



INFORME DE COMUNICACIONES – RENDICIÓN DE CUENTAS AGOSTO 2023

El día 24 de julio se llevó a cabo la reunión en la que se definió el cronograma de actividades a cumplir, así como el lugar y la hora de la realización de la Rendición de Cuentas 1 – 2023, y la estructura de la encuesta virtual para que el público escogiera el tema a exponer, con las siguientes preguntas:

- Gestión Financiera
- Proyectos ejecutados
- Proyección institucional
- Políticas institucionales

Código: FO-DE-04	CONTROL DE ASISTENCIA				
Versión: 01					
Fecha de Actualización: 08/09/2020					
ÁREA RESPONSABLE: <i>Gerencia - Planeación</i>		EVENTO/ACTIVIDAD: <i>Cronograma Rendición de cuentas agosto 2023</i>			
LUGAR: <i>Salón de Juntas</i>		RESPONSABLE/FACILITADOR: <i>Comité de Rendición de Cuentas</i>			
FECHA: <i>24 de julio</i>		HORA DE FINALIZACIÓN:			
HORA DE INICIO: <i>10 AM</i>					
NOMBRE	CARGO	ÁREA/ ORGANIZACIÓN	TEL/EXT/CEL	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
<i>Nancy Celis Solís</i>	<i>Dirce Planeación</i>		<i>310843273</i>		<i>[Firma]</i>
<i>Nelson Beltrán Arbolada</i>	<i>Asesor</i>	<i>Gerencia</i>	<i>3013421639</i>	<i>nbeltrun@adeli.gov.co</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Diana P. Arbolada I.</i>	<i>Directora</i>	<i>Administrativa</i>	<i>41106</i>	<i>d.arbolada@adeli.gov.co</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Ghianini Sano Carolina</i>	<i>Gerente</i>		<i>3210405510</i>	<i>fsano@adeli.gov.co</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Sol Patricia Vanegas</i>	<i>Jefe Oficina</i>	<i>Control Int</i>	<i>41105</i>	<i>control.internoe@adeli.gov.co</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Carlos Alberto Flores</i>	<i>PO</i>	<i>Gerencia</i>	<i>—</i>	<i>amunoz@imatic.gov.co</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Daniela Izaguirre J.</i>	<i>Comunicación</i>	<i>Comunicaciones</i>	<i>3107265235</i>	<i>danielaizaguirre@adeli.gov.co</i>	<i>[Firma]</i>

Página 1 de 2

Código: FO-DE-04	CONTROL DE ASISTENCIA	
Versión: 01		
Fecha de Actualización: 08/09/2020		
TEMA A TRATAR	DESARROLLO DE TEMAS TRATADOS	
- Cronograma Rendición de cuentas - fecha: 28 de agosto	temas encuesta, Gestión financiera.	
COMPROMISOS	RESPONSABLE DEL COMPROMISO	
OBSERVACIONES Y/O CONCLUSIONES		

Página 2 de 2

Seguido a esto, se realizaron las piezas gráficas que invitaban a votar en la encuesta para definir la temática central de la Rendición de Cuentas 1 – 2023, así como la invitación a consultar el pre – informe y a participar de la transmisión.

También, se diseñó el logo de la Rendición de Cuentas como estrategia para tener una identidad visual y que fuera recordado más fácilmente; este se utilizó en todas las piezas gráficas.



Se diseñaron **3 banner para el sitio web**, donde cada banner tenía el link para ingresar a la encuesta, al pre informe y al informe final.



Para las redes sociales Instagram y Facebook, se publicaron un total de 4 piezas gráficas, 4 videos y 12 historias, desde el 31 de julio al 28 de agosto de 2023, implementando la estrategia de publicar en diferentes horas de la mañana y la tarde, para obtener mayor interés de la comunidad que está más activa en esos horarios; así mismo, el contenido fue creado de forma dinámica para lograr llamar la atención del público.

