

INFORME DE GESTIÓN

AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE ITAGÜÍ

POR

PAULA ANDREA PÉREZ ARROYAVE
CARLOS EDUARDO LONDOÑO GARCÉS
MARIA ELSY DUQUE JIMENEZ
EDISON ALEJANDRO CARRILLO ARIAS
JUAN PABLO MEJIA VASCO
WILLIAM DE JESUS MONTOYA HENAO
MARIBEL ZAPATA PÉREZ
BEATRIZ CELMIRA ARTEGA GÓMEZ
LUZ STELLA CALLE MONTOYA
CLAUDIA MARYORI ZAPATA TABORDA

Acompañamiento:

Maria Isabel Gómez Galvis
Jessica Orozco Rodríguez.
Carlos Andrés Marín Quiroz

Asesoría

John Jairo Santamaría M

Octubre
2016

INDICE.

	Pág.
1. La entidad.	3
2. Funciones.	3
3. Proyectos.	3
3.1. Desarrollo Económico y Social	4
3.1.1. Empleo.	4 - 7
3.1.2. Emprendimiento.	7 - 8
3.1.3. Fortalecimiento Empresarial.	8 - 10
3.2. Marketing y Promoción Ciudad.	10 - 12
3.3. Internacionalización	13
4. Urbanismo	13
4.1 Gran Manzana	13 - 14
5. Proyectos Empresariales	14
5.1. Operador Logístico	14 -
5.1.1 resultado	15 - 16
5.1.2 suministro y prestamos enseres	16
5.2. Central de Medios	16 - 17
5.3 Gran Manzana	17
6. Funcionamiento y administración.	17 - 18
6.1 Organización de la entidad	17
6.2 Políticas de Austeridad	18
6.3 Contable y financiero	18
6.4 Disminución del gasto	19
6.5 Niff	19
7. comunicaciones	20 -
7.1 ADELI un escenario entre lo privado y lo público	20
7.1.1 objetivo general	20
7.1.2 Objetivos específicos	20
7.2. las comunicaciones en la agencia	- 21

1. LA ENTIDAD:

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí- ADELI es una entidad descentralizada, Empresa Industrial y Comercial del Estado, creada mediante Decreto Municipal en el año 2.012 previa autorización del Concejo municipal, cuenta con personería Jurídica, autonomía administrativa, financiera, jurídica y contractual, así mismo cuenta con patrimonio propio y capital independiente.

Mediante acuerdo número 001 del 28 de Enero de 2013 se adoptaron los estatutos de La Empresa Industrial y Comercial del Estado Municipal, denominada Agencia de Desarrollo Local De Itagüí – "ADELI", y modificados por el acuerdo número 06 del 07 de abril de 2014

2. FUNCIONES:

Se encuentran descritas en los Decretos de creación y en los Acuerdos 001 de 2013 modificado y por el Acuerdo 06 de 2014, aprobados por la Junta Directiva y separadas en cinco líneas estratégicas; partiendo de la concepción de Agencia de Desarrollo Local (ADELI) y de Empresa Industrial y Comercial del Estado (EICE), teniendo en cuenta justamente, que cumple una función social y de compromiso con el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los Itagüiseños y además una función empresarial y de competencia con el sector privado,

La entidad tiene dos componentes importantes a saber;

1. Labor misional y de gestión en la cual cumple una función social y de compromiso con el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los Itagüiseños en las líneas Desarrollo económico del territorio por la denominación de ADEL.
2. Función empresarial y de competencia con el sector privado por la denominación de Empresa Industrial y Comercial del Estado.

3. PROYECTOS:

- 3.1. DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.
- 3.2. MARKETING Y PROMOCIÓN CIUDAD.
- 3.3. URBANISMO
- 3.4. PROYECTOS EMPRESARIALES.



LINEA ESTRATÉGICA EN EL PLAN DE DESARROLLO 2016 – 2019 Itagüí avanza con equidad para todos:

DIMENSIÓN 3. ITAGÜÍ, TERRITORIO COMPETITIVO, CON INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICA, AMABLE Y SOSTENIBLE.

