

INFORME DE COMUNICACIONES – RENDICIÓN DE CUENTAS DICIEMBRE 2023

El día 9 de noviembre se llevó a cabo la reunión virtual en la que se definió el cronograma de actividades a cumplir para la Rendición de Cuentas II – 2023, y la estructura de la encuesta virtual para que el público escogiera el tema a exponer, con las siguientes preguntas:

- Gestión Administrativa y Financiera
- Proyectos ejecutados
- Proyección institucional
- Políticas institucionales

Seguido a esto, se realizaron las piezas gráficas que invitaban a votar en la encuesta para definir la temática a profundizar en la Rendición de Cuentas II – 2023, así como la invitación a consultar el pre – informe y a participar de la transmisión.

También, se rediseñó el logo de la Rendición de Cuentas como estrategia para tener una identidad visual y que fuera recordado más fácilmente; este se utilizó en todas las piezas gráficas.



Se diseñaron **3 banner para el sitio web**, donde cada banner tenía el link para ingresar al pre informe, a la encuesta y al informe final.



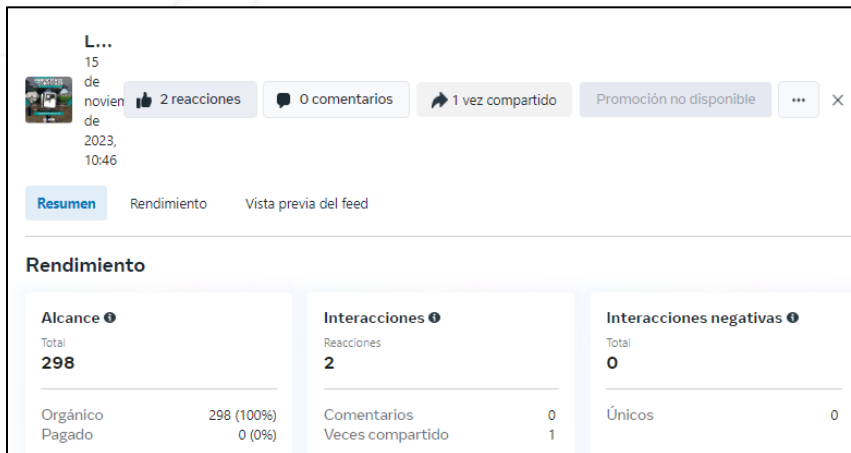
Para las redes sociales Instagram y Facebook, se publicaron un total de 1 pieza gráfica, 10 videos y 12 historias, desde el 15 de noviembre al 14 de diciembre de 2023, implementando la estrategia de publicar en diferentes horas de la mañana y la tarde, para obtener mayor interés de la comunidad que está más activa en esos horarios; así mismo, el contenido fue creado de forma dinámica para lograr llamar la atención del público.

2 pieza gráfica en Instagram y Facebook

El día 15 de noviembre de 2023, se publicó la pieza gráfica para invitar a consultar el pre informe de la Rendición de Cuentas II – 2023. A continuación, se describe el alcance.



Instagram: 129 cuentas alcanzadas



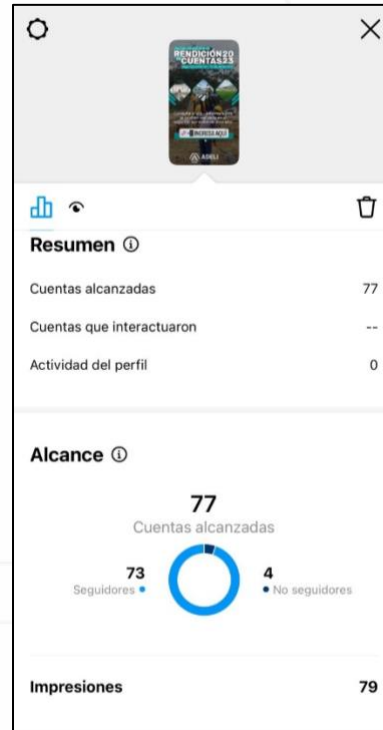
Facebook: 298 cuentas alcanzadas

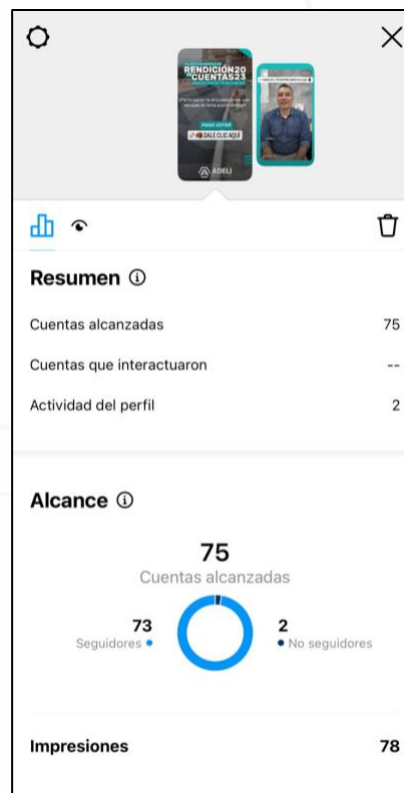
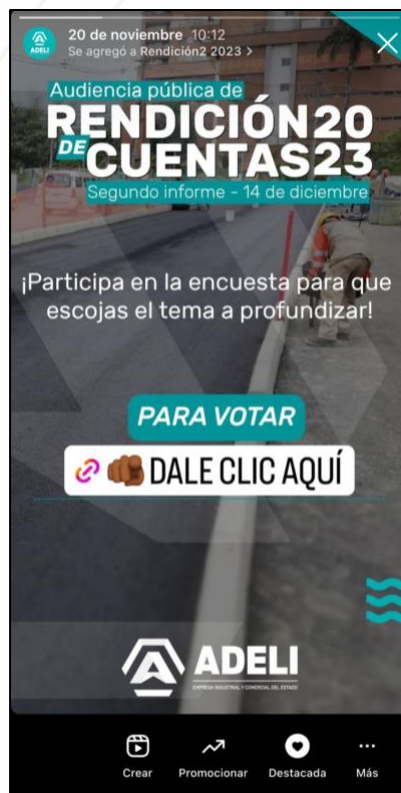
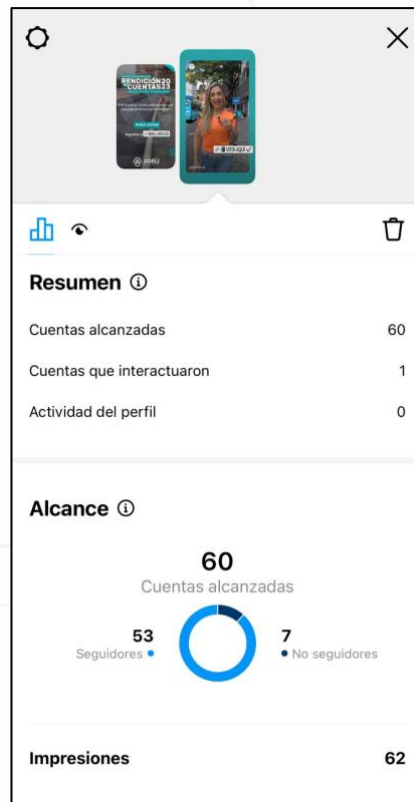
Piezas gráficas en las historias de Instagram

