

# INFORME DE EVALUACIÓN DE LA PRIMERA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018



## TABLA DE CONTENIDO

1. ALISTAMIENTO INSTITUCIONAL.....	3
2. IDENTIFICACIÓN DE INTERLOCUTORES, CONVOCATORIA, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN.....	3
3. ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA.....	11
4. PREGUNTAS, COMENTARIOS E INQUIETUDES.....	13
5. REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA.....	13
6. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA.....	15
7. CONCLUSIONES ACCIONES DE MEJORA.....	16
8. ANEXOS.....	17



## 1. ALISTAMIENTO INSTITUCIONAL

De acuerdo a la Ley 1474 del 12 de julio de 2011 “Por medio de la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública”, establece en su capítulo sexto la obligatoriedad por parte de las Entidades Públicas de elaborar anualmente un Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano. El cual contempla seis componentes y uno de ellos es de rendición de cuentas y la Ley 1712 de 2014 “transparencia y acceso a la información pública, cuyo objeto es regular el derecho de acceso a la información pública, los procedimientos para el ejercicio, la garantía del derecho y las excepciones a la publicidad de información”.

La rendición de cuentas, es un mecanismo para dar a conocer la gestión y resultados de la entidad por lo que implica generar un diálogo de doble vía; esta rendición debe comprender estrategias de información, transparencia y diálogo entre la entidad y los ciudadanos; tiene como fin la expresión de control social, fortalecer la generación de información y generar lazos de confianza entre los actores de la ciudadanía y mostrar bajo el principio de publicidad las actuaciones de la entidad.

En este componente se contemplan las acciones de información y comunicación como un proceso permanente de interacción entre la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí-ADELÍ con los entes de Control y la comunidad.

La fecha de la segunda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de 2018, las piezas informativas y otros elementos necesarios para su realización se aprobó por el Gerente de la entidad y los representantes de la Estrategia de Gobierno en Línea mediante comité.

(Anexo 1: listado asistencia reunión previa Rendición de Cuentas)

## 2. IDENTIFICACIÓN DE INTERLOCUTORES, CONVOCATORIA, DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN.

El comunicador de la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí/ Adeli, con el apoyo de las áreas de gestión y la asesora de Gobierno en línea fueron los encargados de la convocatoria a través de los distintos canales de comunicación de la Agencia, de todas las personas y grupos sociales representativos interesados en seguir la transmisión vía Facebook Live de la segunda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2018.

**Correo masivo:** desde el correo del comunicador de la entidad se envió la invitación a personas y entidades interesadas en la actividad.

(Anexo 2: Bases de datos correo masivo)

**Banner invitación:** se hicieron piezas gráficas para publicar en el sitio web y las redes sociales de la entidad con la información de la Rendición de Cuentas y además sirvió de enlace para el Informe de Gestión de la segunda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2018.

**Banner principal sitio web:**



The screenshot shows the website banner for the 2018 Public Accounting Presentation. The banner features the Adeli logo and the text: "La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí -Adeli- tiene el gusto de invitarle a la AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018". A hand is shown holding a smartphone displaying the event details: "Diciembre 14 2018, 11:00a.m. a 12:00 m. MEDIO ELECTRÓNICO @adelioficial". Below the banner are four service icons: "Productos y Servicios", "Marketing y Cultura de Ciudad", "Desarrollo Económico y Empleo", and "Proyectos Urbanísticos". The website header includes navigation links: "La Agencia", "Transparencia y Acceso a la Información Pública", and "Atención al Ciudadano".



## Facebook:



Agencia de Desarrollo Local de Itagüí ADELI  
20 de noviembre · 🌐

Te invitamos a que participes de la Rendición de Cuentas virtual 2018 que tendrá la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí, el 14 de diciembre de 11:00 a.m. a 12:00 m.

