

PLAN DE ACCIÓN AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL A NOVIEMBRE 11 DE 2015

PROYECTO	INDICADOR META CUATRENO	SEGUIMIENTO CUATRENO					
		2013	2014	2015	2016		
		ACUMULADO	PORCENTAJE	2013	2014	2015	2016
FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES Mesas de los sectores económicos estratégicos del municipio articuladas. Meta: (10)	• Mesa de trabajo Central Mayorista, Asobastos, Cámara de Comercio Aburrá Sur y ADELI • Mesa de trabajo ADELI, Asociación de Comerciantes Centro de la Moda • Mesa de trabajo ADELI - Complex Diliares - Cámara de Comercio Aburrá Sur • Mesa Hoteletera / Hoteles de Itagüí, Cámara de Comercio Aburrá Sur, ADELI Total: 4	9	90%	4	1	4	4
Gestionar cooperaciones de apoyo financiero mediante convenios y alianzas estratégicas Meta: 2 convenios	CONVENIO CD071 CELEBRADO ENTRE BANCOLDEX Y ADELI Total desembolsos acumulado a diciembre 31 de 2013: 1,051,972,000 beneficiándose con 12 operaciones la microempresa y la pequeña con 7 operaciones	1	50%	25%	25%		
FORMACION Y PROMOCION PARA EL EMPRENDIMIENTO EN ITAGUI Cursos de formación a la medida, brindados para el fortalecimiento empresarial. Meta: (21)	CURSOS DICTADOS POR SEMA PARA LOS COMERCIANTES DEL COMPLEX DE DITARES • CONTROL DE INVENTARIOS • MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS DEL NEGOCIO • INFORMATICA BASICA Y EXCEL • TECNICA DE VENTAS • COMO GANAR CLIENTES • ELABORACION DE PRONOSTICOS CURSOS DICTADOS EN LA CENTRAL MAYORISTA • Opciones de Explotación • Capacitación en actitud mental positiva CURSO DICTADO A COMERCIANTES DEL CENTRO DE LA MODA DE ITAGUI POR INEXMODA Temas: un nuevo modelo de negocios, diseño, procesos de comunicación y mercadeo, procesos productivos, negociación, comunicaciones y relaciones públicas Total: 9	26	124%	9	9	8	
Gestionar la sensibilización de empresas tendiente a su formalización Meta: (100 empresas)	COMANCOL - Inversiones Calvea S.A.S. BARRA Alibuto Dnmo. Palácón con Sabor, Total: 3	143	143%	3	91	49	

INDICADOR META CUATRENI	SEGUIMIENTO CUATRENI			
	2013	2014	2015	2016
Incentivar la creación de unidades productivas Meta: (20)	<p>COMANCOL - Inversiones Calexa S.A.S. BARA Atributo Divino, Patatón con Sabor, Total: 3 Personas asesoradas en <i>Emprendimiento y Formalización</i> 117</p> <p>Aula Móvil del SENA ubicada en Complej Ditalres Población Beneficiada: 300</p> <p>Capacitaciones a comerciantes y su personal, generados por la mesa de trabajo de la Central Mayorista, Asobastos, Cámara de Comercio Aburrá Sur y ADELI Población Beneficiada: 94 Total: 394</p>	<p>EKOGARDENS, BOLSOS ELIANA ARAQUE, ATENEA SPORT WEAR, CLASSE A.S.A.S Total: 4 Personas asesoradas en <i>Emprendimiento y Formalización</i> 49</p> <p>Convenio con SENA (Centro de recursos renovables la salada) Población inscrita: 150 personas Población en proceso de certificación: 53 personas Cursos: Técnico en servicio de alojamiento Técnico en Cocina Técnico en organización de evento. Total: 53</p>	<p>Creaciones NOVO, Bolsos GABY, Productos Alimenticios RESMONT, Industrias Alimenticias Tres Casas Total: 4 Personas asesoradas en <i>Emprendimiento y Formalización</i> 105</p> <p>Técnica en Gestión de Archivos • Población beneficiada: 23</p> <p>Manipulación de Alimentos: • Población beneficiada: 120</p> <p>Curso de bioseguridad para peluquerías, barberías y salones de belleza: 58 personas. • Técnico en Cocina: 8 personas</p> <p>Tecnologías en diseño de modas: 17 personas Total: 226</p>	<p>ACUMULADO</p> <p>11</p> <p>55%</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>4</p>
Capacitar a 400 personas en competencias laborales Meta: (400)	<p>Empleos Generados por la II Feria de Empleo de Itagüí, realizada en el Cubo de Ditalres Asistentes a la feria: 2200 illeguiseños asistentes: 1026 Vacantes publicadas: 9000 aproximadamente Total Itagüiseños empleados por la feria: 578</p>	<p>Empleos efectivos logrados por el Centro de Empleo de Itagüí, incluyendo microferias Total intermediación laboral - empleos efectivos: 1078</p> <p>Centro de Empleo Estructurado y en constante socialización</p> <p>Talleres de orientación a la comunidad para la búsqueda efectiva de empleo: 55 talleres</p> <p>Asesoría y orientación del usuario en el perfil de búsqueda de empleo: 3024 personas asesoradas y orientadas</p>	<p>Empleos efectivos logrados por el Centro de Empleo de Itagüí, - empleos efectivos Nov. 30: 399</p> <p>Centro de Empleo Estructurado y en constante socialización</p> <p>Talleres de orientación a la comunidad para la búsqueda efectiva de empleo: 13 talleres</p> <p>Asesoría y orientación del usuario en el perfil de búsqueda de empleo: 1717 personas asesoradas y orientadas</p> <p>Empresas visitadas a nov. 30: 310</p> <p>Microferia de Empleo Barrio San Francisco</p> <p>Microferia de Empleo Barrio San Gabriel</p> <p>Microferia de Empleo Barrio la Cruz</p> <p>Microferia de Empleo Casa de la Cultura Itagüí</p> <p>Microferia de Empleo CAMI</p> <p>Participación en Feria Antojate de Itagüí.</p> <p>Participación en Feria Unidos por el Empleo</p> <p>Participación Agencia de Empleo en Jornada de la Salud para víctimas.</p> <p>Participación Agencia de Empleo reparación a víctimas. Total: 9</p>	<p>ACUMULADO</p> <p>2055</p> <p>103%</p> <p>578</p> <p>1078</p> <p>399</p>
Incentivar el acceso a vacantes laborales a través de la realización de eventos donde confluyan la oferta y la demanda de empleo existente Meta: (4)	<p>2a Feria de Empleo de Itagüí Total: 1</p>	<p>Microferia de Empleo antigua plaza de mercado de Itagüí</p> <p>Microferia de Empleo Complej de Ditalres</p> <p>Microferia de Empleo Barrio el Porvenir</p> <p>Microferia de Empleo Centro de la Moda</p> <p>3a Feria del Empleo Total: 5</p>	<p>Participación Agencia de Empleo en Jornada de la Salud para víctimas.</p> <p>Participación Agencia de Empleo reparación a víctimas. Total: 9</p>	<p>ACUMULADO</p> <p>15</p> <p>375%</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>9</p>
PROYECTO	SEGUIMIENTO CUATRENI			
EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD	SEGUIMIENTO CUATRENI			