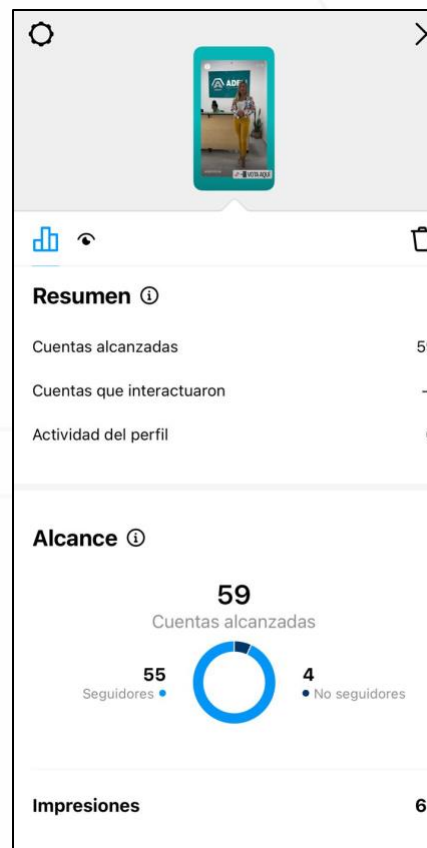
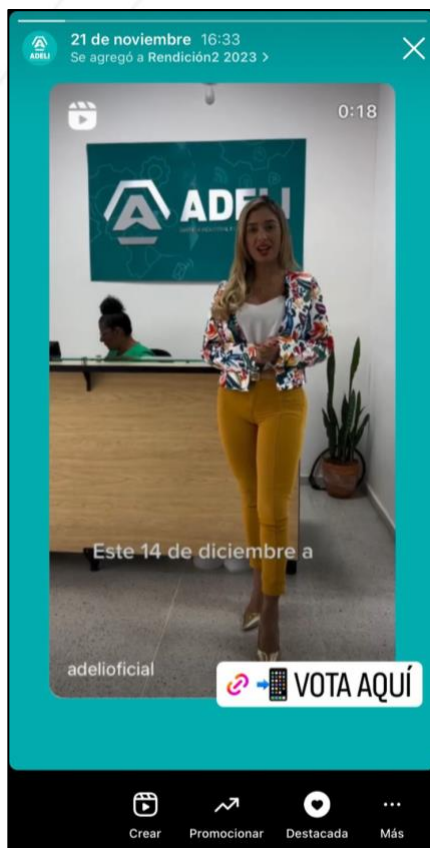
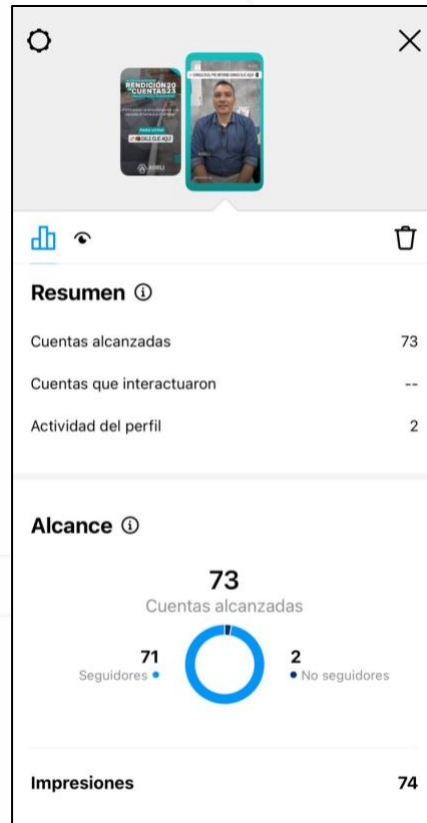
En las historias de Instagram se publicaron piezas gráficas y videos invitando a votar en la encuesta, a consultar el pre informe e invitación general para participar de la Rendición de Cuentas II – 2023.

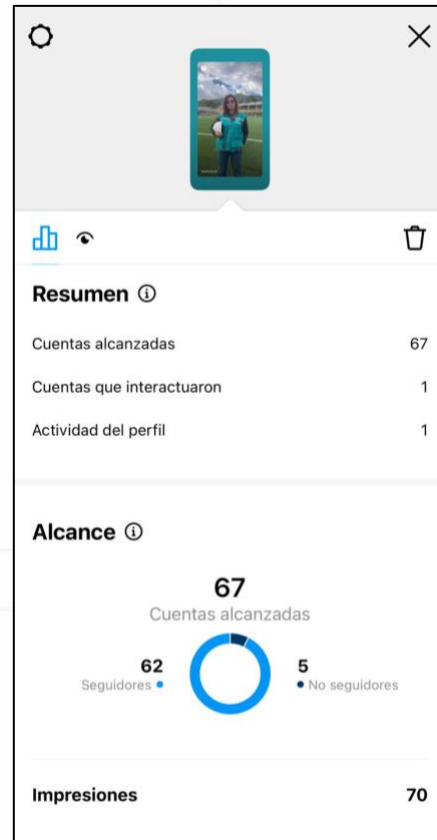
A continuación, se describe el alcance de cada historia

