

PLAN DE ACCIÓN AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL A NOVIEMBRE 11 DE 2015

DIMENSIÓN 3. ITAGÜÍ, TERRITORIO COMPETITIVO, CON INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICA, AMABLE Y SOSTENIBLE.

EJE ESTRATÉGICO 3.1. PROMOCIÓN DEL DESARROLLO, EMPLEO Y TURISMO

PROGRAMA 3.1.1. SISTEMA LOCAL DE COMPETITIVIDAD URBANO Y RURAL: FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO, EMPLEO DIGNO Y EMPRENDIMIENTO

OBJETIVO: Realizar acciones para la generación de oportunidades de empleo digno mediante procesos de formación e intermediación.

INDICADOR DE RESULTADO: Reducción de la tasa de desempleo

UNIDAD: Porcentaje

Línea base: 8.3

meta: 7.3

INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE	META	GENERALIDADES	ACTIVIDADES REALIZADAS EN LAS MESAS DE TRABAJO					ACUMULADO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO				
				2016	2017	2018	2019							
Mesas de trabajo fortalecidas con los sectores económicos estratégicos del municipio y de la subregión.	9	11	• Mesa de trabajo Central Mayorista, Asobastos, Cámara de Comercio Aburrá Sur y ADELI	Reuniones realizadas: 1					7	64%				
			• Mesa de trabajo ADELI, Asociación de Comerciantes Centro de la Moda	Madrugón Junio 2										
				Madrugón Julio 6										
				Colombiamoda julio 2016										
				Madrugón Agosto 3										
				Madrugón Septiembre 7										
				Sabatón Octubre 15										
			• Mesa de trabajo ADELI - Complex Ditailes - Cámara de Comercio Aburrá Sur	Reuniones complej: mayo 11										
				apoyo actividad sec de gobierno, medio										
				Reunión hoteles: 1										
			• Mesa de trabajo ADELI - Artesanos	Reunión Mesa Artesanos: Abril 04										
				Asistencia evento tomale la comuna 3										
			• Mesa de trabajo Red de Comerciantes de Itagüí	Reuniones mesa RCI: mayo 13, junio 14,										
				Evento Itagüí de rebaja (julio 18 2016) Evento Itagüí de rebaja (Octubre 8 2016)										
			• Mesa de trabajo Sistema Moda	Planeación y diseño Conversatorio LEAN										
				Participación en reuniones: agosto 24, sept Realización Conversatorio LEAN										

INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE	META	GENERALIDADES	CONVENIOS REALIZADOS				ACUMULADO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
				2016	2017	2018	2019		
Convenios y/o alianzas realizadas en pro del fortalecimiento empresarial local con el sector público y/o privado	1	4	N/A	Alianza con la Cámara de Comercio Aburrá Sur				1	25%
subtotal convenios realizados				1	0	0	0		

INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE	META	GENERALIDADES	CAPACITACIONES REALIZADAS				ACUMULADO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
				2016	2017	2018	2019		
Jornadas de capacitación y formación a la medida, para el fortalecimiento empresarial realizadas	26	40	N/A	Formación para el mejoramiento continuo de la empresa (dictado a sector confección y moda 28 de abril 2016)				3	8%
				Calculo básico de utilidad (dictado a panaderos y reposteros del municipio - jueves 29 de septiembre 2016)					
				Conversatorio LEAN MANUFACTURING					
subtotal capacitaciones realizadas				3	0	0	0		

INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE	META	GENERALIDADES	CAPACITACIONES REALIZADAS								ACUMULADO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
				2016		2017		2018		2019			
				CAPACITACIONES REALIZADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CAPACITADAS	CAPACITACIONES REALIZADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CAPACITADAS	CAPACITACIONES REALIZADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CAPACITADAS	CAPACITACIONES REALIZADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CAPACITADAS		
EMPRESARIOS CAPACITADOS	N/D	300	N/A	Formación para el mejoramiento continuo de la empresa (dictado a sector confección y moda 28 de abril 2016)	12							194	65%
				Calculo básico de utilidad (dictado a panaderos y reposteros del municipio - jueves 29 de septiembre 2016)	167								
				Conversatorio LEAN MANUFACTURING Noviembre 10 de 2016	15								
subtotal capacitaciones realizadas				194		0		0		0			

INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE	META	GENERALIDADES	CONVENIOS REALIZADOS					ACUMULADO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
				2016	2017	2018	2019			
Plan agropecuario municipal formulado	0	1	N/A							0%