

RENDICIÓN DE CUENTAS

Primer semestre 2017

ADELI

ADELI se remonta al año 2011 cuando por medio del Decreto 1421, se creó una entidad descentralizada denominada Agencia de Desarrollo Local de Itagüí - ADELI, con el fin de contar con una entidad que promoviera de manera integral el desarrollo local a través de la ejecución de obras y actividades que generaran nuevos espacios públicos y privados que garantizaran bienestar a toda la comunidad.

En el año 2012 se expide el Decreto 1309 que convirtió a la entidad en una Empresa Industrial y Comercial del Estado de carácter municipal, vinculada al municipio de Itagüí, dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y contractual, patrimonio propio y capital independiente, de conformidad con las facultades otorgadas por el Honorable Concejo Municipal.

ADELI



EMPLEO



615 personas
atendidas en el
Centro de
Empleo y 1400
en las Ferias de
Empleo

153 personas
ingresadas al
mercado laboral

EVENTOS PARA EL ACERCAMIENTO LABORAL

Microferia CAMI junio 2017



EVENTOS PARA EL ACERCAMIENTO LABORAL

Feria Subregional de Empleo
marzo 2017



Microferia Corregimiento
mayo 2017



EMPRENDIMIENTO

80
emprendedores
capacitados

Asesoría
personalizada a 23
emprendedores

Asesoría en la
creación de 2
empresas



EMPRENDIMIENTO

5 proyectos comunitarios fueron asesorados (ganadores), donde se les dio apoyo económico (Insumos) para la ejecución de la actividad comunitaria.

Fueron capacitadas 70 personas en proyectos comunitarios.



Ganadores de Itagüí
de la convocatoria de

PROYECTOS COMUNITARIOS SOSTENIBLES



NOMBRE DEL PROYECTO	LÍNEA DE INTERVENCIÓN	GRUPO SOCIAL	DOCUMENTO LÍDER
Implementación de producción del abono orgánico con los residuos orgánicos de las familias Asobeita.	Gestión Social, Educación y Cultura	ASOBEITA Asociación de familias víctimas para el beneficio de Itagüí.	43145024
Parque San Antonio: Sembrando Huerta, cosechando Comunidad.	Gestión Social, Educación y Cultura	Grupo de Investigación social participativa audiovisual y fotográfica ISPAF	71270381
Sensibilización y capacitación sobre las buenas prácticas ambientales.	Gestión Social, Educación y Cultura	Junta de acción comunal Santa María # 1	43868065
Implementación de una huerta escolar limpia que permita potencializar procesos de investigación y emprendimiento en los estudiantes de la Institución Educativa Benedikta Zur Nieden (Huerta Escolar Limpia).	Seguridad Alimentaria	Institución Educativa Benedikta Zur Nieden	43727352
Ditaires: Rememorando el pasado. Re Descubriendo la Historia.	Gestión Social, Educación y Cultura	Corporación Ambiental Grupo Ecológico de Itagüí: CORPOGEDI	43188548

¡Felicitaciones!

SOMOS 10
TERRITORIOS
INTEGRADOS



Apoyo a sectores económicos

- Apoyo al “Sabatón” en el Centro de la Moda
- Participación en Colombiatex
- Apoyo a los madrugones de oferta
- Apoyo a mesa de artesanos para comercialización de productos en eventos deportivos
- Asesoría en imagen a la mesa de Sistema Moda

PORTAFOLIO DE EMPRESARIAS



FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



PORTAFOLIO DE EMPRESARIAL

61
empresarios
capacitados

- Habilidades organizacionales
- Habilidades comerciales
- Habilidades financieras

CULTURA CIUDADANA

Convenios de Cultura Ciudadana:

- Educación y Cultura Ciudadana con gestores y vigías pedagógicos.
- Proyecto Pedagógico de Sensibilización y Cultura Ciudadana en los Componentes de Movilidad.

En Movilidad:

Se han adelantado campañas de sensibilización a través de medios gráficos y virtuales, con el fin de incentivar el respeto por el espacio público y una mejor movilidad en el municipio.