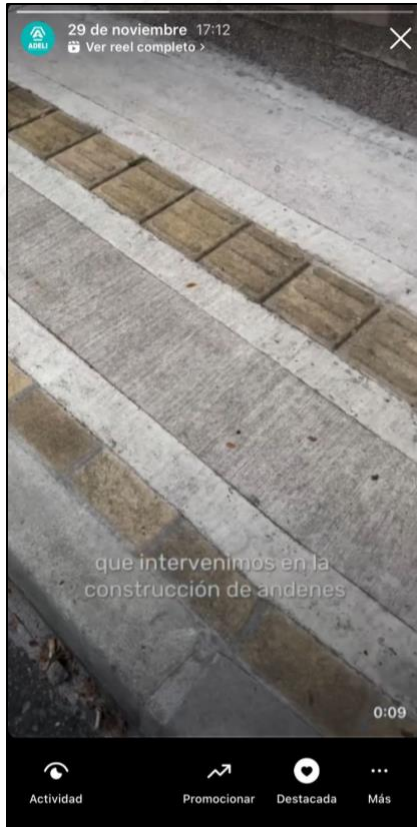


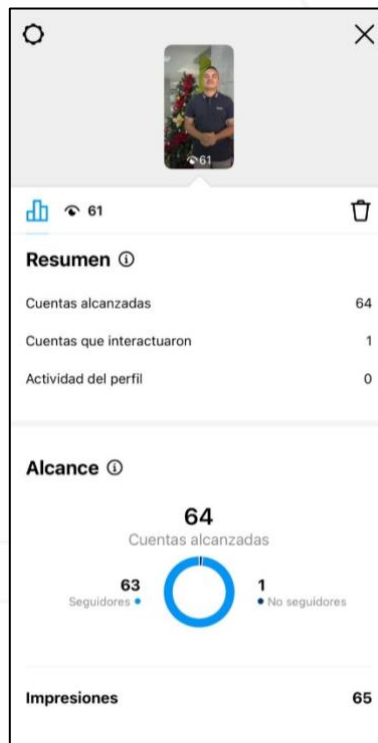




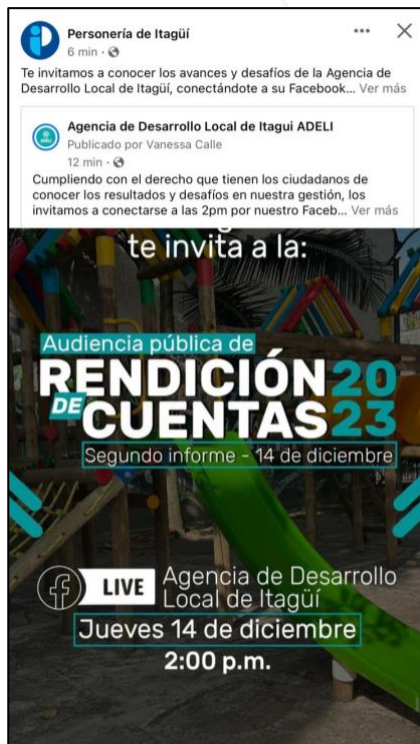








Así mismo, se envió la pieza gráfica de invitación a la transmisión de la Rendición de Cuentas por grupos internos, como el del Equipo de Gobierno de Itagüí, y ADELI, y se compartió desde el Facebook de la Personería de Itagüí.

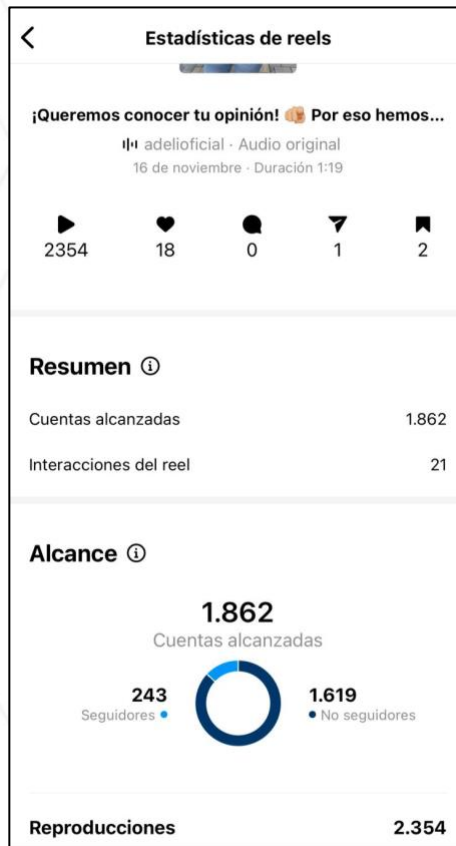


Videos publicados en Instagram y Facebook sobre la II Rendición de Cuentas 2023

Se realizó la preproducción, producción y postproducción de 10 videos informativos sobre la Rendición de Cuentas II – 2023.

Cabe resaltar, que para esta segunda RDC 2023, se evidenció el aumento en el alcance y reproducciones de contenidos en la red social Instagram a comparación del año 2022.

