

INFORME DE EVALUACIÓN DE LA PRIMERA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019-2



TABLA DE CONTENIDO

1. ALISTAMIENTO INSTITUCIONAL.....	3
2. IDENTIFICACIÓN DE INTERLOCUTORES, CONVOCATORIA, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN.....	3
3. ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA.....	11
4. PREGUNTAS, COMENTARIOS E INQUIETUDES.....	13
5. REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA.....	13
6. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA.....	15
7. CONCLUSIONES ACCIONES DE MEJORA.....	16
8. ANEXOS.....	17

Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

1. ALISTAMIENTO INSTITUCIONAL

De acuerdo a la Ley 1474 del 12 de julio de 2011 “Por medio de la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública”, establece en su capítulo sexto la obligatoriedad por parte de las Entidades Públicas de elaborar anualmente un Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano. El cual contempla seis componentes y uno de ellos es de rendición de cuentas y la Ley 1712 de 2014 “transparencia y acceso a la información pública, cuyo objeto es regular el derecho de acceso a la información pública, los procedimientos para el ejercicio, la garantía del derecho y las excepciones a la publicidad de información”.

La rendición de cuentas, es un mecanismo para dar a conocer la gestión y resultados de la entidad por lo que implica generar un diálogo de doble vía; esta rendición debe comprender estrategias de información, transparencia y diálogo entre la entidad y los ciudadanos; tiene como fin la expresión de control social, fortalecer la generación de información y generar lazos de confianza entre los actores de la ciudadanía y mostrar bajo el principio de publicidad las actuaciones de la entidad.

En este componente se contemplan las acciones de información y comunicación como un proceso permanente de interacción entre la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí-ADELÍ con los entes de Control y la comunidad.

La fecha de la segunda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de 2019, las piezas informativas y otros elementos necesarios para su realización se aprobó por el Gerente de la entidad y los representantes de la Política de Gobierno Digital mediante comité.

(Anexo 1: listado asistencia reunión previa Rendición de Cuentas)

2. IDENTIFICACIÓN DE INTERLOCUTORES, CONVOCATORIA, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN.

El comunicador de la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí/ Adeli, con el apoyo de las áreas de gestión y la asesora de Gobierno Digital fueron los encargados de la convocatoria a través de los distintos canales de comunicación de la Agencia, de todas las personas y grupos sociales representativos interesados en seguir la transmisión vía Facebook Live de la segunda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019.

Correo masivo: desde el correo del comunicador de la entidad se envió la invitación a personas y entidades interesadas en la actividad.

(Anexo 2: Bases de datos correo masivo)

Banner invitación: se hicieron piezas gráficas para publicar en el sitio web y las redes sociales de la entidad con la información de la Rendición de Cuentas y además sirvió de enlace para el Informe de Gestión de la segunda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019.

Banner principal sitio web:



Facebook:





Agencia de Desarrollo Local de Itagüi ADELI

Publicado por itagüiseponedemoda@gmail.com [?] · 26 de noviembre ·

Queremos que conozcas nuestra gestión. Por eso, te invitamos a nuestra Rendición de Cuentas 2019-2, el próximo 20 de diciembre, de 2:00 a 3:00 p.m. a través de nuestra fanpage.

Infórmate con nuestro Informe de Rendición de Cuentas 2019-2:
<http://bit.ly/2ONSS9k>

¡Te esperamos! #ADELITransparente



Twitter:



Agencia de Desarrollo @adelioficial · 26 nov.

Queremos que conozcas nuestra gestión. Por eso, te invitamos a nuestra Rendición de Cuentas 2019-2, el próximo 20 de diciembre, de 2:00 a 3:00 p.m. a través de nuestra fanpage.

