia Ciudadana con sentido de pertenencia para los itagüíseños, articulado con proyectos afines liderados por otras áreas.

Implementar un programa de acompañamiento y fortalecimiento de los centros de comercio del municipio.

2015

Colombiatex

Colombiamoda

Visita del Alcalde del Distrito de La Molina (Lima -Perú)

Misión Técnica Internacional Onward - Adeli

Feria Compre Colombiano

ACUMULADO TRIENIO 2013-2014-2015

II y III Feria de Empleo Itagüí

I y II Feria del Emprendimiento

Colombiamoda versiones 2013, 2014 Y 2015

Participación eventos de convivencia ciudadana (Centros de Vida Independiente).

Registro de Marca "Itagüí se Pone de Moda".

Colombiatex versiones 2014 Y 2015

Visita de 80 empresarios al Centro de la Moda de Itagüí

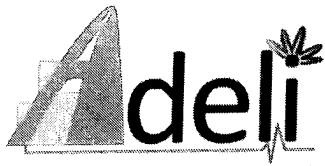
Convenio 002 de 2014 de Cooperación con la Fundación Concívica – Convenio de Cooperación con la Fundación Real Madrid de España

Misión Técnica Internacional Onward – Adeli 2014 y 2015 - Plan De Reciclaje

Visita del Alcalde del Distrito de La Molina (Lima -Perú)

Taller de Sensibilización Turística – Inventarios Turísticos

Visita al centro de la Moda de 55 turistas ecuatorianos



Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

Visita del Alcalde del Distrito de La Molina (Lima –Perú)

Feria Compre Colombiano

Total: 19 eventos

2. PROYECTO: EVENTOS DE CIUDAD

INDICADOR: Eventos de talla regional, nacional e internacional realizados.

ACTIVIDADES:

Desarrollar eventos estratégicos y de ciudad.

Realizar apoyo, acompañamiento y fortalecimiento a los programas de Eventos de ciudad de la administración.

Vincular a eventos liderados por los conglomerados comerciales de Itagüí.

Participar en las fiestas del Municipio.

2015

Colombiatex

Colombiamoda

Feria Compre Colombiano

Acompañamiento a los mercados veredales

ACUMULADO TRIENIO 2013-2014-2015

Colombiamoda versiones 2013, 2014 Y 2015

Segunda y Tercera Feria de la Moda "Itagüí se Pone de Moda"

Participación en la Semana de la Industria, el Comercio y la Cultura versiones 2013 y 2014,

Desfile de marcas propias del Centro de la Moda Itagüí.

2a y 3a Feria del Empleo

1ª y 2ª Feria del Emprendimiento

Participación en actividades comerciales - Alumbrado Navideño.

Colombiatex versiones 2014 y 2015

Acompañamiento actividades Semana Santa 2014

Primer Desfile Oficial Candidatas Señorita Antioquia 2014 (Promocionar marcas propias de Itagüí)

Acompañamiento a los mercados veredales

Encuentro Juventudes Católicas 2014

Celebración 30 años del Centro de la Moda Itagüí

Misión Técnica Internacional Onward - Adeli

Feria Compre Colombiano

Total: 23 eventos

Carrera 51 N° 51- 55. Edificio Concejo Municipal de Itagüí. Piso 9.

Centro Administrativo Municipal de Itagüí –CAMI-

Tel. (574) 3737676 Ext. 1422

Itagüí, Antioquia - Colombia

www.adeli.gov.co

ALCALDÍA DE
Itagüí
En Itagüí se vive mejor.

PROGRAMA: CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

OBJETIVO: fomentar las expresiones creativas e innovadoras por medio de la consolidación de la ciencia, la tecnología y sociedad, para la innovación de los itagüiseños. Además de promover la investigación y el desarrollo tecnológico para el diseño y fabricación de nuevos productos, dispositivos, aparatos y sistemas que permitan la innovación con nuevos productos y servicios

PROYECTO: PROMOCION Y FOMENTO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION

INDICADOR: Plan de innovación tecnológica formulado e implementado

ACTIVIDADES:

Promover una plataforma educativa para la ciencia y la tecnología.

Caracterización del desarrollo de ciencia, tecnología e información en las Pymes y grandes empresas.

ACUMULADO TRIENIO 2013-2014-2015

PLAN TESO

Transformamos la

Educación para crear

Sueños y

Oportunidades

Implementado en un 70%

Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

Carrera 51 N° 51- 55. Edificio Concejo Municipal de Itagüí. Piso 9.

Centro Administrativo Municipal de Itagüí -CAMI-

Tel. (574) 3737676 Ext. 1422

Itagüí, Antioquia - Colombia

www.adeli.gov.co

PROGRAMA: URBANISMO

OBJETIVO: Gestionar proyectos urbanísticos, inmobiliarios y de infraestructura en la ciudad. A través de alianzas públicos – privadas, la ADELI, impulsa el progreso del municipio de Itagüí, con la coordinación de proyectos urbanísticos de ciudad, coordinados con el plan urbanístico municipal, con la planificación, desarrollo y remodelación de núcleos urbanos para contribuir así a la generación de empleo y una mayor calidad de vida a los itagüiseños.

Dentro de los objetivos estratégicos de la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí, está también el Programa Urbanismo, el cual no está incluido en el Plan de Desarrollo de la actual administración, pero fue adoptado en la creación de la Agencia dentro de sus funciones específicas.

ACUMULADO TRIENIO 2013-2014-2015

Venta lote de La Granja.

Desarrollo inmobiliario del lote denominado Plaza de Mercado – Contrato de asociación para desarrollar un proyecto inmobiliario.

Agencia de Desarrollo Local de Itagüí