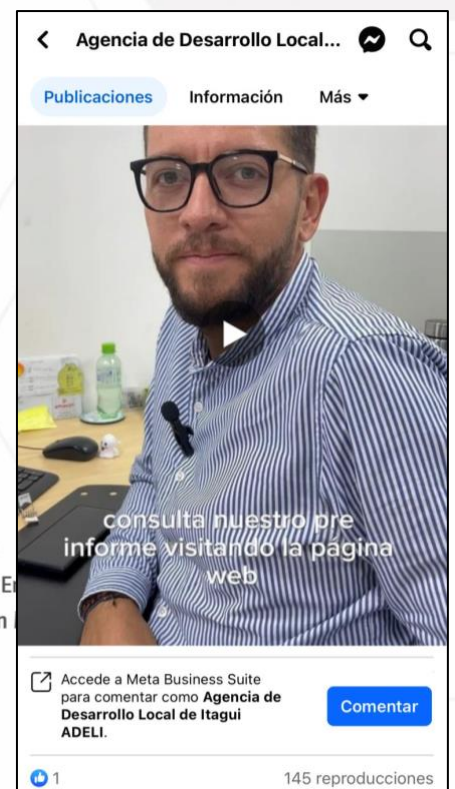
Instagram

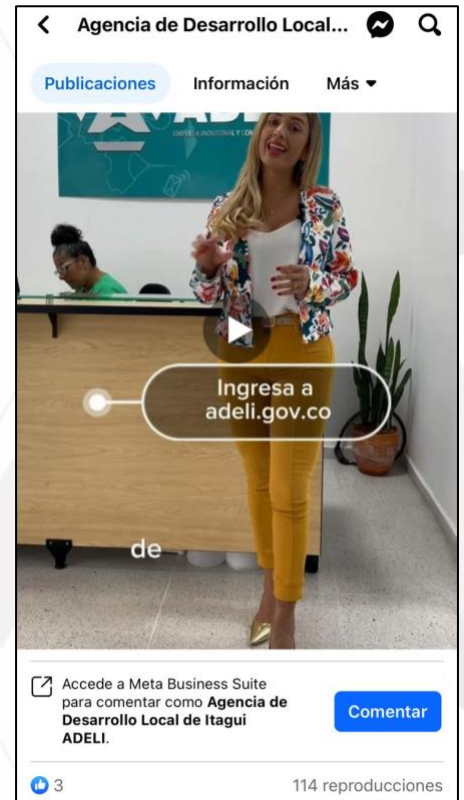


Facebook

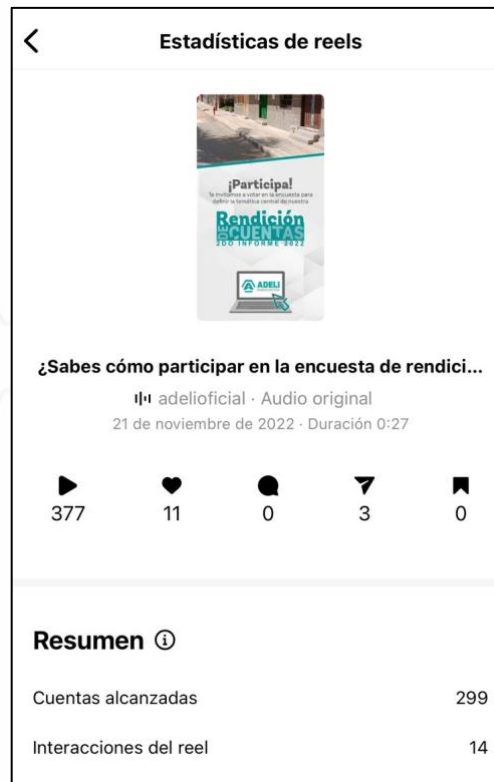


18 de noviembre 2022

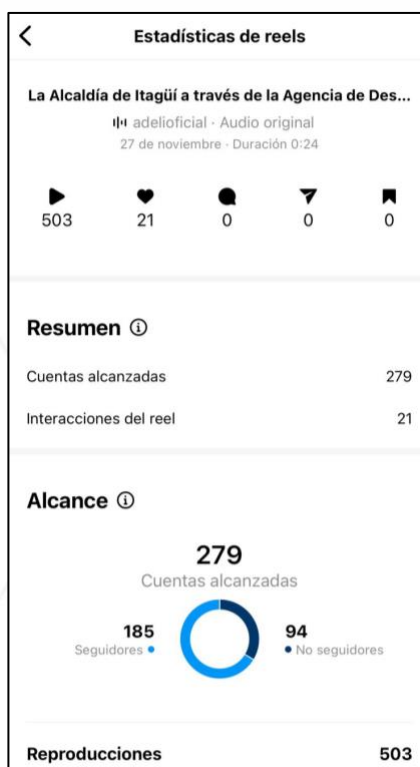
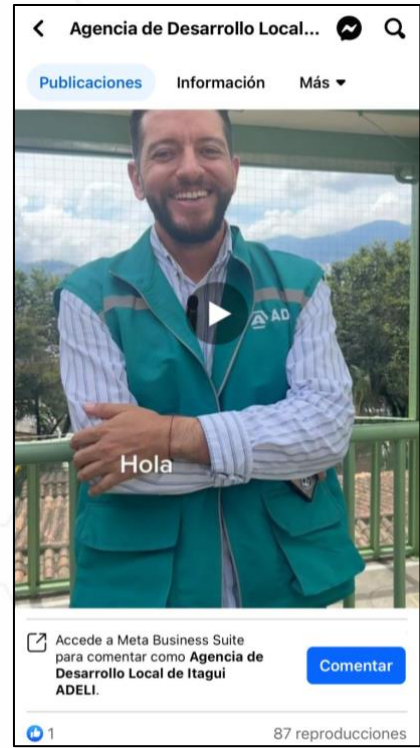




21 de noviembre 2022



mpresa Industrial y Comercial del Estado
nzana Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
correo.contactenos@adeli.gov.co
Teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co