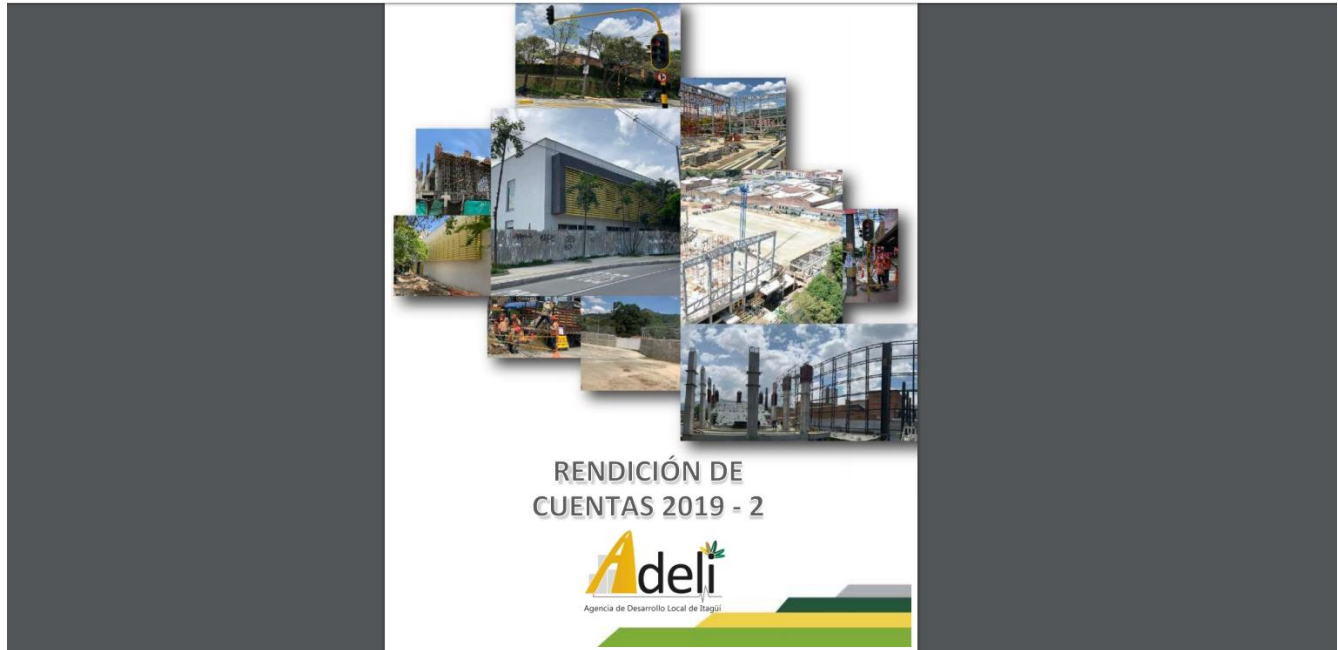
Infórmate con nuestro Informe de Rendición de Cuentas 2019-2: bit.ly/2ONSS9k

¡Te esperamos!



Agencia de Desarrollo Local de Itagüí

Informe de Gestión para la primera Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019:
<https://www.adeli.gov.co/uploads/entidad/control/c2e26-informe-rendicion-de-cuentas.pdf>



Banner encuesta: se realizó otra pieza gráfica para acompañar y promocionar la encuesta habilitada desde Gmail para conocer la opinión de los ciudadanos frente a una inquietud, con respuesta abierta.

La pieza gráfica fue publicada en el sitio web y las redes sociales de la entidad.

Publicación sitio web con link para diligenciar la encuesta:



Queremos que participes en nuestra **Encuesta** de la audiencia pública de RENDICIÓN DE CUENTAS 2019-2

Opina Aquí

¿Cuál de nuestros proyectos urbanísticos quisieras conocer más a fondo?

- Demoliciones
- Centro Ambiental y Cultural El Caribe
- Centro de Salud Santa María
- Complejo Deportivo Óscar López Escobar

Adeli
Agencia de Desarrollo Local de Itagüi

The banner is designed with a blue and orange color scheme. It includes a large orange button with a hand cursor pointing to it, and a list of urban projects on the right side. The Adeli logo is at the bottom left.