EJE ESTRATÉGICO 3.1. PROMOCIÓN DEL DESARROLLO, EMPLEO Y TURISMO

PROGRAMA 3.1.1. SISTEMA LOCAL DE COMPETITIVIDAD URBANO Y RURAL: FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO, EMPLEO DIGNO Y EMPRENDIMIENTO

PROMOCIÓN DEL DESARROLLO, EMPLEO Y TURISMO

Orientado a consolidar un Sistema Local de Competitividad capaz de diseñar y coordinar las acciones de política de desarrollo productivo urbano y rural, y de competitividad, productividad y fortalecimiento empresarial, así como de acompañamiento a la estructura empresarial local, de fomento al empresarismo y la organización del tejido empresarial y comercial de Itagüí.

PROYECTOS:

3.1. DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL:

Objetivo: Brindar las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias - mediante la formación, la capacitación y la asistencia técnica- que permitan a empresarios y trabajadores desarrollar las competencias requeridas para impulsar la transformación productiva local

3.1.1. Empleo

Objetivo: Realizar acciones para la generación de oportunidades de empleo digno mediante procesos de formación e intermediación.

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí - ADELI, como operadora de la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Itagüí, autorizada por el SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO del Ministerio de Trabajo mediante resolución 404 del 2015, tiene como fin acercar la oferta y la demanda laboral, así como fortalecer las capacidades y perfil de los buscadores de empleo acorde a la realidad laboral actual, las necesidad del mercado y la infraestructura del territorio.



ADELI, Ofrece a los buscadores de empleo una ruta de empleabilidad con capacitaciones gratuitas para su fortalecimiento:

- Inscripción de la hoja de vida:
- Orientación Vocacional
- Talleres de competencias para la vida y formación complementaria para el trabajo.
- Asesoría y direccionamiento para beneficiarse del programa 40.000 primeros empleos.
- Ley de protección al cesante (subsido del desempleo).
- Gestión Empresarial.
- Intermediación Laboral.
- Promotor de atención a víctimas.

Resultados:

Actividad / indicador	Resultado/
Personas inscritas a la Agencia Pública de Gestión y Colocación de empleo ADELI. enero – septiembre 2016	1.941
Personas ingresadas (colocados) al mercado laboral por intermediación y gestión de Agencia Pública de Gestión y Colocación ADELI enero – septiembre 2016	454
Efectividad de la gestión	24%
Gestión Empresarial: – empresarios visitados. Contacto con empresas - cogestión con asesoría en desarrollo económico y recolección de vacantes	155
Intermediación laboral: vacantes recolectadas y ofrecidas a la población Itagüiseña.	836
Capacitación. Talleres para la búsqueda de empleo	16
Orientación Vocacional Orientación a personas en las diferentes alternativas de consecución de empleo.	1941
Eventos para acercamiento de oferta y demanda del mercado laboral. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Microferia de empleo CAMI febrero 2016 ▪ Microferia Barrio San José abril 2016 ▪ Microferia San Gabriel mayo 2016 	5






<ul style="list-style-type: none"> ▪ Feria Nacional de Empleo Aeroparque Juan Pablo II Agosto 2016 ▪ Microferia de empleo SENA Calatrava agosto 2016 	
<p>Capacitación Personas capacitadas en competencias laborales y en formación para la empleabilidad, articulado a los sectores del desarrollo y la proyección de ciudad.</p>	<p>348</p> <p>Se presenta un avance: 35% frente a la meta esperada en el cuatrenio.</p>



Agencia de Desarrollo Local de Itagüí



36



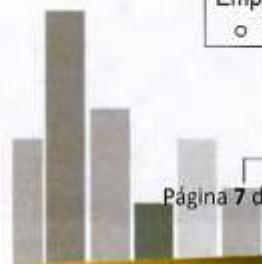
3.1.2. Emprendimiento

Objetivo: Realizar convenio con entidades expertas en emprendimiento ara brindar asesoría formación y direccionamiento a los planes de negocio de los emprendedores Itagüiseños.

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí – ADELÍ, ejecuta proyectos de desarrollo local, a través de la innovación y el emprendimiento empresarial, orientando y asesorando al ciudadano que desee generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleado a ser empleador, sobre los pasos a seguir, para que su idea de negocio pueda ser materializada, independiente del modelo o sector al que se quiere enfocar. Esta asesoría comprende la elaboración del plan estratégico del negocio y la búsqueda de fuentes de financiación, ya sea por programas de Capital Semilla u otras fuentes.

Resultados.

