INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN

Código: FO-DE-04
Versión: 03
Fecha de Actualización: 27/02/2017

DEPENDENCIA : ALCALDIA — **FECHA INFORME : Septiembre 30 2017**

DIMENSIÓN : ITAGUI, TERRITORIO SEGURO, CON JUSTICIA, BUEN GOBIERNO Y GOBERNANZA

EJE ESTRATÉGICO:COMUNICACIÓN PÚBLICA: DERECHO Y DEBER

PROGRAMA: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, MOVILIZACIÓN SOCIAL, INFORMACIÓN Y PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS Y EVENTOS

OBJETIVO: Informar a la comunidad sobre las acciones administrativas y de gobierno enmarcados en el Plan de Desarrollo "Itagüí avanza con equidad para todos 2016-2019"

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	AVANCE 30-sep. %	AVANCE 30-sep. META	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL ACTIVIDAD	FUENTES DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLES DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	OBSERVACIONES	PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
0101	COMUNICACIÓN PÚBLICA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL	0,121%	010101	Plan de comunicaciones para público interno y externo diseñado	1%	0	70,2%	0	01010101	Monitoreo de información prensa freepres	30%	Formato clipping y folder de prensa	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base		2.668.000.000	2.569.000.000
									01010102	Coordinación de la logística y eventos que requiera la Administración Municipal	30%	Registro fotográfico, redes sociales, bitácoras	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base			
									01010103	Diseño y publicacón de campañas institucionales	30%	Evidencias digitales, sitio web y redes sociales	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base			
									01010104	Manejo de la información y fortalecimiento de la relación con públicos tanto internos como externos	10%	Base de datos actualizados, registro de la correspondencia enviada	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base			
			010102	Plan de comunicaciones para público interno y externo implementado	1%	31	70,00%	21,70	01010201	Actualizar oportunamente las carteleras institucionales	30%	Registro fotográfico con la actualización y carpeta fisica	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base			
									01010202	Realización, producción y emisión de programa institucional, como fuente de información para medios y comunidad	40%	Canal Youtube, material de contenido digital grabado en XDCAM, guiones de las notas	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base			
									01010203	Creación de contenidos informativos para públicos de interés	30%	Sitio web, redes sociales, boletines de prensa	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base			
			010103	Publicaciones impresas y digitales	50%	20	89,5%	17,90	01010301	Diseño del periódico Itagüí sigue avanzando	50%	Material de contenido digital y/o fisico, registro fotográfico	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base			
									01010302	Diseño de piezas gráficas y publicitarias en todos los formatos	50%	Material de contenido digital y/o fisico	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base			
			010104	Socialización y/o sensibilización de la oferta institucional del Plan de Desarrollo 2016-2019 realizada	48%	26	77%	20,02	01010401	Implementación de encuestas de percepción internas y externas	50%	Carpeta de encuestas con el Informe consolidado de los resultados	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base			
									01010402	Implementación del Plan de Medios para posicionar el Municipio	50%	Evidencia digital del contenido monitoreado, pantallas digitales institucionales, formato clipping y/o folder de prensa	Oficina Asesora de Comunicaciones	Equipo base			

AVANCE DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)

CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	E P	E E	F P	F E	M P	M E	A P	A E	M P	M E	J P	J E	J P	J E	A P	A E	S P	S E	O P	O E	N P	N E	D P	D E
01010101	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		10%		10%	
01010102	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		10%		10%	
01010103	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		10%		10%	
01010104	5%	5%	5%	5%	5%	7%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		10%		10%	
01010201	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		10%		10%	
01010202			10%	10%	8%	8%	5%	5%	7%	7%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		10%		10%	
01010203	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		10%		10%	
01010301											100%	100%												
01010302	5%	8%	5%	8%	5%	8%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		10%		10%	
01010401					35%	35%					25%	25%					20%	20%					20%	
01010402	5%	5%	5%	6%	5%	8%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		10%		10%	

DIMENSIÓN : Itagüí, territorio seguro, justicia, buen gobierno y gobernanza.

EJE ESTRATÉGICO : Desarrollo social y comunitario.

PROGRAMA: Sistema municipal de participación ciudadana; planeación participativa y pacto ciudadano de control social a la gestión pública.

OBJETIVO: Estructurar un contacto directo con la comunidad y formalizar mecanismos de participación de doble vía entre el gobernante y sus gobernados

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	AVANCE 30-sep. %	AVANCE 30-sep. META	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL ACTIVIDAD	FUENTES DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLES DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	OBSERVACIONES	PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	AVANCE DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO) E P	E E	F P	F E	M P	M E	A P	A E	M P	M E	J P	J E	J P	J E	A P	A E	S P	S E	O P	O E	N P	N E	D P	D E
0102	**VENGA HABLEMOS CON EL ALCALDE**	**0,040%**	010201	Consejos de gobierno descentralizados	100%	3	33%	1,98	01020101	Realización de acciones para facilitar mecanismos de convocatoria para la participación de las diferentes comunidades	50%	Nota programa de televisión, fotos y redes sociales	Padrino o Madrina de cada dependencia	Secretaría de Participación e Inclusión Social y Secretaría General		**0**	**0**									33%	33%					33%	33%									34%	
									01020102	Difusión de las obras, acuerdos y conclusiones que se derivan de cada encuentro con el Alcalde	50%	Sitio Web, boletines, redes sociales, periódico y/o revista institucional	Padrino o Madrina de cada dependencia	Secretaría de Participación e Inclusión Social y Secretaría General											33%	33%					33%	33%									34%	