4 piezas gráficas en Instagram y Facebook

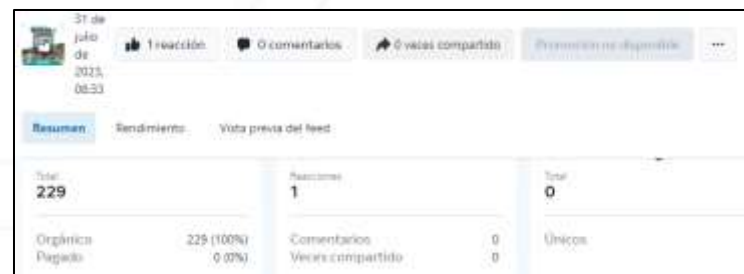
Desde el día 31 de julio de 2023, se publicaron un total de 4 piezas gráficas en el perfil de Instagram y Facebook, invitando a votar en la encuesta, a consultar el pre informe e invitación general a participar de la Rendición de Cuentas 1 – 2023. A continuación, se describe el alcance de cada publicación.



Instagram: 113 cuentas alcanzadas
 Facebook: 265 cuentas alcanzadas



Instagram: 106 cuentas alcanzadas
 Facebook: 229 cuentas alcanzadas





Instagram: 139 cuentas alcanzadas
 Facebook: 217 cuentas alcanzadas



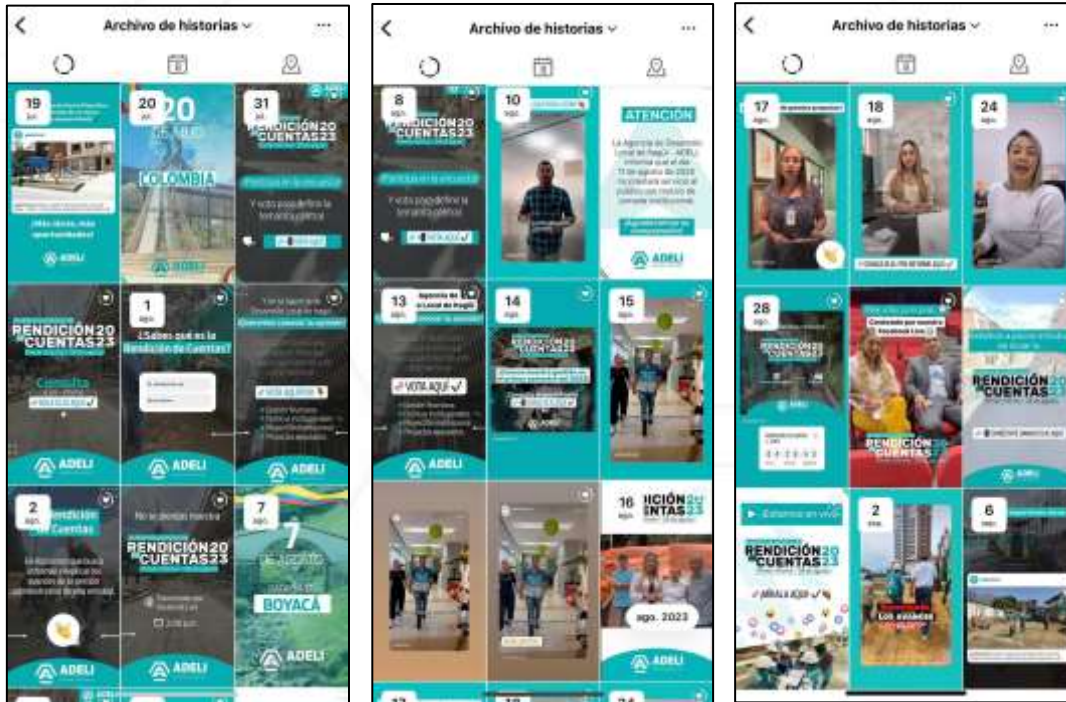
Instagram: 81 cuentas alcanzadas
 Facebook: 468 cuentas alcanzadas



10 piezas gráficas en las historias de Instagram

En las historias de Instagram se publicaron las piezas gráficas invitando a votar en la encuesta, a consultar el pre informe e invitación general para participar de la Rendición de Cuentas 1 – 2023.

A continuación, se describe el alcance de cada historia



31 de julio 8:37
Se agrupa a Rendición 2023

Audiencia pública de
RENDICIÓN DE CUENTAS 23
Primer informe - 28 de agosto

Consulta
el pre - informe

[DALE CLIC AQUÍ](#) ✓



Actividad Crear Promocionar Destacada Más

Resumen

Cuentas alcanzadas	81
Cuentas que interactuaron	--
Actividad del perfil	0

Alcance

81 Cuentas alcanzadas

81 Seguidores • 0 No seguidores

Impresiones 82

1 de agosto 14:38
Se agrupa a Rendición 2023

¿Sabes qué es la
Rendición de Cuentas?