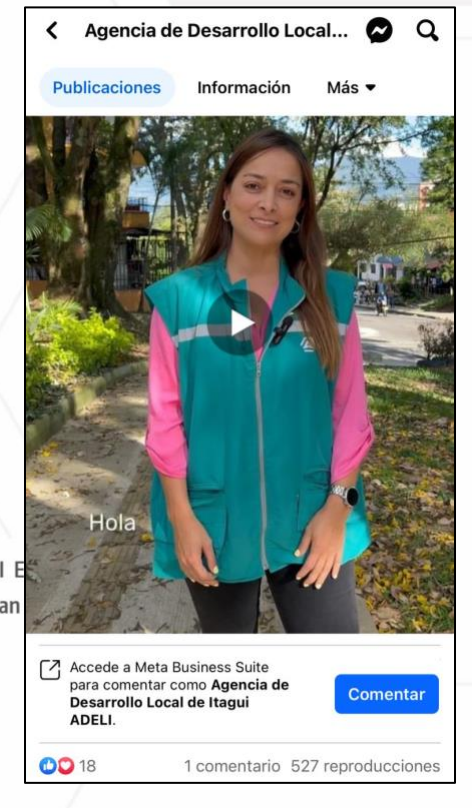
correo: contactenos@adeli.gov.co

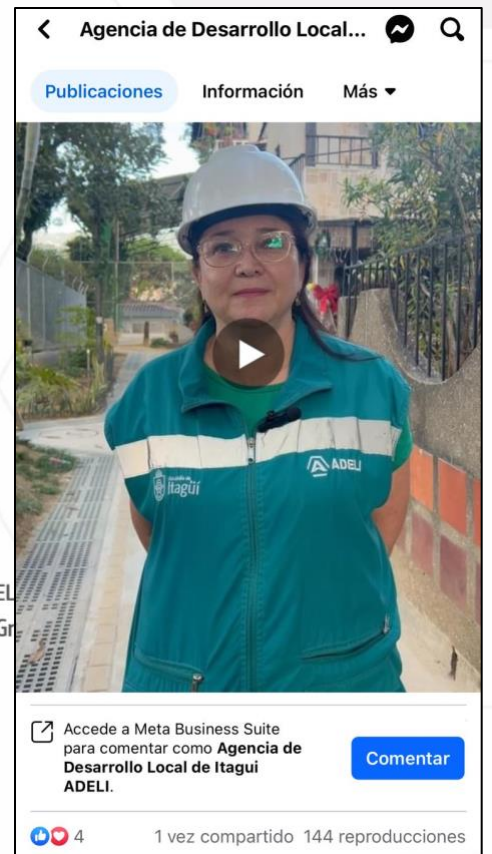
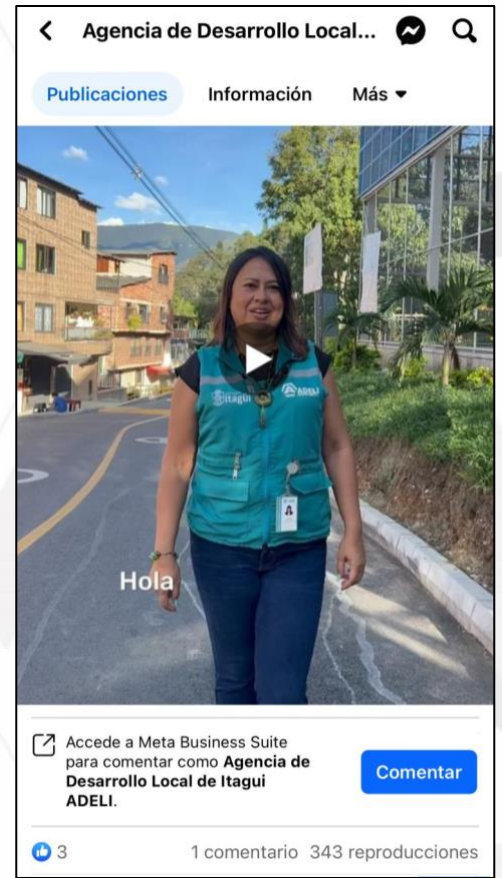
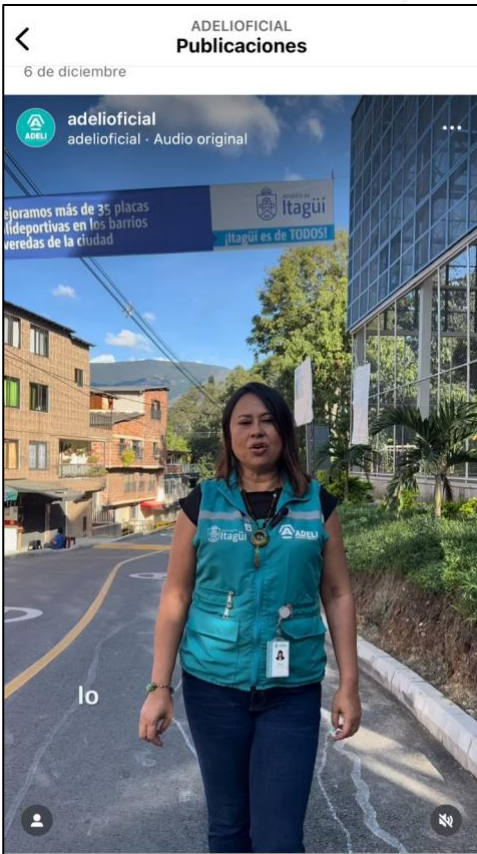
Teléfono 3737676 Ext.41100

Nit.900590434 8

www.adeli.gov.co





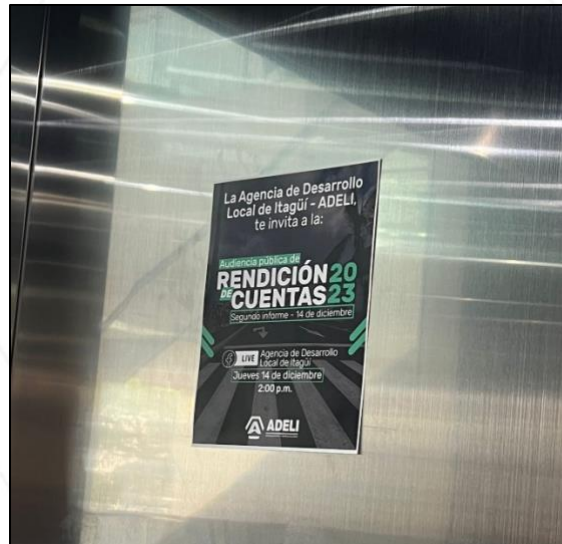




Publicación en carteleras internas

Se hizo difusión de la pieza publicitaria de la II Rendición de Cuentas 2023, en la cartelera de la Alcaldía de Itagüí, ubicada afuera del Concejo Municipal y en los ascensores del Centro Comercial La Gran Manzana.





