

PLAN DE ACCIÓN AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL

LINEA ESTRATEGICA 3 : ITAGUÍ COMPETITIVA, UNA CIUDAD PARA INVERTIR

ÁREA DE DESARROLLO : Desarrollo Económico y Social

PROGRAMA: Desarrollo empresarial

OBJETIVO: Brindar las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias -mediante la formación, la capacitación y la asistencia técnica- que permitan a empresarios y trabajadores desarrollar las competencias requeridas para impulsar la transformación

CÓDIGO DEL PROYECTO	PROYECTO	SEGUIMIENTO CUATRENIO						INDICADOR META CUATRENIO	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PRODUCTO	RESPONSABLES DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON
		2012	2013	2014	2015	ACUMULADO	PORCENTAJE						
3.10.15.49	FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES							Mesas de los sectores económicos estratégicos del municipio articuladas. Meta: (10)	3.10.15.49.01	Promocionar y conformar de 3 mesas técnicas , sector real, rural y social, por año	Informe, listados de asistencia, fotos.	Profesionales Universitarios	Cámara de Comercio Aburrá Sur Conglomerados empresariales
		4				4	40%						
		25%	25%			50%	50%	Gestionar cooperaciones de apoyo financiero mediante convenios y alianzas estratégicas	3.10.15.49.02	Formalizar convenio con entidades financieras de 2 piso.	Convenio formalizado	Profesionales Universitarios	Cámara de Comercio Aburrá Sur Bancoldex Conglomerados empresariales
									3.10.15.49.03	Realizar Programa de formación y capacitación a empresarios.	Informe de capacitación		
							3.10.15.49.04	Difusión de los programas en el marco de los convenios.	Informe de difusión				
3.10.15.50	FORMACION Y PROMOCION PARA EL EMPRENDIMIENTO EN ITAGUI	5	7			12	57%	Cursos de formación a la medida, brindados para el fortalecimiento empresarial. Meta (21)	3.10.15.50.01	Difusion e Implementacion de los cursos de formacion	Informe Listados de Asistencia Fotos	ADELI - SENA - FONADE	SENA - FONADE
								Gestionar la sensibilización de empresas tendiente a su formalización Meta: (100 empresas)	3.10.15.50.02	Monitoreo al centro de atención al empresario	Informes de cuantas empresas se han formalizado		
			3			3	3%		3.10.15.50.03	Difusion de las politicas de incentivo para la formalizacion	Listados de asistencias Volantes		
									3.10.15.50.04	Acompañamiento en el proceso de formalizacion	Informe del profesional universitario		
									3.10.15.50.05	Realizar convenio con entidades expertas en emprendimiento	Convenio		
									3.10.15.50.06	Formacion y capacitacion empresarial	Informe y listado de asistencia		
			3			3	15%	Incentivar la creación de unidades productivas Meta: (20)	3.10.15.50.07	Diagnosticar e Identificar los planes de negocios viables	Convenio		
									3.10.15.50.08	Apoyo y asesoramiento para la conformación de las Unidades de Negocios viables	Convenio		
		316	394			710	100%	Capacitar a 400 personas en competencias laborales Meta: (400)	3.10.15.50.09	Convocatoria a grupos de interes	Informe		
									3.10.15.50.10	Formacion y capacitacion en competencias laborales	Listados de asistencias Informes		