Actividad /	Resultado/
Empresas sensibilizadas tendiente a su formalización: o asesorados y direccionados:	38



Unidades productivas acompañadas para la creación o Aquí es zona sur (emprendimiento tecnológico - aplicativo para móviles).	1
---	---

3.1.3. Fortalecimiento empresarial

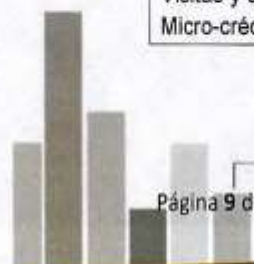
Objetivo: Brindar herramientas, conocimientos y habilidades necesarias mediante la formación, capacitación y asistencia técnica que permita a empresarios y trabajadores desarrollar competencias requeridas para impulsar la transformación productiva local

Resultados.

Actividad/ indicador	Resultado
Mesas de trabajo fortalecidas con los sectores económicos estratégicos del municipio y de la subregión.	<p>Cantidad: 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesa de trabajo Central Mayorista, Asobastos, Cámara de Comercio Aburrá Sur y ADELÍ. • Mesa de trabajo ADELÍ, Asociación de Comerciantes Centro de la Moda. • Mesa de trabajo ADELÍ - Complex Ditaires - Cámara de Comercio Aburrá Sur • Mesa Hotelera / Hoteles de Itagüí, Cámara de Comercio Aburrá Sur, ADELÍ. • Mesa de trabajo ADELÍ – Artesanos • Mesa de trabajo Red de Comerciantes de Itagüí (RCI). <p>Mesa de trabajo Sistema Moda.</p> <p>Podemos evidenciar un avance: 64% frente a la meta total de indicadores establecidos en el Plan de Desarrollo para el cuatrienio.</p>
Proyectos de carácter subregional	<p>Cantidad: 1</p> <p>Planeación y reuniones para conformación de MESA SUBREGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL ABURRA SUR. Gestión adelantada por la Asesoría de productividad y competitividad.</p>



Actividad/ indicador	Resultado
Convenios y/o alianzas realizadas en pro del fortalecimiento empresarial local con el sector público y/o privado	Cantidad: 1. Alianza con la Cámara de Comercio Aburra Sur en pro del Desarrollo Económico como Aliado Estratégico, articulado con la Asesoría de productividad y competitividad del municipio de Itagüí. Evidenciamos un avance del 25% frente a la meta total del Plan de Desarrollo.
Jornadas de capacitación y formación a la medida, para el fortalecimiento empresarial realizadas	Cantidad: 2 Formación para el mejoramiento continuo de la empresa (dictado a sector confección y moda 28 de abril 2016) Calculo básico de utilidad para el negocio (dictado a panaderos y reposteros del municipio - jueves 29 de septiembre 2016)
Empresarios capacitados	Cantidad: 179 Evidenciamos un avance: 60% frente al resultado de los indicadores esperados en el Plan de Desarrollo para el cuatrenio.
Actividades en pro de generación de confianza y alianza público privada para el mejoramiento de la competitividad y productividad del municipio.	Cantidad: 1 Reunión con empresarios del municipio, presentación del Alcalde de pacto por la equidad entre el sector público y privado, gestión adelantada con el acompañamiento y la Asesoría de productividad y competitividad
Visitas a empresas para el fortalecimiento y generación de empleo.	Cantidad: 25 Gestión adelantada por la Asesoría de productividad y competitividad por la asesoría en desarrollo económico. Reunión con diferentes actores en las mesas de trabajo.
Visitas y análisis de propuesta de Micro-créditos a microempresas	Cantidad: 1 Análisis técnico y financiero, estudio y visitas para

Actividad/ indicador	Resultado
del municipio. Gestión adelantada por la Asesoría de productividad y competitividad.	brindar microcréditos con intereses blandos a un promedio de trescientos (300) unidades productivas en el territorio, previa capacitación.

3.2. MARKETING Y PROMOCIÓN CIUDAD

Objetivo. Promover el municipio como una nueva ciudad desarrollando una propuesta de turismo que implemente las técnicas y tecnologías más adecuadas con el fin de crear una cultura ciudadana favorable a la identidad e imagen de ciudad en los ámbitos local, regional e internacional