La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí ADELI, por medio de su comunicadora, la directora de Planeación y el asesor de gerencia, convocaron por los diversos canales de comunicación a sus grupos de interés para conectarse a la transmisión de la Rendición de Cuentas, programada para el jueves 14 de diciembre a las 2:00 p.m.

Correo electrónico masivo:

El correo masivo se remitió el jueves 30 de noviembre de 2023, a las 10:29 a.m., a una base de datos con 453 correos, de los cuales 394 fueron entregas exitosas, 141 personas abrieron el correo y 59 rebotaron.

Esta difusión se realizó a través de la plataforma MailChimp, la cual para la versión 2023 permitía agregar 500 correos en la versión gratuita.

453 Destinatarios			
Público: Rendición de cuentas 2023		Entregado: jue., nov. 30, 2023 10:29 a. m.	
Asunto: Invitación II Rendición de Cuentas 2023		Ver correo electrónico · Descargar · Imprimir · Compartir	
141 Se abrió	2 Se hizo clic	59 Rebotado	0 Suscripción cancelada
Entregas correctas	394 87.0%	Clics por aperturas únicas	1.4%
Aperturas totales	188	Clics totales	11
Última apertura	12/23/23 8:52AM	Último clic	11/30/23 4:04PM
Reenvíos	0	Denuncias por uso inadecuado	0



Itagüí, 30 de noviembre de 2023

Asunto: Invitación a la segunda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023

Cordial saludo,

Desde la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí, estamos convencidos que, para llevar a cabo nuestra misión, debemos generar lazos de confianza a través de una gestión transparente, de cara a la ciudadanía.

Es por esto, que tenemos el gusto de invitarlo a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, que se llevará a cabo en la siguiente fecha:

Día: 14 de diciembre del 2023
Lugar: a través de nuestro canal de Facebook
Hora: 2:00 p.m.

Igualmente, se informa que podrá acceder al pre informe detallado, el cual se encuentra disponible en el portal [PRE INFORME RENDICION DE CUENTAS II 2023 compressed.pdf \(adeli.gov.co\)](#)

Esperamos contar con su asistencia, no sin antes informarle que estaremos a su disposición para atender preguntas e inquietudes en un espacio de deliberación abierta al público, como ejercicio de transparencia de la gestión, adoptando y siguiendo los principios de buen gobierno y eficiencia.

Igualmente, el día miércoles 13 de diciembre a las 10:23 a.m. se envió un recordatorio para la segunda Rendición de Cuentas.

452 Destinatarios

Público: Rendición de cuentas 2023 **Entregado:** mié., dic. 13, 2023 10:23 a. m.

Asunto: Invitación II Rendición de Cuentas 2023 [Ver correo electrónico](#) · [Descargar](#) · [Imprimir](#) · [Compartir](#)

<div style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: teal;">121</div> Se abrió	<div style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: teal;">4</div> Se hizo clic	<div style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: teal;">56</div> Rebotado	<div style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: teal;">0</div> Suscripción cancelada
--	--	---	---


Entregas correctas 396 87.6%	Clics por aperturas únicas 3.3%
Aperturas totales 165	Clics totales 11
Última apertura 12/23/23 8:52AM	Último clic 12/13/23 2:17PM
Reenvíos 0	Denuncias por uso inadecuado 0

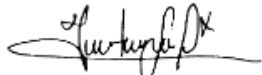


*El gerente de la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí
ADELI, tiene el gusto de invitarlo a la*

Audiencia pública de
RENDICIÓN DE CUENTAS 2020 DE CUENTAS 2023
Segundo informe - 14 de diciembre