Consulte el informe acá:  
<https://bit.ly/2qYh79a...> Ver más

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí -Adeli- tiene el gusto de invitarle a la

**AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018**



Diciembre 14 2018  
11:00a.m. a 12:00 m.  
MEDIO ELECTRÓNICO  
@adelioficial



## Twitter:



AgenciadeDesarrollo @adelioficial · 20 nov.

Te invitamos a que participes de la Rendición de Cuentas virtual 2018 que tendrá la Agencia de Desarrollo Local de Itagüí, el 14 de diciembre de 11:00 a.m. a 12:00 m.

Consulte el informe acá:  
[bit.ly/2qYh79a](http://bit.ly/2qYh79a)

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí -Adeli- tiene el gusto de invitarle a la

**AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018**



Diciembre 14 2018  
11:00a.m. a 12:00 m.  
MEDIO ELECTRÓNICO  
@adelioficial

**Informe de Gestión para la primera Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2018:**  
<https://www.adeli.gov.co/uploads/entidad/control/67f66-informe-rendicion-de-cuentas-1-2018-00000005-recuperado-.pdf>



**Banner encuesta:** se realizó otra pieza gráfica para acompañar y promocionar la encuesta habilitada desde Gmail para conocer la opinión de los ciudadanos frente a una inquietud, con respuesta abierta.

La pieza gráfica fue publicada en el sitio web y las redes sociales de la entidad.

**Publicación sitio web con link para diligenciar la encuesta:**



## Facebook:



Agencia de Desarrollo Local de Itagüí ADELI  
27 de noviembre a las 13:20

Tus opiniones son importantes para nosotros, por eso te invitamos a que participes de la siguiente encuesta para la Rendición de Cuentas 2018-2 que se realizará el próximo 14 de diciembre del 2018 de 11 a.m. a 12 m. a través de Facebook.

Dale clic al siguiente enlace y responde: <http://bit.ly/2PYLKdN>

La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí - **Adeli** - te invita para que participes de la

**ENCUESTA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018-2**

1. ¿Qué le gustaría saber de la Agencia?

Ofertas de empleo - Desarrollo económico - Proyectos.

**OPINE AQUÍ**

**Encuesta:** <https://goo.gl/forms/UMhWHxUowdHlrT2T2>

(Anexo 3: Resultados de la encuesta)



## TWITTER



Agencia de Desarrollo @adelioficial · 27 nov.

Tus opiniones son importantes para nosotros, por eso te invitamos a que participes de la siguiente encuesta para la Rendición de Cuentas 2018-2 que se realizará el próximo 14 de diciembre del 2018 de 11 a.m. a 12 m.; a través de Facebook.

Link encuesta: [bit.ly/2PYLkdn](http://bit.ly/2PYLkdn)



La Agencia de Desarrollo Local de Itagüí - **Adeli** - te invita para que participes de la

**ENCUESTA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018-2**

1. ¿Qué le gustaría saber de la Agencia?

Ofertas de empleo - Desarrollo económico - Proyectos.

**OPINE AQUÍ**





## Facebook:



## Facebook live de la Rendición de Cuentas:



Estado



**Adeli** Agencia de Desarrollo Local de Itagüí ADELI \*\*\*  
 14 de diciembre a las 11:23

Continuamos con la segunda parte de nuestra Rendición de Cuentas 2018-1, donde conoceremos cómo hemos fortalecido nuestro componente de Desarrollo Económico.

No olviden realizar sus preguntas a través de nuestras redes sociales y el chat de nuestra página web: <https://www.adeli.gov.co/>

#RendicióndeCuentasAdeli2018-2

---

**DESARROLLO ECONÓMICO**

7 | Rendición de cuentas - 2018-1

**DESARROLLO ECONÓMICO**  
**PROGRAMA: SISTEMA LOCAL DE COMPETITIVIDAD URBANO Y RURAL: FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO, EMPLEO DIGNO Y EMPRENDIMIENTO**

**Productividad, competitividad y fortalecimiento empresarial**  
**Indicador:** Masas de trabajo formalizadas por los sectores económicos estratégicos del municipio y de la subregión.