Facebook:



¡Queremos darte la información que deseas escuchar!

Así que participa en nuestra Encuesta sobre la Rendición de Cuentas 2019-2 y cuéntanos cuál es el Proyecto Urbanístico que más te gustaría conocer.

Te escuchamos.  Participa aquí ----->

<https://forms.gle/siJnMaVWQMEMuL7w7>



Queremos que participes en nuestra **Encuesta** de la audiencia pública de **RENDICIÓN DE CUENTAS 2019-2**

¿Cuál de nuestros proyectos urbanísticos quisieras conocer más a fondo?

- Demoliciones
- Centro Ambiental y Cultural El Caribe
- Centro de Salud Santa María
- Complejo Deportivo Óscar López Escobar

Opina Aquí 



Twitter:



Agencia de Desarrollo @adelioficial · 4 dic.

¡Queremos darte la información que deseas escuchar!

Así que participa en nuestra Encuesta sobre la Rendición de Cuentas 2019-2 y cuéntanos cuál es el Proyecto Urbanístico que más te gustaría conocer.

Te escuchamos. 🗣️ Participa aquí -----> forms.gle/siJnMaWWQMEMuL...



Encuesta: <https://forms.gle/tuKqgtH7AmFiJFfN9>
(Anexo 3: Resultados de la encuesta)

Facebook:



Estamos orgullosos de nuestra gestión a lo largo de estos 4 años.
Conócela en nuestra rendición de cuentas 2019-2 el próximo viernes 20 de diciembre de 2:00 a 3:00 p.m. aquí, en nuestra fanpage.
Te esperamos.



<https://www.facebook.com/watch/?v=964247850620090>

Facebook live de la Rendición de Cuentas:



¡Iniciamos nuestra Rendición de Cuentas 2019-2! Los invitamos a conectarse y conocer nuestra gestión a lo largo de este cuatrenio. 🙌👤



3.907 Personas alcanzadas 156 Interacciones Promoción no disponible
Tú y 29 personas más 7 comentarios 12 veces compartido

<https://www.facebook.com/watch/?v=764045520689143>

3. ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA

Se realizaron diferentes encuentros entre equipo directivo y de comunicaciones de Adeli, con representantes de la Política de Gobierno Digital, para hacer seguimiento al minuto a minuto de la actividad, informe final y presentación.

El Área de Comunicaciones con el apoyo de otras áreas de Adeli consolidó el informe final y la presentación que se utilizó en la segunda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019, para su posterior publicación en el sitio web de la entidad.

Informes de Rendición de Cuenta a los Ciudadanos

Informes de Rendición de Cuentas [Informes de Gestión](#)

Mostrar 25 registros

Buscar:

Nombre	Periodo	Archivo	Anexos
Informe de Rendición de Cuentas a los Ciudadanos 2019-I	2019	Ver Archivo	Ver Anexos
Informe de Rendición de Cuentas a los Ciudadanos 2019-II	2019	Ver Archivo	Ver Anexos
Informe Rendición de Cuentas primer semestre 2017	2017	Ver Archivo	Ver Anexos
Informe Rendición de Cuentas Primer Semestre 2018	2018	Ver Archivo	Ver Anexos
Informe Rendición de Cuentas segundo semestre 2017	2017	Ver Archivo	Ver Anexos
Informe Rendición de Cuentas segundo semestre 2018	2018	Ver Archivo	Ver Anexos
Rendición de cuentas a los ciudadanos 2016	2016	Ver Archivo	Ver Anexos

<https://www.adeli.gov.co/uploads/entidad/control/c2e26-informe-rendicion-de-cuentas.pdf>

- Segunda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019
- Lugar: Instalaciones de Adeli
- Fecha: Viernes 20 de diciembre de 2019.
- Duración: 2:00 pm. a 3:00 p.m.
- Suministros: Celular y dos equipos portátiles, todos con conexión a internet, para hacer la transmisión, responder inquietudes, y atender el chat.
- Reglamento de la Audiencia: El gerente fue el encargado de hacer la presentación del informe y comunicaciones estuvo atento a responder inquietudes y hacer seguimiento a los comentarios con el apoyo de Gobierno Digital.