Si, siempre las veo 80%

No sé qué es 20%



Crear Promocionar Destacada Más

Resumen

Cuentas alcanzadas	104
Cuentas que interactuaron	--
Actividad del perfil	1

Alcance

104 Cuentas alcanzadas

103 Seguidores • 1 No seguidores

Impresiones 106





13 de agosto 10:27

**En la Agencia de
Desarrollo Local de Itagüí**

¡Queremos conocer tu opinión!

Participa en la encuesta
y vota por el tema que
quisieras que tratemos este
primer semestre

VOTA AQUÍ ✓

- Gestión financiera
- Políticas institucionales
- Proyección institucional
- Proyectos ejecutados

ADELI

Actividad Crear Promocionar Destacada Más

Resumen

Cuentas alcanzadas	94
Cuentas que interactuaron	--
Actividad del perfil	0

Alcance

94 Cuentas alcanzadas

91 Seguidores • 3 No seguidores

Impresiones 97

14 de agosto 17:03

Se agregó a Rendición 2023

Audiencia pública de
**RENDICIÓN 20 DE
DE CUENTAS 23**
Primer informe - 28 de agosto

**¡Conoce nuestra gestión en
el primer semestre del 2023!**

Consulta el pre-informe
DANDO CLIC AQUÍ ✓

ADELI

@adelioficial

Actividad Crear Promocionar Destacada Más

Resumen

Cuentas alcanzadas	86
Cuentas que interactuaron	--
Actividad del perfil	0

Alcance

86 Cuentas alcanzadas

70 Seguidores • 16 No seguidores

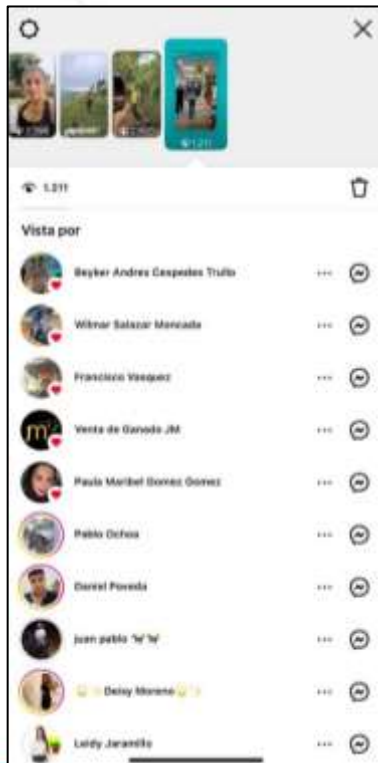
Impresiones 88







Así mismo, se hizo difusión por medio de cuentas terceras, como la de la directora de Planeación, logrando un alcance de más de 1.000 visualizaciones y el Instagram del Centro Comercial Gran Manzana.





También, se envió la pieza gráfica de invitación a la transmisión de la Rendición de Cuentas por grupos internos, como el del Equipo de Gobierno de Itagüí y el de ADELI.

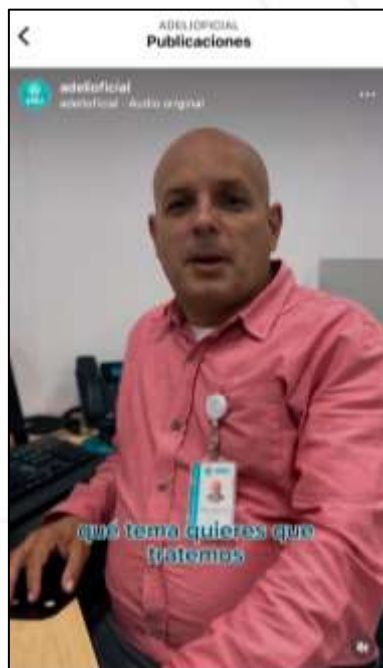


Videos publicados en Instagram y Facebook sobre la primera Rendición de Cuentas 2023

Se desarrolló la preproducción, producción y postproducción de 4 videos informativos sobre la Rendición de Cuentas 1 – 2023.

Cabe resaltar, que para este año 2023 se evidenció el aumento en el alcance y reproducciones de algunos contenidos en la red social Instagram a comparación del año 2022.