Proyecto	Actividad / indicador.	Resultado	Descripción
PROMOCIÓN MARKETING DE CIUDAD	Programas implementados para la promoción de la cultura ciudadana y el posicionamiento de la ciudad	2	<ul style="list-style-type: none"> Implementación del proyecto de educación y cultura ciudadana en el municipio de Itagüí, con gestores y vigías pedagógicos. Formulación e implementación del proyecto de sensibilización y cultura ciudadana en los componentes de movilidad y medio ambiente en el municipio de Itagüí
	Convenios realizados para el desarrollo de proyectos de ciudad.	4	<ul style="list-style-type: none"> Convenio Interadministrativo 074 – 2016 celebrado entre el Municipio de Itagüí y la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí – ADELI. Convenio interadministrativo 193 – 2016 celebrado entre el Municipio de Itagüí y la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí – ADELI. Convenio interadministrativo SEYC 159 – 2016 celebrado entre el Municipio de Itagüí y la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí – ADELI. Convenio interadministrativo SEYC

Proyecto	Actividad / indicador.	Resultado/	Descripción
			174- 2016 celebrado entre el Municipio de Itagüí y la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí – ADELI
	Eventos realizados de talla regional, nacional e internacional para la promoción de la cultura ciudadana y el posicionamiento de la ciudad.	19	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Colombiamoda 2016 ▪ Visita concejales de Chile ▪ fiestas de la industria el comercio y la cultura 2016 ▪ Primera feria de comerciantes Itagüí de rebaja ▪ Celebración del 20 de julio ▪ Madrugón comerciantes centro de la moda junio ▪ Madrugón comerciantes centro de la moda julio ▪ Madrugón comerciantes centro de la moda agosto ▪ Madrugón comerciantes centro de la moda septiembre ▪ Microferia de empleo CAMI ▪ Microferia de empleo san José ▪ Microferia de empleo san Gabriel ▪ Feria nacional de empleo en Medellín ▪ Feria de empleo en SENA calatrava ▪ Tablado musical centro de la moda ▪ Participación en la logística del evento de entrega de subsidios de vivienda ▪ Participación y logística en la conmemoración del adulto mayor. ▪ Planeación de Feria de Empleo Aburra sur. Gestión adelantada por la Asesoría de productividad y competitividad. ▪ Segunda feria de comerciantes Itagüí de rebaja <p>Evidenciamos un avance del 49% frente a la meta en el periodo de los cuatro</p>



Proyecto	Actividad / indicador.	Resultado/	Descripción
			años.
	Actividades realizadas para promocionar la imagen de Ciudad Cultural de Itagüí.	1	- Participación y actividades de operación logística en las fiestas de la Industria, Comercio y Cultura 2016.
	Alianzas y /o convenios de comercio exterior realizadas, actualizados y fortalecidos.	1	Visita del teniente Alcalde Giancarlo Cassasa y el Alcalde José Luis Huamani, Alcalde del Distrito de SURQUILLO (Perú). Hermanamiento.
	Unidades de negocios acompañadas para fortalecer su capacidad exportadora.	5	Acompañamiento a empresarios en colombiamoda con capacitación, asistencia y apoyo en exportación

Agencia de Desarrollo Local de Itagüí ADELI agregó 4 fotos nuevas.
16 de julio de 2016

Se dio inicio a "Itagüí de rebaja" la 1ra Feria de los Comerciantes de Itagüí, donde se pretende mostrar que Itagüí es competitivo en el tema comercial.



3.3. Internacionalización. Itagüí para el mundo.

Objetivo: Posicionar una agenda de internacionalización económica de la ciudad que permita a las empresas asentadas en el territorio ingresar y consolidarse en el entramado internacional con la oferta de sus bienes y servicios

Actividad / indicador.	Resultado/
Visita a embajada de Canadá y Consulado de España, para iniciar proceso de presentación de proyectos de cooperación internacional. gestión adelantada por la Asesoría de productividad y competitividad	2
Cooperación Internacional. Proyectos presentados a la embajada de Canadá cinco (5), cogestión de la Asesoría en desarrollo económico gestión adelantada por la Asesoría de productividad y competitividad	5
Visita del teniente Alcalde Giancarlo Cassasa y el Alcalde José Luis Huamani, Alcalde del Distrito de Surquillo (Perú)	1

4. URBANISMO:

Objetivo: integración inmobiliaria o reajuste de tierras, se efectuará la ejecución de actuaciones urbanas integrales para la recuperación y transformación de sectores deteriorados del suelo urbano, mediante programas de renovación y redesarrollo urbano para el desarrollo de proyectos estratégicos y de expansión

4.1. Gran Manzana

A través del proceso contractual 002 de 2014 de oferta pública ADELI suscribió contrato como socio estratégico para realizar el desarrollo inmobiliario del lote denominado "la plaza" hoy Gran Manzana proyecto de renovación urbana.