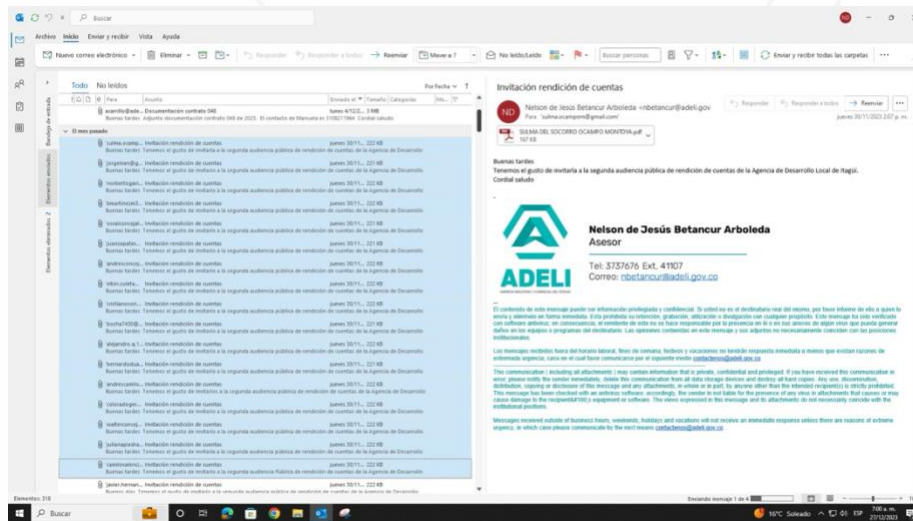
 **Jueves 14 de diciembre**

 **2:00 p.m.**



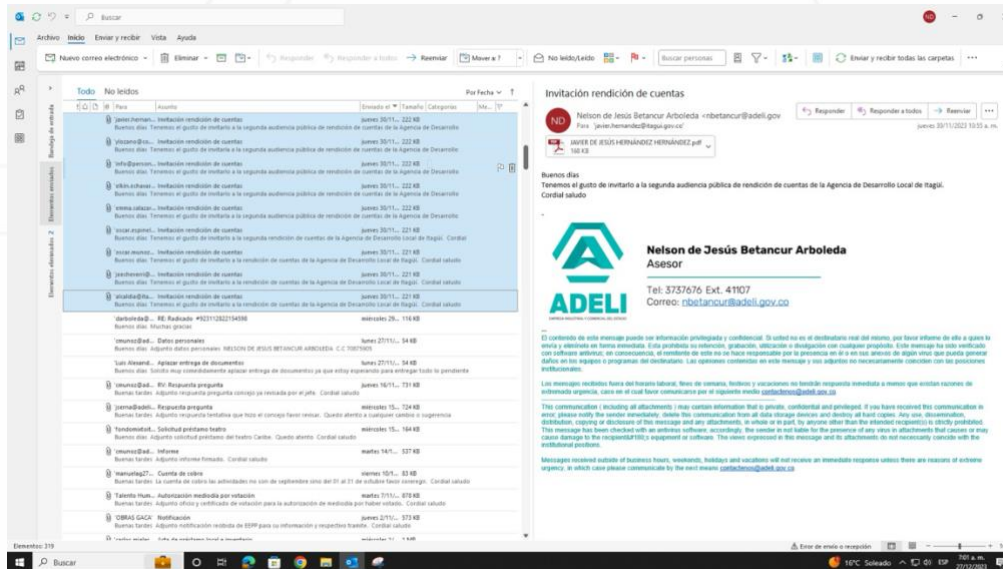
Johnatan Serma Carmona
GERENTE

Así mismo, se invitaron a los 5 miembros de la junta directiva, los 3 miembros de los entes de control, el alcalde y los 17 concejales.



The screenshot shows an email client interface with a list of emails on the left and an open invitation email on the right. The invitation is from Nelson de Jesús Betancur Arboleda, Asesor, and is titled 'Invitación rendición de cuentas'. It includes the ADELI logo and contact information: Tel: 3737676 Ext. 4107, Correo: nbetancur@adeli.gov.co. The email body contains details about the public hearing and a disclaimer in Spanish and English.

Empresa Industrial y Comercial del Estado
Carrera 49 No 50 A-20 - Piso 3
Municipio de Itagüí
contactenos@adeli.gov.co
teléfono 3737676 Ext.41100
Nit.900590434 8
www.adeli.gov.co



Encuesta

Se hizo la publicación de la encuesta virtual desde el 14 de noviembre hasta el 28 de noviembre de 2023, con el fin de que el público escogiera el tema a profundizar durante la segunda Rendición de Cuentas de 2023. Cabe resaltar, que para esta oportunidad hubo un incremento significativo en la votación. Fueron en total 777 votos, donde 307 votos fueron para la opción de proyectos ejecutados, siendo esta la ganadora.



Encuesta Rendición de cuentas 2023

¡Queremos conocer tu opinión! Por eso hemos diseñado la siguiente encuesta, para que nos cuentes, ¿Cuál tema te gustaría que profundizáramos en nuestra segunda Rendición de Cuentas 2023? Desde la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí, gerenciamos grandes proyectos. ¿Escoge el tema a profundizar:

4. Proyectos ejecutados

307 Votos (40%)

2. Gestión Administrativa y Financiera

282 Votos (36%)

3. Proyección Institucional

153 Votos (20%)

1. Políticas institucionales

35 Votos (5%)

Total Votos: 777

Inicio Encuesta: 2023-11-14

Finalización Encuesta: 2023-11-28


Realización de la Audiencia Pública de la segunda Rendición de Cuentas – 2023

Para la II Rendición de Cuentas 2023, se implementó la estrategia de que, en los contenidos audiovisuales para la difusión de la audiencia, participarán los empleados e ingenieros de ADELI, realizando videos desde cada obra que supervisaban. Esto logró que el público tuviera información previa y clara sobre lo que era una audiencia de Rendición de Cuentas y los proyectos que se iban abordar.

Cabe aclarar, que en esta oportunidad no pudimos implementar el lenguaje de señas, ya que la grabación de la Rendición de Cuentas se hizo con pocos días de antelación y no era posible hacer la traducción, sin embargo, en la transmisión en vivo se dispuso del sistema de Closed Caption.

La transmisión de la primera Rendición de Cuentas de 2023, se llevó a cabo el jueves 14 de diciembre de 2023, a las 2:00 p.m. por la plataforma Facebook Live, la cual obtuvo un alcance de 1.468 cuentas, 60 interacciones, 21 comentarios, y se compartió 9 veces la transmisión.



Título	Fecha de publicación	Estado	Alcance ¹	Reacciones/Me gusta,...	Comentarios ¹	Veces compartido ¹	Me gusta y reacciones ¹
 II Rendición de C... Agencia de Desa...	jueves, 14 de dicie...	Promoción no disponible	1,5 mil Alcance	96 Reacciones/Me gusta, c...	23 Comentarios	9 Veces compartido	64 Me gusta y reacciones

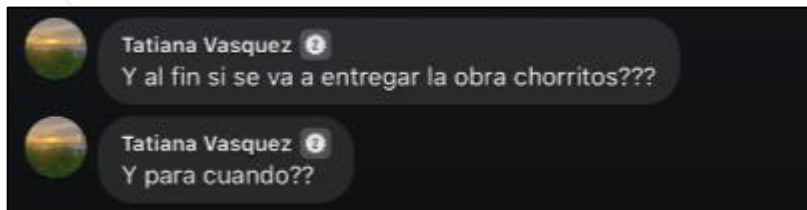
Detalles de la transmisión de la II Rendición de Cuentas 2023

Durante la transmisión en vivo tuvimos un máximo de 51 personas conectadas, 26 reacciones y 20 comentarios.



Comentarios y preguntas

Durante la transmisión por Facebook Live de la segunda Rendición de Cuentas de 2023, realizada el jueves 14 de diciembre, se realizaron 31 comentarios y 1 pregunta por Tatiana Vázquez, la cual fue:



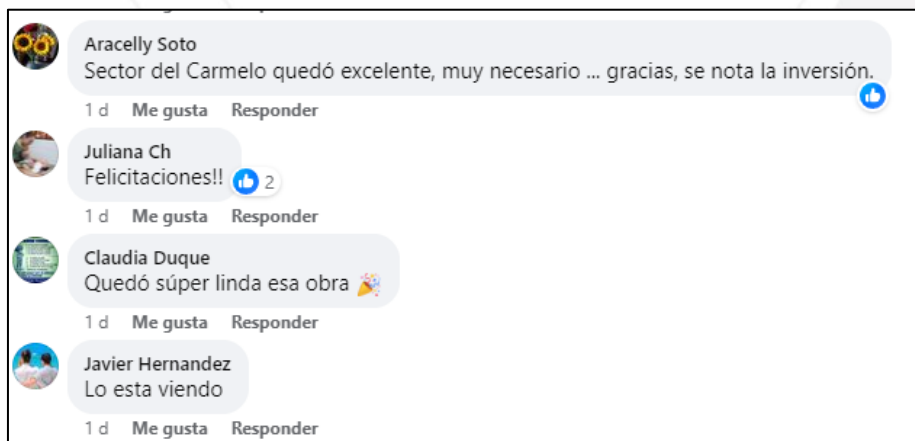
Esta pregunta fue respondida minutos después por Johnatan Serna, gerente de la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí, durante la transmisión en vivo, y la respuesta fue:

