

PLAN DE ACCIÓN AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL A NOVIEMBRE 11 DE 2015

LINEA ESTRATEGICA 3 : ITAGÜÍ COMPETITIVA, UNA CIUDAD PARA INVERTIR

ÁREA DE DESARROLLO : Desarrollo Económico y Social

PROGRAMA: Desarrollo empresarial

OBJETIVO: Brindar las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias -mediante la formación, la capacitación y la asistencia técnica- que permitan a empresarios y trabajadores desarrollar las competencias requeridas para impulsar

PROYECTO	INDICADOR META CUATRENIOS						SEGUIMIENTO CUATRENIOS		
		2013	2014	2015	ACUMULADO	PORCENTAJE	2013	2014	2015
FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES	Mesas de los sectores económicos estratégicos del municipio articuladas. Meta: (10)	<ul style="list-style-type: none"> Mesa de trabajo Central Mayorista, Asobastos, Cámara de Comercio Aburrá Sur y ADELÍ Mesa de trabajo ADELÍ, Asociación de Comerciantes Centro de la Moda Mesa de trabajo ADELÍ - Complex Ditaires - Cámara de Comercio Aburrá Sur Mesa Hotelera / Hoteles de Itagüí, Cámara de Comercio Aburrá Sur, ADELÍ <p>Total: 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> Actualmente se está conformando una mesa de trabajo ADELÍ - Artesanos. <p>Total:1</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mesa de trabajo Recuperadores. Mesa de trabajo Sector Belleza. Mesa de trabajo Red Comercial Zona Centro Mesa Municipal de Turismo <p>Total: 4</p>	9	90%	4	1	4
	Gestionar cooperaciones de apoyo financiero mediante convenios y alianzas estratégicas Meta: 2 convenios	CONVENIO CD071 CELEBRADO ENTRE BANCOLDEX Y ADELÍ Total desembolsos acumulado a diciembre 31 de 2013: 1,051,972,000 beneficiándose con 12 operaciones la microempresa y la pequeña con 7 operaciones	CONVENIO CD071 CELEBRADO ENTRE BANCOLDEX Y ADELÍ Total desembolsos acumulado a agosto 2014: \$5,282,700,121 beneficiándose con 990 operaciones la microempresa y la pequeña con 25 operaciones		1	50%	25%	25%	
FORMACION Y PROMOCION PARA EL EMPRENDIMIENTO EN ITAGUI	Cursos de formación a la medida, brindados para el fortalecimiento empresarial. Meta (21)	<p>CURSOS DICTADOS POR SENA PARA LOS COMERCIANTES DEL COMPLEX DE DITAIRES</p> <ul style="list-style-type: none"> CONTROL DE INVENTARIOS MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS DEL NEGOCIO INFORMATICA BASICA y EXCEL TECNICA DE VENTAS COMO GANAR CLIENTES ELABORACION DE PRONOSTICOS <p>CURSOS DICTADOS EN LA CENTRAL MAYORISTA</p> <ul style="list-style-type: none"> Opciones de Exportación Capacitación en actitud mental positiva <p>CURSO DICTADO A COMERCIANTES DEL CENTRO DE LA MODA DE ITAGÜÍ POR INEXMODA</p> <p>Temas: un nuevo modelo de negocios, diseño, procesos de comunicación y mercadeo, procesos productivos, negociación, comunicaciones y relaciones públicas</p> <p>Total : 9</p>	<p>CURSOS DICTADOS A COMERCIANTES DEL CENTRO DE LA MODA DE ITAGÜÍ POR INEXMODA</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de Marcas Propias Mercadeo de Marcas <p>CURSO DICTADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR</p> <ul style="list-style-type: none"> Registro de marca <p>CURSO BANCOLDEX PARA EMPRESARIOS DE ITAGÜÍ</p> <ul style="list-style-type: none"> Bancarización - Aspectos relevantes para acceder a un crédito Gestión del Recurso Humano en la Mipymes Gestión de la Propiedad Intelectual Mercadeo de eventos. <p>CURSO SENA PARA COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE LA CENTRAL MAYORISTA</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración del Plan Operativo del Negocio Elaboración del Plan de Mercados <p>Total : 9</p>	<p>CURSOS DICTADOS EN LA CENTRAL MAYORISTA</p> <ul style="list-style-type: none"> Curso de Legislación Laboral. Curso de cooperativismo Curso de nómina y prestaciones sociales Curso de manejo de finanzas Curso de modernización y fortalecimiento de negocios Curso de BPM en alimentos <p>CURSOS DICTADOS EN EL SECTOR BELLEZA</p> <ul style="list-style-type: none"> Curso de Bioseguridad para el sector <p>CURSOS DICTADOS A LOS OPERADORES AMBIENTALES.</p> <ul style="list-style-type: none"> Sensibilización en asociatividad. <p>Total : 8</p>	26	124%	9	9	8
	Gestionar la sensibilización de empresas tendiente a su formalización Meta: (100 empresas)	COMANCOL - Inversiones Calixa S.A.S, BARA Atributo Divino, Patacón con Sabor, Total: 3	Ver listado anexo Total : 91	Ver listado anexo Total: 49	143	143%	3	91	49