4. PREGUNTAS, COMENTARIOS E INQUIETUDES

Comunicaciones, con el apoyo de otras áreas de la entidad y Gobierno Digital, estuvieron atentos a las inquietudes hechas por la comunidad a través de los distintos canales habilitados: encuesta (información conocida con anterioridad), chat (sitio web) y las redes sociales (los Comentarios o inquietudes se respondieron en los mismos canales y algunas de las inquietudes fueron contestadas por el Gerente a través del Facebook Live).

(Anexo 4: Informe de Preguntas y respuestas)

Más relevantes ▾



Comentar como Agencia de Desarrollo Local de I...



Julián Hernández Osorio Buenas tardes, ¿cuándo se espera la entrega de los proyectos de infraestructura que están ejecutando ?

Me gusta · Responder · Mensaje · 5 d



Autor

Agencia de Desarrollo Local de Itagüi ADELI Hola Julián Hernández M.D algunos proyectos se entregarán en los próximos días como son los mejoramientos de espacios públicos, y otros proyectos se entregarán en el primer semestre del año 2020 como lo son: el Polideportivo Óscar López Escobar y El Centro Ambiental y Cultural El Caribe. ¡Saludos! 😊

Me gusta · Responder · Comentado por Jose Zapata [?] · 5 d



Juan Cardona G Quisiera saber qué retos tiene adeli para los próximos años?

Me gusta · Responder · Mensaje · 5 d



Autor

Agencia de Desarrollo Local de Itagüi ADELI Hola Juan Cardona G, queremos contarte que en ADELI tenemos como meta terminar de manera exitosa todos nuestros proyectos. Además, potenciar y ampliar nuestra oferta de servicios y llegar a nuevos mercados, los cuales podamos impactar de manera positiva y efectiva. Crecer como empresa y lograr un reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional. ¡Gracias por estar conectado con nosotros!

Me gusta · Responder · Comentado por Jose Zapata [?] · 5 d



5. REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA

- Saludo Gerente de Adelí, invitación a seguir la transmisión virtual.
- Socialización Informe de gestión del segundo semestre del 2019 a cargo del gerente de Adelí.

- Invitación a hacer preguntas, comentarios y participar a través de los distintos canales disponibles, a cargo del Gerente de Adeli.
- Seguimiento socialización del Informe de Gestión del segundo semestre del 2019, a cargo del Gerente de Adeli.
- Respuesta a algunas inquietudes por parte del Gerente de Adeli
- Despedida y cierre de la audiencia pública.

Los videos fueron reproducidos durante el día de la audiencia y días posteriores. A la fecha del 27 de diciembre de 2019 sumaban un total de 745 reproducciones.

En vivo estuvieron conectadas 30 personas simultáneamente.

6. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA

- Se presenta el siguiente informe de la primera Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019-II.
- Informe hablado del chat a cargo de Comunicaciones
- Informe hablado de las redes a cargo de Comunicaciones.
- Se identificaron acciones de mejora.

7. CONCLUSIONES Y ACCIONES DE MEJORA

- Mantener el contacto con los públicos de la entidad y seguir fortaleciendo el conocimiento de los productos y servicios, además de los canales de atención.
- Crear campañas de expectativa con un lenguaje cercano que permita captar más usuarios que se conecten a la Rendición de Cuentas.

NOTA: LOS ANEXOS SE PUBLICARÁN EN LA SECCIÓN DEL INFORME EN EL ESPACIO DISPUESTO PARA TAL FIN.