PROGRAMA:	SEGUIMIENTO CUATRENI							
	2013	2014	2013	2014				
PROYECTO PROMOCIÓN PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA	INDICADOR META CUATRENI Gestionar y promover el acercamiento de empresarios e instituciones extranjeras para la promoción de Itagüí como un destino de inversión Meta: (100%)	2013 <ul style="list-style-type: none"> • COLOMBIAMODA VERSION 2013 • ONWARD LATINOAMERICA - Mision Internacional Washington • CONACOOOP - INFOCOOP Mision Internacional COSTA RICA • CADEX BOLIVIA (Cámara de Exportadores) Total: 4	2014 <ul style="list-style-type: none"> • COLOMBIATEX VERSION 2014 • COLOMBIAMODA VERSION 2014 • VISITA DE EXTRANJEROS AL CENTRO DE LA MODA (mision de Ecuador) • GESTION CON EL BID PARA PROYECTOS • CONSULADO DE ITALIA CONVENIO PUNTOITALIA. • MISION TÉCNICA INTERNACIONAL ONWARD - ADELI - 2014 Total: 6	ACUMULADO ADELI 100%	PORCENTAJE 100%	2013 4%	2014 6%	2015 3%
FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR	Alianzas y convenios de comercio exterior desarrollados, actualizados y fortalecidos. Meta (6)	<ul style="list-style-type: none"> • CONVENIO CD074 DE 2013 "FORMULAR PLANES EXPORTADORES A 10 EMPRESAS ITAGÜISEÑAS CON POTENCIAL EXPORTADOR, A TRAVÉS DEL ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO. Total: 1	<ul style="list-style-type: none"> • CONSULADO DE ITALIA CONVENIO PUNTOITALIA. Total: 1	2	33%	1	1	1
Propiciar la participación de empresarios locales en ruedas de negocios de comercio exterior Meta (6)	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en las ruedas de negocio de COLOMBIAMODA version 2013. Total: 1	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en las ruedas de negocios de COLOMBIATEX version 2014. • COLOMBIAMODA version 2014. Total: 2	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en las ruedas de negocios de COLOMBIATEX version 2015. • COLOMBIAMODA version 2015. • FERIA COMPRE COLOMBIANO 2015 Total: 3	6	100%	1	2	3
COOPERACION INTERNACIONAL	Suscribir convenios para el desarrollo de proyectos de ciudad y región, al año 2015 Meta: (2)	<ul style="list-style-type: none"> • CONVENIO MARGO DE COOPERACION TECNICA INTERNACIONAL 001 DE 2014 CON "ORGANIZACION PARA EL DESARROLLO DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE" - ONWARD INTERNACIONAL • CONSULADO DE ITALIA CONVENIO PUNTOITALIA Total: 2	<ul style="list-style-type: none"> • Hermanamiento Municipalidad de Surquillo - Peru • Hermanamiento Municipalidad de San Juan de Miraflores - Peru Total: 2	4	200%	2	2	2