INDICADOR META CUATRENI						SEGUIMIENTO CUATRENI			
	2013	2014	2015	ACUMULADO	PORCENTAJE	2013	2014	2015	
Incentivar la creación de unidades productivas Meta: (20)	COMANCOL - Inversiones Calexa S.A.S, BARA Atributo Divino, Patacón con Sabor, Total: 3 <i>Personas asesoradas en Emprendimiento y Formalización :117</i>	EKOGARDENS, BOLSOS ELIANA ARAQUE, ATENEA SPORT WEAR, CLASSE A S.A.S Total: 4 <i>Personas asesoradas en Emprendimiento y Formalización: 48</i>	Creaciones NOYO, Bolsos GABY, Productos Alimenticios RESMONT, Industrias Alimenticias Tres Casas Total: 4 <i>Personas asesoradas en Emprendimiento y Formalización: 105</i>	11	55%	3	4	4	
Capacitar a 400 personas en competencias laborales Meta: (400)	Aula Movil del SENA ubicada en Complex Ditaires: Población Beneficiada: 300 Capacitaciones a comerciantes y su personal, generados por la mesa de trabajo de la Central Mayorista, Asobastos, Cámara de Comercio Aburrá Sur y ADELI Población Beneficiada: 94 Total: 394	Convenio con SENA (Centro de recursos renovables la salada) Población Inscrita: 150 personas Población en proceso de certificación: 53 personas Cursos: Tecnico en servicio de alojamiento Tecnico en Cocina Tecnico en organización de evento. Total: 53	Técnica en Gestión de Archivos • Población beneficiada: 23 Manipulación de Alimentos: • Población beneficiada: 120 • Curso de bioseguridad para peluquerías, barberías y salones de belleza: 58 personas. • Tecnico en Cocina: 8 personas • Tecnologías en diseño de modas: 17 personas Total: 226	673	168%	394	53	226	
PROYECTO	INDICADOR META CUATRENI	2013	2014	ACUMULADO ADELI	PORCENTAJE	2013	2014	2015	
EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD	Acompañamiento para el ingreso a la oferta laboral Meta: (2000)	Empleos Generados por la II Feria de Empleo de Itagüí, realizada en el Cubo de Ditaires Asistentes a la feria: 2200 itagueños asistentes: 1026 Vacantes publicadas: 9000 aproximadamente Total Itagueños empleados por la feria: 578	Empleos efectivos logrados por el Centro de Empleo de Itagüí, incluyendo microferias Total intermediación laboral - empleos efectivos: 1078 • Centro de Empleo Estructurado y en constante socialización • Talleres de orientación a la comunidad para la búsqueda efectiva de empleo: 55 talleres • Asesoría y orientación del usuario en el perfil de búsqueda de empleo: 3024 personas asesoradas y orientadas	Empleos efectivos logrados por el Centro de Empleo de Itagüí, - empleos efectivos Nov 30 : 399 • Centro de Empleo Estructurado y en constante socialización • Talleres de orientación a la comunidad para la búsqueda efectiva de empleo: 13 talleres • Asesoría y orientación del usuario en el perfil de búsqueda de empleo: 1717 personas asesoradas y orientadas • Empresas visitadas a nov 30: 310	2055	103%	578	1078	399
	Incentivar el acceso a vacantes laborales a través de la realización de eventos donde confluyan la oferta y la demanda de empleo existente Meta: (4)	• 2a Feria de Empleo de Itagüí Total: 1	• Microferia de Empleo antigua plaza de mercado de Itagüí • Microferia de Empleo Complex de Ditaires • Microferia de Empleo Barrio el Porvenir • Microferia de Empleo Centro de la Moda • 3a Feria del Empleo Total: 5	• Microferia de Empleo Barrio San Francisco • Microferia de Empleo Barrio San Gabriel • Microferia de Empleo Barrio la Cruz • Microferia de Empleo Casa de la Cultura Itagüí • Microferia de Empleo CAMI • Participación en Feria Antojate de Itagüí. • Participación en Feria Unidos por el Empleo • Participación Agencia de Empleo en Jornada de la Salud para víctimas. • Participación Agencia de Empleo reparación a víctimas. Total: 9	15	375%	1	5	9