Instagram



Facebook



2022



Instagram

Facebook



2022

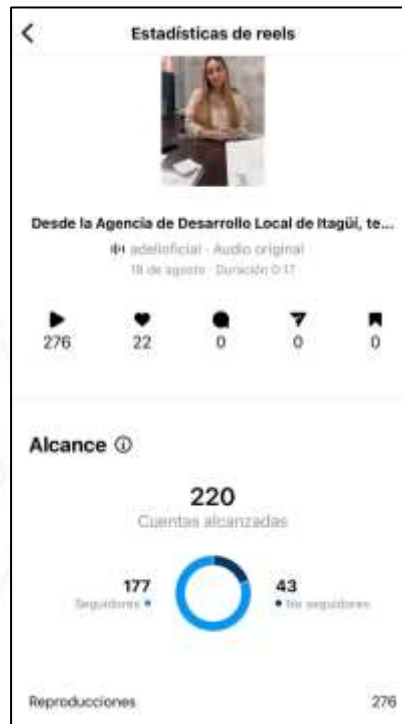


Instagram

Publicado 9 de agosto

- ✓ 118 reproducciones
- ✓ 7 me gusta

Instagram



Facebook



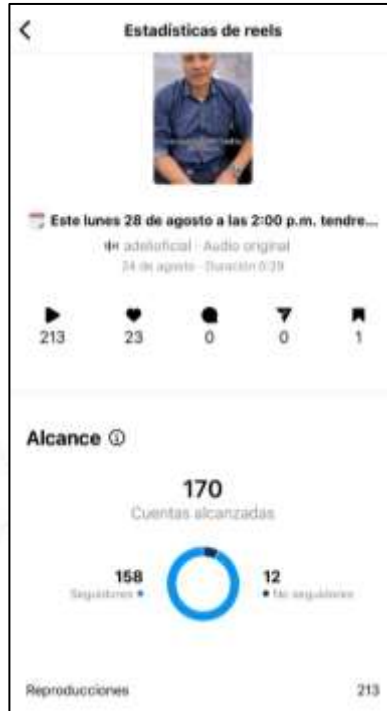
2022



Instagram



Facebook



Publicación en carteleras internas

Se hizo difusión de la pieza publicitaria de la Rendición de Cuentas 1 – 2023, en la cartelera del Concejo Municipal, la Alcaldía de Itagüí y en el ascensor del Centro Comercial La Gran Manzana.



Centro Comercial La Gran Manzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
 Municipio de Itagüí
 correo.contactenos@adeli.gov.co
 Teléfono 3737676 Ext.41100
 Nit.900590434 8
 www.adeli.gov.co





La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí ADELI, por medio de su comunicadora, la directora de Planeación y el asesor de gerencia, convocaron por los diversos canales de comunicación a sus grupos de interés para conectarse a la transmisión de la Rendición de Cuentas, programada para el lunes 28 de agosto a las 2:00 p.m.

Invitación por correo electrónico:



Correo electrónico masivo:

El correo masivo se remitió el jueves 24 de agosto de 2023, a las 9:59 a.m., a una base de datos con 482 correos, de los cuales 405 fueron entregas exitosas, 282 personas abrieron el correo y 77 rebotaron.

Esta difusión se realizó a través de la plataforma MailChimp, la cual para la versión 2023 permitía agregar 500 correos en la versión gratuita.

Igualmente, por medio del correo electrónico comunicaciones@adeli.gov.co se envió la invitación a una base de datos de 200 correos.