Uno de sus objetivos principales es la renovación urbana, donde se gestionan acciones para lograr un reordenamiento estructural urbano de dicha zona, lugar que se encuentra estratégicamente ubicado en la ciudad y que perdió funcionalidad teniendo en cuenta su deterioro y poco desarrollo comercial.



Dicho proyecto hace parte de la reactivación y redesarrollo territorial y económico del municipio, traducido en el recaudo de impuesto para el municipio, desarrollo económico teniendo en cuenta la dinámica que ofrece el proyecto.

Resultados:

- a) Embellecimiento del territorio.
- b) Renovación urbana.
- c) Recaudo de impuestos (habitacional y empresarial)
- d) Dinamismo de la económica de la ciudad.
- e) Inmueble conforme a encargo fiduciario 1300052233 de propiedad para la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí – ADELI para desarrollar sus actividades comerciales
- f) Proyecto como resultado de gestión empresarial.

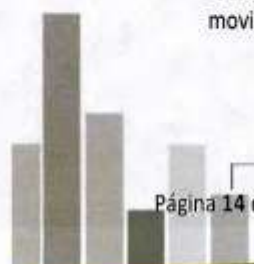
5. PROYECTOS EMPRESARIALES.

Dentro de los proyectos empresariales, podemos destacar que a la entidad se le permite ofrecer servicios como CENTRAL DE MEDIOS Y OPERADOR LOGÍSTICO., lo que permite la Prestación de servicios de comunicación, comercialización, publicidad para medios masivos y alternativos., además podemos actuar como operador logístico en todo contexto, promotor de eventos y la marca de ciudad ya registrada

Marca Propia: En la actualidad la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí – ADELI, cuenta con la marca registrada "Itagüí se pone de moda" tal y como se puede evidenciar en resolución No 2175 de 28/01/2014 emitida por la Superintendencia de Industria y Comercio, la cual se anexa al presente informe.

5.1 OPERADOR LOGÍSTICO:

Permite realizar la prestación de servicios por sí mismo o por intermedio de un tercero, de actividades como coordinador, ejecutor, administrador u organizador, así como el suministro de productos y/o servicios que se requieran en todo lo relacionado a la realización de eventos, certámenes y conmemoraciones y actividades que sean coordinadas, organizadas, administradas y/o contratadas; así como la prestación de servicio como operador de traslado de vehículos terrestres automotores que estén incurso en infracciones de tránsito o que no puedan movilizarse por sus propios medios.



5.1.1 Resultados:

Implementación del proyecto pedagógico de sensibilización y cultura ciudadana en los componentes de movilidad.

Objetivos:

- Mejoramiento de la movilidad, el espacio público y el entorno.
- Incrementar la competitividad empresarial a través de un orden en movilidad, reducción de tiempos de desplazamiento de trabajadores y mercancías.
- Promover espacios entre los actores públicos y privados para la construcción de un territorio con mejores condiciones en movilidad, tránsito y medio ambiente, que genere seguridad, confianza y optimización de tiempo y espacio público.
- Transformar el territorio como una ciudad competitiva, productiva que logre impactar de manera positiva en el desarrollo económico gracias al mejoramiento de la movilidad y el medio ambiente, que además participe en la transformación dinámica territorial.
- Crear dinámicas propias con actividades logísticas que solucionen la demanda de la movilidad responsable.
- Proyectar una visión integradora y de forma sistemática orientado al desarrollo moderno tanto económico como de movilidad y medio ambiente.

Actividades	Resultados
Operación logística	Promedio de motos trasladadas a los patios diariamente: 31
Traslado de vehículos que sean detenidos, o que no puedan moverse por sus propios medios a los patios de la administración, a través de grúas y vehículos que cumplan	Promedio de vehículos



condiciones técnicas	livianos levantado diariamente: 2
Creación a través de Operador y de acciones pedagógicas un modelo de movilidad urbana sostenible	Consecución de recursos para la AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE ITAGÜÍ – ADELI
Promover el desarrollo territorial, el ordenamiento y la integración municipal, a través de la recuperación de espacios, que posibiliten un desarrollo urbano en la industria municipal	Se suma a demás, que con el proyecto, planes de cultura y conciencia ciudadana, son pilares fundamentales para la ejecución de un adecuado plan de gobierno y de desarrollo
<ul style="list-style-type: none"> Implementación de modelo de cultura ciudadana en el campo de movilidad responsable, a través de acciones y campañas pedagógicas en el territorio local que busque mejorar hábitos relacionados con la movilidad, convivencia, seguridad, medio ambiente y en el cumplimiento de las normas urbanas. 	