CULTURA CIUDADANA

En Gestión Ciudadana:

- Hacemos acompañamiento durante diferentes actividades de cultura ciudadana con la finalidad de promover la imagen del territorio, la convivencia y la seguridad.
- Apoyamos jornadas de sensibilización dirigidas a la comunidad frente a la cultura ciudadana, las normas, el cuidado y la protección del espacio público.
- Realizamos seguimiento a las diferentes autoridades en los operativos de prevención, preservación y control del espacio público.

Inversión proyectada: \$877 millones

CULTURA CIUDADANA



CULTURA CIUDADANA



CULTURA CIUDADANA



MARKETING DE CIUDAD

Convenios de Marketing de Ciudad:

- Estrategia para garantizar la escolaridad
- Fortalecimiento al Proyecto Marketing de Ciudad

MARKETING DE CIUDAD

Se realizan actividades que fortalezcan la escolaridad de los estudiantes como estrategia para el fomento de los valores propios de la convivencia ciudadana y el amor por la ciudad.

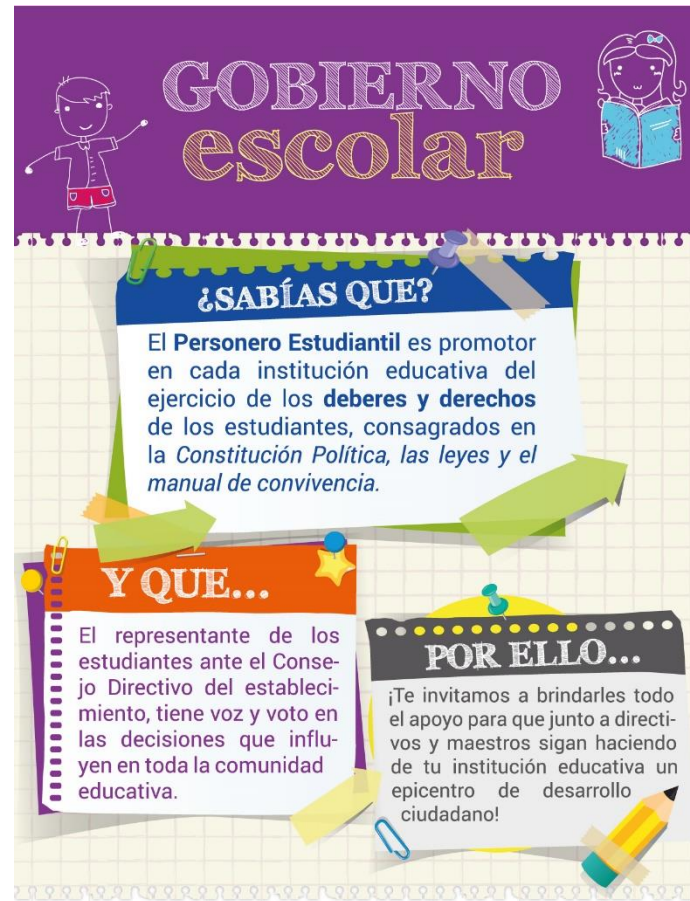
En ejecución del proyecto de marketing, se promocionó la imagen y marca de ciudad en el material de apoyo entregado a la comunidad educativa, sensibilizando por medio de piezas gráficas.

- Sensibilización de Gobierno Escolar, anticorrupción, emprendimiento y atención ciudadana.

MARKETING DE CIUDAD



MARKETING DE CIUDAD



GOBIERNO escolar

¿SABÍAS QUE?
El Personero Estudiantil es promotor en cada institución educativa del ejercicio de los **deberes y derechos** de los estudiantes, consagrados en la *Constitución Política, las leyes y el manual de convivencia.*

Y QUE...
El representante de los estudiantes ante el Consejo Directivo del establecimiento, tiene voz y voto en las decisiones que influyen en toda la comunidad educativa.

POR ELLO...
¡Te invitamos a brindarles todo el apoyo para que junto a directivos y maestros sigan haciendo de tu institución educativa un epicentro de desarrollo ciudadano!