Bueno nuevamente agradecer a Tatiana por su participación, por su pregunta, y como les decía hace un momento, claro que sí, la obra Chorrillos Bariloche de hecho


se entregó esta mañana, la entregamos a eso de las 10 de la mañana y ya esta en funcionamiento y operando para toda la comunidad.


Entonces Tatiana, ya entregamos la obra, péguense una pasadita por el sector para que la pueda apreciar.


Por otro lado, todos los comentarios fueron positivos, donde los espectadores escribían frases de felicitaciones por algunas obras y en general por labor realizada.





Todos los comentarios


 **Agencia de Desarrollo Local de Itagui ADELI**
Bienvenidos a nuestra segunda Rendición de Cuentas del 2023
1 d Me gusta Responder


 **Georgina Jaramillo**
Excelente obra la de la Oreste sindise
1 d Me gusta Responder


 **Terapeuta Reiki**
Felicitaciones, obras muy buenas e importantes para **Agencia de Desarrollo Local de Itagui ADELI**
1 d Me gusta Responder


 **Osva Ramirez Ossa**
Muy buena gestión con muy buenos resultados para el Municipio de Itagui.
1 d Me gusta Responder


 **Martha Carmona Montoya**
Que bonito
1 d Me gusta Responder


 **Aracelly Soto**
Es bonito saber que le dan buen manejo al presupuesto municipal Felicitaciones.
1 d Me gusta Responder


 **Martha Carmona Montoya**
Que bien felicitaciones Dios los Bendiga al Gerente excelente labor
1 d Me gusta Responder

 **Dairme Orozco Soto**
Excelente gestión felicitaciones
1 d Me gusta Responder

 **Cielo Londoño David**
Obras muy necesarias unas buenas obras
1 d Me gusta Responder

 **Claudia Duque**
🎉🎉
1 d Me gusta Responder

 **Martha Carmona Montoya**
La obra de chorritos quedó hermosa
1 d Me gusta Responder

 **Lola Yepes**
Que bien
1 d Me gusta Responder



Descripción gráfica de interacción.

Reproducciones de video de 15 segundos: Número de veces que se reprodujeron tus videos durante al menos 15 segundos, o casi en su totalidad si duran menos de 15 segundos, en el intervalo de tiempo seleccionado. En una única instancia de reproducción de video, se excluirá el tiempo de las reproducciones repetidas.

Espectadores durante 3 segundos: Número de veces que se reprodujeron tus videos durante al menos 3 segundos, o el 97% de su totalidad si duran menos de 3 segundos. No se incluye el tiempo de las reproducciones repetidas en una única instancia de reproducción de video. Esta métrica se basa en cuántos segundos del video se reprodujeron, en lugar de la cantidad de tiempo que pasó mientras se reproducía el video.

Personas alcanzadas: número de personas que vieron tu contenido al menos una vez. Las personas alcanzadas son distintas de las impresiones, ya que estas pueden incluir varias visualizaciones del contenido por parte de las mismas personas. Esta métrica es una estimación.











Interacción:

La interacción con audiencia tuvo un total de 96 interacciones, entre 51 me gusta y 15 me encanta y 9 veces compartido.

Interacción del público

Reacciones, comentarios y veces que se compartió	96
Veces compartido	9
Comentarios	23
Reacciones	64

Interacciones

						
51	15	0	0	0	0	
	Reacciones	64				
	Comentarios	23				
	Reproducciones de video de 3 segundos	626				
	Veces compartida	9				

Estrategias:

Para la segunda Rendición de Cuentas de 2023, se diseñaron piezas gráficas con información clara y precisa, con el objetivo de comunicar efectivamente el mensaje que se quería transmitir, así mismo se utilizaron los colores estipulados en el manual de identidad de ADELI para que visualmente fuera de fácil recordación.

Para las historias de Instagram, se implementó la estrategia de incluir el link directo para acceder directamente a cada tema (encuesta y pre informe).

El día de la Rendición de Cuentas, se publicaron historias antes y durante la transmisión para que las personas pudieran recordarlo y conectarse en el momento en que estaba sucediendo.

Se realizaron videos en los que se promovió la participación ciudadana con el objetivo de invitarlos a votar en la encuesta y que conocieran lo que es una Rendición de Cuentas, para que pudieran estar informadas previamente a la transmisión.

También, se incluyó al personal de la entidad como estrategia para hacer el contenido más familiar y cercano; por medio de los ingenieros realizamos videos desde cada obra, contando el objetivo de cada contrato y los avances de una forma dinámica y fácil de comprender para el público.

La transmisión se realizó de manera dinámica, con el formato de introducción por parte de los presentadores, seguido del video pre grabado por los ingenieros en el que se ampliaba más la información sobre cada proyecto, para que el público se contextualizará de cada obra y conociera el avance de ejecución y de esta forma mostrar una Rendición de Cuentas más amigable e integradora.

Temas a resaltar:

Cabe destacar, el compromiso y disposición de los funcionarios de la agencia para la difusión en sus redes sociales personales, así como la participación en los videos.

Es importante que, para las próximas rendiciones todos los funcionarios apoyen más la difusión de la Audiencia, así como la participación de concejales, junta directiva y entes de control durante la transmisión.

Así mismo, se recomienda seguir implementando una identidad visual para cada Rendición de Cuentas, y que los contenidos audiovisuales sean enfocados en videos creativos y dinámicos, donde se incluya a los funcionarios y a la comunidad para así crear un contenido más cercano con el público.