5.1.2. SUMINISTRO Y PRESTAMO DE ENSERES.

Dentro de los enseres con que cuenta la agencia, se tienen unas carpas las cuales son para uso exclusivo de todas y cada de las dependencias de la administración municipal, entidades de control y supervisión. Con estos elementos se contribuye a difundir la imagen de la agencia y se generan unos espacios de encuentro y bienestar a la comunidad en eventos sociales y de ciudad.

Este aporte de ADELI, contribuye a las funciones y metas de cada secretaria o dependencia municipal en el logro de sus indicadores y funciones.

5.2 CENTRAL DE MEDIOS

Prestación de servicios de comunicación, comercialización y publicidad para medios masivos y alternativos., además dentro de la central de medios podemos actuar como operador logístico, promotor de eventos y actividades enmarcado dentro de las funciones de la Agencia y la marca de ciudad ya registrada.

En cumplimiento de su objeto en el área de proyectos, la Agencia ADELI podrá desarrollar las siguientes actividades




De manera directa, en asociación o a través de terceros podrá:

- 5.2.1 Realizar, producir, grabar, transmitir y/o retransmitir todo tipo de contenidos audiovisuales para televisión, radio, web, o cualquier otro medio a utilizar.
- 5.2.2 Diseñar y producir piezas impresas para estrategias en pequeño y gran formato, así como material P.O.P de todo tipo, para entidades público y/o privadas según requerimientos.
- 5.2.3 Estructurar y divulgar proyectos, campañas, estrategias y programas de entidades públicas y/o privadas a través de medios masivos, alternativos, web, redes sociales, y demás medios en general.
- 5.2.4 Realizar, producir, imprimir e intermediar para el manejo o administración de planes de medios, planes de comercialización y todas las actividades relacionadas con la elaboración de mensajes comerciales y piezas publicitarias para televisión, radio, prensa, medios alternativos, medios virtuales o para cualquier otro medio.
- 5.2.5 Estructurar estrategias de comunicación pública para el posicionamiento de imagen corporativa, institucional o publicitaria para entidades públicas y/o privadas según requerimientos.
- 5.2.6 Apoyar en materia logística celebraciones, eventos, ferias, conciertos, reconocimientos, condecoraciones u otras actividades que requieran entidades públicas y/o privadas.

5.3 GRAN MANZANA.

6. FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN

6.1 Organización de la entidad desde la parte estructural y administrativa, cumpliendo todos los parámetros normativos.

- Acuerdo por medio del cual se modifica Planta Personal debidamente aprobado por la Junta
- Acuerdos por medio del cual se ajustan las escalas salariales.
- Acuerdo aprobación de código de ética
- Atención auditoria y realización de Plan Mejoramiento. (Contable, Gobierno en Línea, regular a la ADELI vigencia fiscal 2016)
- Elaboración del Plan Anticorrupción y Atención al ciudadano

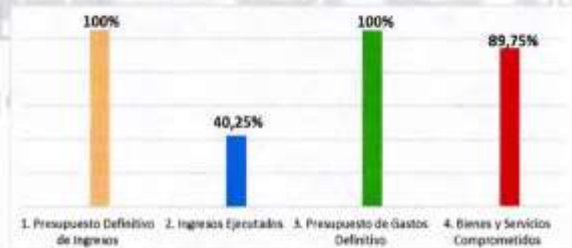
- Políticas generales para la administración de los riesgos de corrupción y administrativos en la Agencia.
- Elaboración del plan de capacitación y bienestar laboral estímulos e incentivos, inducción y re inducción.
- Conformación de los comités de GEL, gobierno en línea, convivencia laboral, coppast, archivo y continuidad de comité primario.

6.2 En políticas de AUSTERIDAD:

RUBROS	AHORRO
SERVICIOS PERSONALES ASOCIADOS A LA NOMINA	73.586.852
GASTOS SEGURIDAD SOCIAL	42.318.100
CONTRATISTAS FUNCIONAMIENTO	160.473.443
ADQUISICIONES Y SERVICIOS	13.251.307
TOTAL	289.629.702

6.3 Contable y financiero.

Presupuesto:



Es de anotar, que la entidad viene cumpliendo de manera oportuna con todas las obligaciones de funcionamiento correspondientes a salarios, prestaciones sociales, seguridad social.