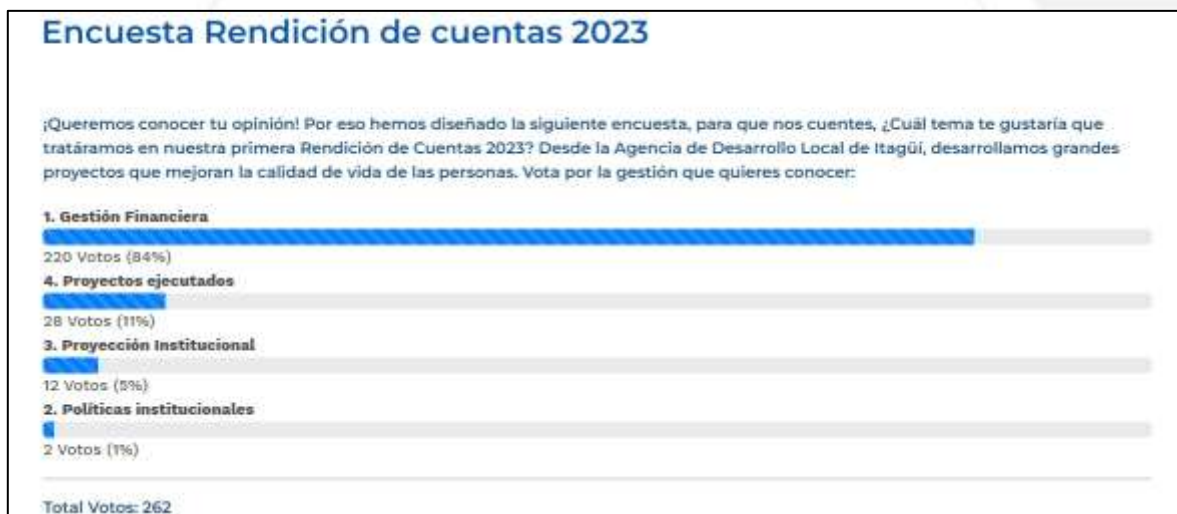
Para un total de 682 correos enviados.





Encuesta

Se hizo la publicación de la encuesta virtual desde el 28 de julio hasta el 14 de agosto de 2023, con el fin de que el público escogiera la temática a desarrollar durante esta primera Rendición de Cuentas de 2023. Con un 84% de los votos correspondientes a 220, de un total de 262, la temática elegida fue Gestión Financiera



Realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 1 – 2023

Con la estrategia implementada para la difusión de la primera Rendición de Cuentas 2023, como la participación de los empleados de ADELI en los contenidos audiovisuales y publicación de historias y piezas gráficas dinámicas, se logró que las personas tuvieran información previa y clara sobre lo que era una audiencia de Rendición de Cuentas y la temática que se iba abordar.

Cabe aclarar, que en esta oportunidad no pudimos implementar el lenguaje de señas, ya que fue complicado concretar con las personas dispuestas por la Secretaría de Familia, sin embargo, en la transmisión en vivo se dispuso del sistema de Closed Caption.

La transmisión de la primera Rendición de Cuentas de 2023, se llevó a cabo el lunes 28 de agosto de 2023, a las 2:00 p.m. por la plataforma Facebook Live, la cual obtuvo un alcance de 516 cuentas, 157 interacciones, 31 comentarios, y se compartió 5 veces la transmisión.



Publicaciones principales	Distribución	Personas al...	Reproducci...	Reproducci...	Reproducci...	Promedio d...	Reacciones...	Espectadores...
 RENDICIÓN DE CUENTAS 2023 Agencia de Desarrollo Local de Itagüí ... hace 10 días		516	100	119	80	2.59	157	159

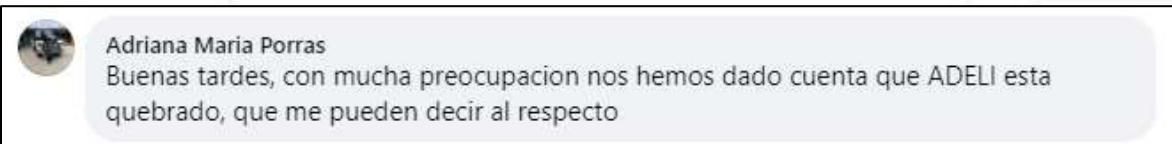
Detalles de la transmisión de la Rendición de Cuentas 2023

Durante la transmisión en vivo tuvimos un máximo de 44 personas conectadas, 41 reacciones y 26 comentarios.