PROGRAMA: Internacionalización

OBJETIVO: posicionar una agenda de internacionalización económica de la ciudad que permita a las empresas itagüiseñas ingresar y consolidarse en el entramado internacional con la oferta de sus bienes y servicios.

PROYECTO	INDICADOR META CUATRENIOS						SEGUIMIENTO CUATRENIOS		
		2013	2014		ACUMULADO ADELI	PORCENTAJE	2013	2014	2015
PROMOCIÓN PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA	Gestionar y promover el acercamiento de empresarios e instituciones extranjeras para la promoción de Itagüí como un destino de inversión Meta: (100%)	<ul style="list-style-type: none"> • COLOMBIAMODA VERSION 2013 • ONWARD LATINOAMERICA - Mision Internacional Washington • CONACOOOP - INFOCOOP Mision Internacional COSTA RICA • CADEX BOLIVIA (Cámara de Exportadores) <p>Total: 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COLOMBIATEX VERSION 2014 • COLOMBIAMODA VERSION 2014 • VISITA DE EXTRANJEROS AL CENTRO DE LA MODA (mision de Ecuador) • GESTION CON EL BID PARA PROYECTOS • CONSULADO DE ITALIA CONVENIO PUNTOITALIA. • MISION TÉCNICA INTERNACIONAL ONWARD - ADELÍ - 2014 <p>Total: 6</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COLOMBIATEX VERSION 2015 • COLOMBIAMODA VERSION 2015 • MISION TÉCNICA INTERNACIONAL ONWARD - ADELÍ -2015 <p>Total: 3</p>	100%	100%	4%	6%	3%
FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR	Alianzas y convenios de comercio exterior desarrollados, actualizados y fortalecidos. Meta (6)	<ul style="list-style-type: none"> • CONVENIO CD074 DE 2013 "FORMULAR PLANES EXPORTADORES A 10 EMPRESAS ITAGÜISEÑAS CON POTENCIAL EXPORTADOR, A TRAVÉS DEL ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO. <p>Total: 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CONSULADO DE ITALIA CONVENIO PUNTOITALIA. <p>Total: 1</p>		2	33%	1	1	
	Propiciar la participación de empresarios locales en ruedas de negocios de comercio exterior Meta (6)	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en las rueda de negocio de COLOMBIAMODA version 2013. <p>Total: 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en las ruedas de negocios de COLOMBIATEX version 2014. • COLOMBIAMODA version 2014. <p>Total: 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en las ruedas de negocios de COLOMBIATEX version 2015. • COLOMBIAMODA version 2015. • FERIA COMPRE COLOMBIANO 2015 <p>Total: 3</p>	6	100%	1	2	3
COOPERACION INTERNACIONAL	Suscribir convenios para el desarrollo de proyectos de ciudad y región, al año 2015 Meta: (2)		<ul style="list-style-type: none"> • CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN TECNICA INTERNACIONAL 001 DE 2014 CON "ORGANIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE" - ONWARD INTERNACIONAL • CONSULADO DE ITALIA CONVENIO PUNTOITALIA <p>Total: 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hermanamiento Muncipalidad de Surquillo - Perú • Hermanamiento Muncipalidad de San Juan de Miraflores - Perú <p>Total: 2</p>	4	200%		2	2

PROGRAMA: Marketing de ciudad

OBJETIVO: Promover el municipio como una marca de ciudad, desarrollando una propuesta de turismo que implemente las técnicas y tecnologías más adecuadas con el fin de crear una cultura ciudadana favorable a la identidad e imagen