**Meta a 2018:** 0 mejor fortificado.

**Avance 2018:** 4 masas fortalecidas: Asociados de Comerciantes Centro de la Mesa, Complot, D'Arte, Artesanos Nueva Granada y Atravesando.

Como de estas estrategias se levan a cabo las siguientes actividades:

- Apoyo a los eventos "Subidos" en el Centro de Mesa
- Apoyo a masas de artesanos participando en eventos de productos en eventos deportivos.
- Asociados masas a la mesa de Sistema Mesa
- Promoción de Masas con apoyo del Comité de D'Arte y apoyo de parte de empresas, lo cual busca unir a las masas que la población de Itagüí conoce a través de la feria y también como referente de compra y servicios.
- Asesoría de empresas, instituciones y la Feria del EMPLEADOR 2018 con un apoyo en la implementación de la feria de empleo (1) y en el desarrollo de la feria de empleo.

**Adeli** Agencia de Desarrollo Local de Itagüí ADELI transmitió en vivo. \*\*\*  
 14 de diciembre a las 11:40

Gracias por participar , estaremos dando respuesta a sus inquietudes por los diferentes medios.

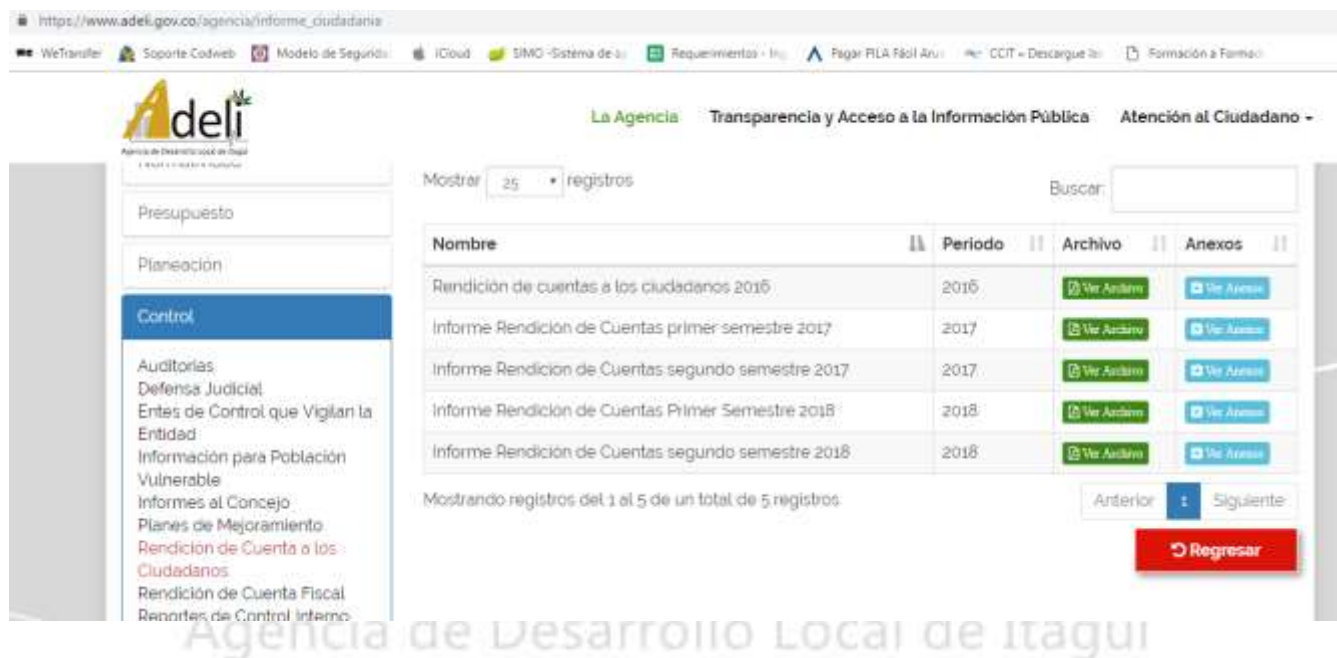


<https://www.facebook.com/adelioficial/videos/268281140525669/>  
<https://www.facebook.com/adelioficial/videos/264372500910946/>