MARKETING DE CIUDAD

ADELI en cooperación con la Fundación Leones, le apuesta a la inversión social por medio de actividades que permiten el desarrollo humano, social y cultural, mediante el deporte y la recreación, impactando a:

- Barrios y corregimiento
- Comunidad educativa del municipio
- Acciones comunales
- Población de la tercera edad

Contamos con un centro de acondicionamiento físico en las instalaciones del estadio Ditaires.

MARKETING DE CIUDAD



ADELI en compañía de Leones F.C. realiza actividades de promoción y difusión de la marca de ciudad “Itagüí Se Pone de Moda” por medio de:

- Proyección de la imagen institucional de la agencia y el municipio
- Logo en la indumentaria oficial del equipo
- Imagen gráfica en los escenarios deportivos
- Distribución gratuita de la boletería de ingreso a los partidos
- Difusión en medios masivos de comunicación: radio, prensa y tv

Inversión Marketing de Ciudad: \$ 3.265 millones

MARKETING DE CIUDAD



MARKETING DE CIUDAD



MARKETING DE CIUDAD



MARKETING DE CIUDAD

AGUILA
TORNEO
FECHA 5

LEONES F.C. **VS.** **CORPORACIÓN DEPORTES QUINDIO**

SÁBADO. 11. MARZO
ESTADIO DITAIRES
3:30 P.M.

BOLETERÍA GRATUITA. PROHIBIDA SU VENTA.

Adeli
Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

Itagüí
se pone de moda

Itagüí
Sigue Avanzando

APOYO A LAS DEPENDENCIAS DEL MUNICIPIO

Se realizaron apoyos logísticos en los siguientes eventos:

Secretaría de Participación:

Actividad Toque pues parce

Celebración Día Internacional de la mujer

Celebración Día de San José

Actividad de recreación en Centro de Desarrollo Infantil

Secretaría de Hacienda:

Brigada de impuestos de vehículos

Secretaría de Salud:

Actividad masiva tipo carrusel, dirigida a las mujeres.

APOYO A LAS DEPENDENCIAS DEL MUNICIPIO



APOYO A LAS DEPENDENCIAS DEL MUNICIPIO

Secretaría de Medio Ambiente:

Día Mundial del Medio Ambiente, Mercados Veredales, Jornadas de esterilización de mascotas

Secretaría de Infraestructura:

Socialización de proyecto de Ciclorutas en conjunto con el Área Metropolitana.

Concejo:

Misa de apertura primera piedra de la Parroquia María Inmaculada, encuentro deportivo patinaje, celebración de la Semana Santa, eventos e integración comunitaria, recreación y talleres con la comunidad.

APOYO A LAS DEPENDENCIAS DEL MUNICIPIO



GESTIÓN CONTRACTUAL

5 Convenios
Interadministrativos
con el Municipio de
Itagüí

- Educación y Cultura Ciudadana con gestores y vigías pedagógicos
- Proyecto Pedagógico de Sensibilización y Cultura Ciudadana en los Componentes de Movilidad
- Posicionamiento de imagen corporativa
- Estrategia para garantizar la escolaridad
- Fortalecimiento al Proyecto Marketing de Ciudad

Inversión proyectada: \$ 4.860 millones

GESTIÓN CONTRACTUAL

37 contratos

- Dos contratos han sido por invitación privada de ofertas, los demás por prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión en modalidad de contratación directa y aquellos inherentes al funcionamiento de la Agencia, como son la actualización de la página Web, implementación del proyecto de gobierno en línea, fortalecimiento del proceso de control Interno y comunicacional de la entidad.

CONTROL INTERNO

Ilustración 1. Estructura del Modelo Estándar de Control Interno

Se trabaja en el fortalecimiento del área de Control Interno y adelantamos la implementación del modelo MECI (Modelo Estándar de Control Interno).



Elaboración: Equipo DAFP

Mejoramiento de la página web e implementación de Gobierno en Línea