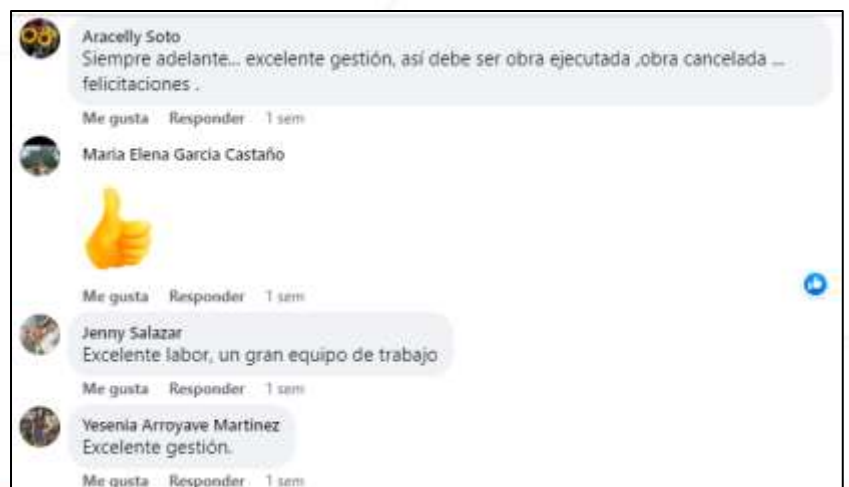



Comentarios y preguntas de la Rendición de Cuentas 1 – 2023


Durante la transmisión por Facebook Live de la primera Rendición de Cuentas 2023, se realizaron 31 comentarios y 1 pregunta por Adriana María Porras, la cual fue respondida minutos después durante el en vivo por el gerente Johnatan Serna, la pregunta fue:





Cabe resaltar que todos los comentarios fueron positivos, donde los espectadores escribían frases de felicitaciones por la excelente labor realizada.



 Yorladis Sanchez Pizano
Muy buena gestión gerente muchas gracias
Me gusta Responder 1 sem

 Adriana María Porras
Buenas tardes, con mucha preocupacion nos hemos dado cuenta que ADELI esta quebrado, que me pueden decir al respecto
Me gusta Responder 1 sem

 Andrea Ponca
Excelente gestión!
Me gusta Responder 1 sem

 Keyla Alarcón
Muy agradecidos con usted Gerente y a su grupo de trabajo por toda la gestión, hemos podido ver su gran esfuerzo y dedicación.
Me gusta Responder 1 sem

 Paola Andrea Garcia Navarro
Muchas gracias muy buena gestión felicitaciones 🙌
Me gusta Responder 1 sem

 Maria Ramirez
Muy buena gestion.Muchas gracias
Me gusta Responder 1 sem

 Luis Sepulveda
Buenas tardes
Me gusta Responder 1 sem

 Yorladis Sanchez Pizano
X 🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌
Me gusta Responder 1 sem

 Sandra Palacio
👏👏

 Daniela TJ
🍌🍌
Me gusta Responder 1 sem

 Key Andrea
🍌
Me gusta Responder 1 sem

 Yorladis Sanchez Pizano
Buenas tardes desde el barrio Santamaria saludos muy especial para mí amiga Vannesa tqrrms amiga
Me gusta Responder 1 sem

 Cleo David
Buenas tardes creo a a Sido una difcil labor pero cada año a mejorado el 100%y están haciendo una gran labor
Me gusta Responder 1 sem

 Lucas Fernandez
🍌
Me gusta Responder 1 sem

 Javier Hernandez
lo esta viendo
Me gusta Responder 1 sem

 Jessica Maria Bedoya Gonzalez
Saludo especial a Venesa calle excelente funcionaria y muy comprometida.
Me gusta Responder 1 sem

 Jessica Maria Bedoya Gonzalez
Desde el barrio loma linda
Me gusta Responder 1 sem

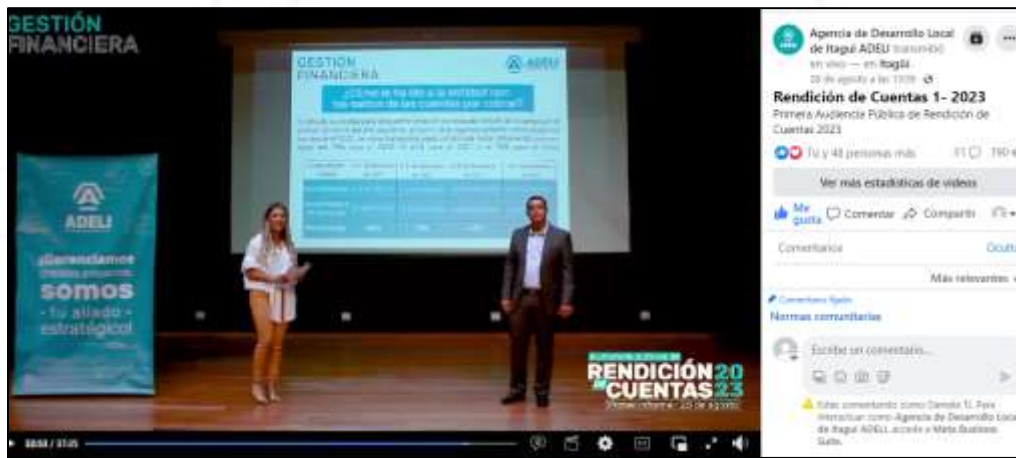
 Jessica Maria Bedoya Gonzalez
Buenas tardes