### 3. ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA

Se realizaron diferentes encuentros entre equipo directivo y de comunicaciones de Adeli, con representantes de la Estrategia de Gobierno en Línea, para hacer seguimiento al minuto a minuto de la actividad, informe final y presentación.

El Área de Comunicaciones con el apoyo de otras áreas de Adeli consolidó el informe final y la presentación que se utilizó en la segunda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2018, para su posterior publicación en el sitio web de la entidad.



<https://www.adeli.gov.co/uploads/entidad/control/67f66-informe-rendicion-de-cuentas-1-2018-0000005-recuperado-.pdf>

- Segunda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2018
- Lugar: Instalaciones de Adeli
- Fecha: Viernes 14 de diciembre de 2018.
- Duración: 11:00 a.m. a 12:00 p.m.
- Suministros: Celular y dos equipos portátiles, todos con conexión a internet, para hacer la transmisión, responder inquietudes, foro y atender el chat.



- Reglamento de la Audiencia: El gerente fue el encargado de hacer la presentación del informe y comunicaciones estuvo atento a responder inquietudes y hacer seguimiento a los comentarios con el apoyo de Gobierno en Línea.

#### 4. PREGUNTAS, COMENTARIOS E INQUIETUDES

Comunicaciones, con el apoyo de otras áreas de la entidad y Gobierno en Línea, estuvieron atentos a las inquietudes hechas por la comunidad a través de los distintos canales habilitados: encuesta (información conocida con anterioridad), chat (sitio web) y las redes sociales (los Comentarios o inquietudes se respondieron en los mismos canales y algunas de las inquietudes fueron contestadas por el Gerente a través del Facebook Live).

(Anexo 4: Informe de Preguntas y respuestas)



#### 5. REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA

- Saludo Gerente de Adelí, invitación a seguir la transmisión virtual.
- Socialización Informe de gestión del segundo semestre del 2018 a cargo del gerente de Adelí.
- Invitación a hacer preguntas, comentarios y participar a través de los distintos canales disponibles, a cargo del Gerente de Adelí.

- Seguimiento socialización del Informe de Gestión del segundo semestre del 2018, a cargo del Gerente de Adeli.
- Respuesta a algunas inquietudes por parte del Gerente de Adeli
- Despedida y cierre de la audiencia pública.

Los videos fueron reproducidos durante el día de la audiencia y días posteriores. A la fecha del 14 de Enero de 2019 sumaban un total de 637 reproducciones.

En vivo estuvieron conectadas 7 personas simultáneamente.

## 6. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA

- Se presenta el siguiente informe de la primera Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2018.
- Informe hablado del chat a cargo de Comunicaciones
- Informe hablado de las redes a cargo de Comunicaciones.
- Se identificaron acciones de mejora.

## 7. CONCLUSIONES Y ACCIONES DE MEJORA

- Se habilito el foro acorde con el plan de mejoramiento de la audiencia del primer semestre de 2018, sin embargo no hubo interacciones, se debe evaluar su pertinencia.
- Mantener el contacto con los públicos de la entidad y seguir fortaleciendo el conocimiento de los productos y servicios, además de los canales de atención.
- Crear campañas de expectativa con un lenguaje cercano que permita captar más usuarios que se conecten a la Rendición de Cuentas.

**NOTA: LOS ANEXOS SE PUBLICARÁN EN LA SECCIÓN DEL INFORME EN EL ESPACIO DISPUESTO PARA TAL FIN.**