PROGRAMA: Marketing de ciudad		OBJETIVO: Promover al municipio como una marca de ciudad, desarrollando una propuesta de turismo que implemente las técnicas y tecnologías más adecuadas con el fin de crear una cultura ciudadana favorable a la identidad e imagen		SEGUIMIENTO CUATRENI			
PROYECTO	INDICADOR META CUATRENI	2013	2014	ACUMULADO	POCEN NTAJE		
PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DE CIUDAD	Realizar y/o participar en 5 programas para la promoción y posicionamiento de la ciudad, al año 2015	<ul style="list-style-type: none"> • II FERIA DE EMPLEO ITAGÜI • I FERIA DEL EMPRENDIMIENTO • COLOMBIAMODA VERSION 2013 • PARTICIPACION EVENTOS DE CONVIVENCIA CIUDADANA (CENTROS DE VIDA INDEPENDIENTE) • REGISTRO DE MARCA "ITAGÜI SE PONE DE MODA". <p>Total: 5</p>	<ul style="list-style-type: none"> • VISITA DE 80 EMPRESARIOS BOGOTANOS AL CENTRO DE LA MODA DE ITAGÜI • COLOMBIAMODA 2014 • 3a FERIA DE EMPLEO • 2a FERIA DEL EMPRENDIMIENTO • CONVENIO 002 DE 2014 DE COOPERACIÓN CON LA FUNDACION CONVIVICA • MISION TÉCNICA INTERNACIONAL ONWARD-ADELI 2014 • TALLER DE SENSIBILIZACIÓN TURSTICA- INVENTARIOS TURISTICOS • VISITA AL CENTRO DE LA MODA DE 55 TURISTAS ECUATORIANOS <p>Total: 6</p>	20	400%		
		<ul style="list-style-type: none"> • COLOMBIATEX VERSION 2015 • COLOMBIAMODA VERSION 2015 • MISION TÉCNICA INTERNACIONAL ONWARD-ADELI 2015 • FERIA COMPRE COLOMBIANO 2015 • VISITA ALCALDE DE LA MOLINA 2015 • PLAN TURISMO FORMULADO <p>Total: 6</p>		5	9	6	
EVENTOS DE CIUDAD	Eventos de talla regional, nacional e internacional realizados. Meta: (8)	<ul style="list-style-type: none"> • COLOMBIAMODA VERSION 2013 • SEGUNDA FERIA DE LA MODA "ITAGÜI SE PONE DE MODA". • PARTICIPACION EN LA SEMANA DE LA INDUSTRIA, EL COMERCIO Y LA CULTURA VERSION 2013 • 2A FERIA DEL EMPLEO • 1A FERIA DEL EMPRENDIMIENTO • PARTICIPACION EN ACTIVIDADES COMERCIALES - ALUMBRADO NAVIDEÑO. <p>Total: 6</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COLOMBIATEX VERSION 2014 • ACOMPAÑAMIENTO ACTIVIDADES SEMANA SANTA 2014 • PRIMER DESFILE OFICIAL CANDIDATA SEÑORITA ANTOQUIA 2014 (PROMOCIONAR MARCAS PROPIAS DE ITAGÜI) • TERCERA FERIA DE LA MODA "ITAGÜI SE PONE DE MODA" • COLOMBIAMODA VERSION 2014 • PARTICIPACION EN LA SEMANA DE LA INDUSTRIA, EL COMERCIO Y LA CULTURA VERSION 2014 • DESFILE DE MARCAS PROPIAS • ACOMPAÑAMIENTO A LOS MERCADOS VEREDALES • ENCUENTRO JUVENTUDES CATOLICAS 2014. • 3a FERIA DE EMPLEO • 2a FERIA DEL EMPRENDIMIENTO • CELEBRACION 30 AÑOS DEL CENTRO DE LA MODA • PARTICIPACION EN ACTIVIDADES COMERCIALES - ALUMBRADO NAVIDEÑO <p>Total: 13</p>	23	288%		
			<ul style="list-style-type: none"> • COLOMBIATEX VERSION 2015 • COLOMBIAMODA VERSION 2015 • FERIA COMPRE COLOMBIANO 2015 • ACOMPAÑAMIENTO A LOS MERCADOS VEREDALES <p>Total: 4</p>		6	13	4
PROGRAMA: Ciencia, tecnología e innovación		OBJETIVO: fomentar las expresiones creativas e innovadoras por medio de la consolidación de la ciencia, la tecnología y sociedad, para la innovación de los itagüenses. Además de promover la investigación y el desarrollo tecnológico para		SEGUIMIENTO CUATRENI			
PROMOCION Y FOMENTO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION	Plan de innovación tecnológica formulado e implementado Meta: (100%)		<ul style="list-style-type: none"> • PLAN TESO • Transformamos la Educación para crear Sueños y Oportunidades • Implementado en un 50% 	70%	70%		
					0	70	