PROYECTO	INDICADOR META CUATRENIO	SEGUIMIENTO CUATRENIO							
		2013	2014	ACUMULADO	PORCENTAJE	2013	2014	2015	
PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DE CIUDAD	Realizar y/o participar en 5 programas para la promoción y posicionamiento de la ciudad, al año 2015	<ul style="list-style-type: none"> • II FERIA DE EMPLEO ITAGÜÍ • I FERIA DEL EMPRENDIMIENTO • COLOMBIAMODA VERSION 2013 • PARTICIPACIÓN EVENTOS DE CONVIVENCIA CIUDADANA (CENTROS DE VIDA INDEPENDIENTE). • REGISTRO DE MARCA "ITAGÜÍ SE PONE DE MODA". <p>Total: 5</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COLOMBIAMODA VERSION 2014 • VISITA DE 80 EMPRESARIOS BOGOTANOS AL CENTRO DE LA MODA DE ITAGÜÍ • COLOMBIAMODA 2014 • 3a FERIA DE EMPLEO • 2a FERIA DEL EMPRENDIMIENTO • CONVENIO 002 DE 2014 DE COOPERACIÓN CON LA FUNDACION CONCIVICA • MISION TÉCNICA INTERNACIONAL ONWARD - ADELÍ 2014 • TALLER DE SENSIBILIZACIÓN TURSTICA - INVENTARIOS TURISTICOS • VISITA AL CENTRO DE LA MODA DE 55 TURISTAS ECUATORIANOS <p>Total: 9</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COLOMBIATEX VERSIÓN 2015 • COLOMBIAMODA VERSIÓN 2015 • MISION TÉCNICA INTERNACIONAL ONWARD - ADELÍ 2015 • FERIA COMPRE COLOMBIANO 2015 • VISITA ALCALDE DE LA MOLINA 2015 • PLAN TURISMO FORMULADO <p>Total:6</p>	20	400%	5	9	6
EVENTOS DE CIUDAD	Eventos de talla regional, nacional e internacional realizados. Meta: (8)	<ul style="list-style-type: none"> • COLOMBIAMODA VERSION 2013 • SEGUNDA FERIA DE LA MODA "ITAGÜÍ SE PONE DE MODA" • PARTICIPACIÓN EN LA SEMANA DE LA INDUSTRIA, EL COMERCIO Y LA CULTURA VERSION 2013 • 2A FERIA DEL EMPLEO • 1A FERIA DEL EMPRENDIMIENTO • PARTICIPACION EN ACTIVIDADES COMERCIALES - ALUMBRADO NAVIDEÑO. <p>Total: 6</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COLOMBIATEX VERSION 2014 • ACOMPAÑAMIENTO ACTIVIDADES SEMANA SANTA 2014 • PRIMER DESFILE OFICIAL CANDIDATA SEÑORITA ANTIOQUIA 2014 (PROMOCIONAR MARCAS PROPIAS DE ITAGUI) • TERCERA FERIA DE LA MODA "ITAGÜÍ SE PONE DE MODA" • COLOMBIAMODA VERSION 2014 • PARTICIPACIÓN EN LA SEMANA DE LA INDUSTRIA, EL COMERCIO Y LA CULTURA VERSION 2014 • DESFILE DE MARCAS PROPIAS • ACOMPAÑAMIENTO A LOS MERCADOS VEREDALES • ENCUENTRO JUVENTUDES CATOLICAS 2014, • 3a FERIA DE EMPLEO • 2a FERIA DEL EMPRENDIMIENTO • CELEBRACION 30 AÑOS DEL CENTRO DE LA MODA • PARTICIPACION EN ACTIVIDADES COMERCIALES - ALUMBRADO NAVIDEÑO <p>Total: 13</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COLOMBIATEX VERSIÓN 2015 • COLOMBIAMODA VERSIÓN 2015 • FERIA COMPRE COLOMBIANO 2015 • ACOMPAÑAMIENTO A LOS MERCADOS VEREDALES <p>Total:4</p>	23	288%	6	13	4

PROGRAMA: Ciencia, tecnología e innovación

OBJETIVO: fomentar las expresiones creativas e innovadoras por medio de la consolidación de la ciencia, la tecnología y sociedad, para la innovación de los itagüiseños. Además de promover la investigación y el desarrollo tecnológico para

PROMOCION Y FOMENTO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION	Plan de innovación tecnológica formulado e implementado Meta: (100%)	<p>PLAN TESO</p> <p>Transformamos la</p> <p>Educación para crear</p> <p>Sueños y</p> <p>Oportunidades</p> <p>Implementado en un 50%</p>	70%	70%	0	70	
---	--	---	-----	-----	---	----	--