6.4 DISMINUCIÓN GASTOS DE FUNCIONAMIENTO A SEPTIEMBRE 30 DE 2016.

CONCEPTO	EJECUCION A SEPTIEMBRE 2015	EJECUCION A SEPTIEMBRE DE 2016	VARIACION \$	VARIACION %
Salarios	449.081.089	300.059.150	(149.021.939)	(33,18)
Viáticos y Gastos de Viaje	1.190.042	-	(1.190.042)	(100,00)
Servicios de Comunicación	5.385.163	2.917.518	(2.467.645)	(45,82)

COMPORTAMIENTO GASTOS FUNCIONAMIENTO



6.5 NIFF En cuanto a las normas internacionales de Información financiera NIFF la Resolución 414 de septiembre de 2014 "Por la cual incorpora el Régimen de contabilidad pública, el marco aplicable para algunas empresas sujetas a su ámbito y se dictan otras disposiciones". La Agencia está en el proceso de reconocimiento y homologación de la información; de acuerdo a las políticas contables que se encuentran en su proceso de adopción, para el reconocimiento, medición, revelación y presentación de los hechos económicos.

Actividades:

- Inventario de activos fijos
- Cuentas por cobrar: depuración de cuentas por cobrar.
- Presentación del ESFA estado de situación financiero.



- Reconocimiento de pasivos.
- Adopción de Políticas NIFF.
- Presentación de informes bajo resolución 139 de 2015 emitida por la Contaduría General de la Nación.

7. COMUNICACIONES:

La comunicación es el proceso mediante el cual una entidad traslada información hacia otra, buscando siempre una reacción frente al mensaje transmitido. Para que el proceso comunicativo cumpla a cabalidad su fin, éste debe contener varios elementos fundamentales: Emisor, receptor, mensaje, Canal o medio.

7.1 ADELI: UN ESCENARIO ENTRE LO PRIVADO Y LO PÚBLICO

7.1.1 Objetivo General:

Crear puentes de comunicación permanentes de amplia cobertura entre la comunidad en general, la Administración municipal y la Agencia ADELI, con el fin de informarla permanentemente sobre los proyectos y las obras realizadas.

7.1.2 Objetivos Específicos:

1. Promocionar la ciudad de Itagüí como nuevo destino turístico, de desarrollo empresarial y comercial para inversionistas nacionales y extranjeros.
2. Estructurar un completo Plan de Marketing de ciudad para posicionar a Itagüí como una nueva marca en el ámbito regional, nacional e internacional.
3. Realizar eventos de distinta índole: comerciales, institucionales, empresariales y culturales con el propósito de dar a conocer la ciudad de Itagüí a inversionistas y visitantes.
4. Elaborar herramientas comunicacionales necesarias para dar a conocer los proyectos y las estrategias públicas institucionales de la Administración municipal de Itagüí y de la Agencia ADELI.

7.2 LAS COMUNICACIONES EN LA AGENCIA:

Se crean como una unidad estratégica de apoyo a la gestión teniendo como prevalencia informar permanentemente sobre los proyectos y las acciones que se realicen desde la Agencia o desde la Administración municipal donde ADELI juegue un papel determinante.

Actividades realizadas:

- Formulación e implementación de plan de medios.
- Publicaciones en la biografía.
- Aumento de seguidores en redes.
- Difusión y cubrimiento total de eventos.
- Aportes en Multimedia

-ADELI, como la empresa Comercial e Industrial del Estado, vinculada al municipio, capaz de generar esas posibilidades comerciales, productivas y de imagen institucional, que la conviertan en la ciudad innovadora por excelencia en el departamento de Antioquia, para Colombia y el mundo.

Se han realizado actividades de promocionar la entidad, la ciudad, la Alcaldía de Itagüí y la marca registrada de ciudad: "Itagüí Se Pone de Moda", a la que se le deben asociar sus atributos singulares por los que se diferencia de las otras ciudades de Colombia, acrecentando el sentido de pertenencia hacia la misma de inversionistas, de visitantes y de los mismos habitantes de Itagüí



PAULA ANDREA PÉREZ ARROYAVE
Gerente



CARLOS EDUARDO LONDOÑO GARCÉS
Director Operativo.