 Lina Maria Tobon
Buenas tardes
Me gusta Responder 1 sem

 Monica Davila
Buenas tardes
Me gusta Responder 1 sem

 Luz Angela Ruiz Noreña
Buenas tardes para todos 🙌
Me gusta Responder 1 sem

 Agencia de Desarrollo Local de Itagüí ADELI
Bienvenidos a nuestra primera Rendición de Cuentas del 2023
Me gusta Responder 1 sem



Descripción gráfica de interacción.

Reproducciones de video de 15 segundos: Número de veces que se reprodujeron tus videos durante al menos 15 segundos, o casi en su totalidad si duran menos de 15 segundos, en el intervalo de tiempo seleccionado. En una única instancia de reproducción de video, se excluirá el tiempo de las reproducciones repetidas.

Espectadores durante 3 segundos: Número de veces que se reprodujeron tus videos durante al menos 3 segundos, o el 97% de su totalidad si duran menos de 3 segundos. No se incluye el tiempo de las reproducciones repetidas en una única instancia de reproducción de video. Esta métrica se basa en cuántos segundos del video se reprodujeron, en lugar de la cantidad de tiempo que pasó mientras se reproducía el video.

Personas alcanzadas: número de personas que vieron tu contenido al menos una vez. Las personas alcanzadas son distintas de las impresiones, ya que estas pueden incluir varias visualizaciones del contenido por parte de las mismas personas. Esta métrica es una estimación.

Interacción:

La interacción con audiencia tuvo un total de 157 interacciones, entre 109 me gusta y 17 me encanta y 5 veces compartido.

Interacción del público							
Reacciones, comentarios y veces que se compartió	157						
Veces compartido	5	109	0	17	0	0	0
Comentarios	31						
Reacciones	121						

Estrategias:

Para la primera Rendición de Cuentas de 2023, se diseñaron piezas gráficas con información clara y precisa, con el objetivo de comunicar efectivamente el mensaje que se quería transmitir, así mismo se utilizaron los colores estipulados en el manual de identidad de ADELI para que visualmente fuera de fácil recordación.

Para las historias de Instagram, se implementó la estrategia de incluir el link directo para acceder directamente a cada tema (encuesta, pre-informe, informe), así como historias interactivas utilizando las herramientas que brinda la red social, como encuesta y emoji de apoyo, para que el público participará de forma dinámica con la Rendición de Cuentas y que el contenido fuera más claro y cercano.

El día de la Rendición de Cuentas, se publicaron historias antes y durante la transmisión para que las personas pudieran recordarlo y conectarse en el momento en que estaba sucediendo. Así como un video del gerente y la directora de Planeación, invitando a participar en la transmisión.

Se realizaron videos en los que se promovió la participación ciudadana con el objetivo de difundir y capacitar a las personas sobre lo es una Rendición de Cuentas, para que pudieran estar informadas previamente a la transmisión. También, se incluyó al personal de la entidad, cómo estrategia para hacer el contenido más familiar y cercano, igualmente los temas tratados en los videos se transmitieron de una forma dinámica y fácil de comprender para el público.

La transmisión se realizó de manera que fuera dinámica, ya que al tratarse de la Gestión Financiera se iban a exponer cifras y números, lo que podía ser un poco complejo. Para esto se hicieron imágenes y videos de apoyo, que iban acompañando el en vivo para que la población estuviera atenta y se pudiera dar un contexto más acorde a lo que se está realizando desde ADELI, y de esta forma mostrar una Rendición de Cuentas más amigable e integradora.

Temas a resaltar:

Cabe destacar, el compromiso y disposición de algunos funcionarios de la agencia para la difusión en sus redes sociales personales, así como la participación en los videos.

Es importante que, para las próximas rendiciones todos los funcionarios apoyen más la difusión de la Audiencia, así como la participación de concejales, junta directiva y entes de control durante la transmisión.

Así mismo, se recomienda seguir implementando una identidad visual para cada Audiencia de Rendición de Cuentas, y que los contenidos sean enfocados en videos creativos y dinámicos, donde se incluya a los funcionarios y a la comunidad para así crear un contenido más cercano con el público.