CÓDIGO DEL PROYECTO	PROYECTO	SEGUIMIENTO CUATRENIO						INDICADOR META CUATRENIO	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PRODUCTO	RESPONSABLES DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	
		2012	2013	2014	2015	ACUMULADO	PORCENTAJE							
3.10.15.52	EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD	1600	578			2178	100%	Acompañamiento para el ingreso a la oferta laboral Meta: (2000)	3.10.15.52.01	Estructurar el centro de empleo en Itagüí.	Oficina estructurada	Profesionales Universitarios y Técnicos operativos	Ministerio de Trabajo Área Metropolitana del Valle de Aburrá Cámara de comercio Aburrá Sur Conglomerados industriales y comerciales del municipio	
									3.10.15.52.02	Socializar e Implementar el centro de empleo	Informe			
									3.10.15.52.03	Realización de talleres de orientación a la comunidad para la búsqueda efectiva de empleo	Listado de asistencia			
									3.10.15.52.04	Asesoría y orientación del usuario en el perfil de búsqueda de empleo	Informe			
									3.10.15.52.05	Intermediación laboral	Informe			
		3.10.15.52.06	Realización de Ferias de Empleo en el municipio	Informe										
		3.10.15.52.07	Realización de eventos especiales para el acercamiento a la comunidad de la oferta laboral	Informe										
		1	2			3	75%	Incentivar el acceso a vacantes laborales a través de la realización de eventos donde confluyan la oferta y la demanda de empleo existente Meta: (4)	3.10.15.52.06	Realización de Ferias de Empleo en el municipio	Informe			
									3.10.15.52.07	Realización de eventos especiales para el acercamiento a la comunidad de la oferta laboral	Informe			
PROGRAMA: Internacionalización														
OBJETIVO: posicionar una agenda de internacionalización económica de la ciudad que permita a las empresas itagüiseñas ingresar y consolidarse en el entramado internacional con la oferta de sus bienes y servicios.														
3.10.17.54	PROMOCIÓN PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA					30%	30%	30%	Gestionar y promover el acercamiento de empresarios e instituciones extranjeras para la promoción de Itagüí como un destino de inversión Meta: (100%)	3.10.17.54.01	Acercamiento a instituciones y/o empresas del extranjero			
3.10.17.55	FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR		1			1	17%	Alianzas y convenios de comercio exterior desarrollados, actualizados y fortalecidos. Meta (6)	3.10.17.55.01	Convenio con CCAS de apoyo técnico para empresas en el tema de exportación	Convenio	Profesionales Universitarios	CCAS ONWARD	
									3.10.17.55.02	Identificar las empresas con potencial de exportación e importación de los sectores estratégicos	Informe			
									3.10.17.55.03	Realizar convenio con entidades expertas en comercio exterior y ruedas de negocios	Convenio			
3.10.17.56	COOPERACION INTERNACIONAL			1		1	50%	Suscribir convenios para el desarrollo de proyectos de ciudad y región, al año 2015 Meta: (2)	3.10.17.56.01	Estudio de necesidades que coincidan con las ofertas de ONWARD	Convenio	Profesionales Universitarios	ONWARD	

PROGRAMA: Marketing de ciudad

OBJETIVO: Promover el municipio como una marca de ciudad, desarrollando una propuesta de turismo que implemente las técnicas y tecnologías más adecuadas con el fin de crear una cultura ciudadana favorable a la identidad e imagen de la ciudad en los

CÓDIGO DEL PROYECTO	PROYECTO	SEGUIMIENTO CUATRENIO						INDICADOR META CUATRENIO	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PRODUCTO	RESPONSABLES DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON
		2012	2013	2014	2015	ACUMULADO	PORCENTAJE						
3.10.18.57	PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DE CIUDAD	2	2			4,00	80%	Realizar y/o participar en 5 programas para la promoción y posicionamiento de la ciudad, al año 2015	3.10.18.57.01	Diseñar e implementar la marca de ciudad: Itagú se pone de moda	Informe	ADELÍ	Registro de marca
									3.10.18.57.02	Elaborar el plan de medios	Informe	ADELÍ	
									3.10.18.57.03	Participación en eventos del programa de Convivencia Ciudadana con sentido de pertenencia para los itagüenses, articulado con proyectos afines liderados por otras áreas	Informe	ADELÍ	
									3.10.18.57.04	Implementar un programa de acompañamiento y fortalecimiento de lo centros de comercio del municipio	Informe	ADELÍ	
3.10.18.59	EVENTOS DE CIUDAD	1	3	1		5,00	100%	Eventos de talla regional, nacional e internacional realizados. Meta: (8)	3.10.18.59.01	Desarrollar eventos estratégicos y de ciudad	Informe de eventos	ADELÍ	Sector comercial, Industrial y de servicios
									3.10.18.59.02	Realizar apoyo, acompañamiento y fortalecimiento a los programas de Eventos de ciudad de la administración.	Informe de eventos	ADELÍ	
									3.10.18.59.03	Vincular a eventos liderados por los conglomerados comerciales de Itagú.	Informe de eventos	ADELÍ	
									3.10.18.59.04	Participar en las fiestas del Municipio.	Informe de eventos	ADELÍ	

PROGRAMA: Ciencia, tecnología e innovación

OBJETIVO: fomentar las expresiones creativas e innovadoras por medio de la consolidación de la ciencia, la tecnología y sociedad, para la innovación de los itagüenses. Además de promover la investigación y el desarrollo tecnológico para el diseño y

3.10.16.53	PROMOCION Y FOMENTO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION	0	0	0,25		0,25	25%	Plan de innovación tecnológica formulado e implementado Meta: (100%)	3.10.16.53.01	Promover una plataforma educativa para la ciencia y la tecnología.	Plan TESO, Gestión del diseño y estructura de una plataforma educativa temprana para la ciencia y la tecnología.	Profesionales Universitarios	EAFIT
									3.10.16.53.02	Caracterización del desarrollo de C+T+I en las Pymes y grandes empresas.	Informe de resultados	Profesionales Universitarios	Cámara de comercio Aburrá Sur (Caracterización Empresarial)