

MATRIZ DE SEGUIMIENTO PEC

COMPONENTE	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	DIMENSION MIPG	POLITICA DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO	PRODUCTO	INDICADOR PRODUCTO	Unidad de medida	META	Programación				RESPONSABLE	
								2020	2021	2022	2023		
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Elaborar el Plan Estratégico Corporativo que garantice el cumplimiento de la misión y visión de ADELI para aprovechar los entornos de innovación, productividad, tecnología y embellecimiento de ciudad.	2. Direccionamiento estratégico y planeación	Política de planeación	Plan Estratégico Corporativo	Plan Elaborado	Número	1	x					Oficina De Planeación Asesor Gerencia
	Elaborar el plan estratégico de marketing, que contribuya al crecimiento y posicionamiento de ADELI en su mercado actual, y al aprovechamiento y penetración de nuevos mercados.		Política de planeación	Plan estratégico de mercadeo	Plan Elaborado	Número	1		x				Comité mercadeo
	Ajustar los procesos estratégicos, misionales y de apoyo, mediante la definición clara de funciones, procedimientos y políticas, con relación a cada una de las dimensiones del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).	3. Gestión con valores para resultados	Política de Fortalecimiento organizacional y Política de simplificación de procesos	Procesos, procedimientos, políticas integrados al MIPG	Procesos, procedimientos, políticas integrados al MIPG ajustados de acuerdo a la necesidad de la entidad	Porcentaje	100%	25%	25%	25%	25%		Oficina De Planeación
	Definir y ejecutar el programa de capacitación, formación, bienestar y clima organizacional para el talento humano de ADELI.	1. Talento Humano	Política de Talento Humano - Política de Integridad - Política gestión del conocimiento y la - seguimiento y evaluación al desempeño institucional	Plan de Bienestar e incentivos	Plan Elaborado	Número	1	x					Dirección Administrativa y financiera
				Plan de Capacitación	Plan Elaborado	Número	1	x					
				Plan de seguridad y salud en el trabajo	Plan Elaborado	Número	1	x	x				
				Plan Estratégico de talento humano	Plan Elaborado	Número	1	x	x				
	Informe de Clima Organizacional	Informe semestral	Número	2	x	x	x	x					
	Alcanzar un crecimiento financiero sostenible con solidez en el tiempo	3. Gestión con valores para resultados	Gestión Presupuestal	Análisis de estado de resultados	Informe de ejecución Presupuestal	Porcentaje	100%		50%		50%		
	Posicionar la Imagen Corporativa	5. Información y comunicación	Política de comunicaciones Política de Seguridad y privacidad de la información	Política de comunicaciones	Política elaborada	Número	1	x					Comunicaciones
Plan de medios				Plan Elaborado	Número	1		x					
Plan estratégico de tecnologías de la información y las comunicaciones PETI				Plan Elaborado	Número	1	x						
Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la información				Plan Elaborado	Número	1	x						
Plan de seguridad y privacidad de la información				Plan Elaborado	Número	1	x						
Formular y ejecutar estrategias mediante el desarrollo de Convenios, programas y proyectos para la cosección de recursos financieros	2. Direccionamiento estratégico y planeación	Política de planeación, política de Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público.	Ejecución de convenios, contratos y proyectos	Expedientes contractuales	Número	4	x	x	x	x		Gerencia, Dirección Operativa y de Proyectos, Jurídica, Comunicaciones, control interno	
			Portafolio de servicios	Portafolio elaborado	Número	1	x						
			Sistema de evaluación de eventos contractuales	Matriz de control y seguimiento contractual	Porcentaje	100%	x	x	x	x			

